



Toujours
plus
pour les
familles



Politique de classement des produits

Chez KIABI, nous souhaitons vous offrir une expérience d'achat transparente. La présente politique de classement des produits vous explique comment nous classons les produits sur notre plateforme afin que vous puissiez trouver rapidement ce que vous cherchez.

1. Types de Classement

Nous utilisons différents types de classement pour vous présenter les produits :

- **Classement Manuel** : Nous pouvons occasionnellement mettre en avant certains produits en première position dans des catégories spécifiques. Cela peut être basé sur des accords commerciaux avec nos partenaires (merchandising sponsorisé).
- **Classement Automatique** : Nous utilisons des critères de performance (ventes, évaluations) et de disponibilité (stock) pour classer automatiquement certains produits. Cela nous permet de vous montrer les produits les plus populaires et disponibles.
- **Classement par Pertinence** : Le classement le plus courant est basé sur la pertinence par rapport à votre recherche. Nous prenons en compte les mots-clés que vous utilisez pour vous montrer les produits les plus susceptibles de vous intéresser.

2. Critères de Classement Général

En général, le classement des produits prend en compte les éléments suivants :

- **Pertinence des mots-clés** : Les produits dont la description correspond le mieux à votre recherche seront mieux classés.
- **Popularité du produit** : Les produits populaires, avec de bonnes évaluations et un historique de ventes élevé, seront favorisés.
- **Disponibilité en stock** : Nous privilégions les produits disponibles immédiatement pour une livraison rapide.
- **Publicité** : Certains produits peuvent être mis en avant grâce à des placements publicitaires (retail media). Ces produits seront clairement identifiés comme tels.

3. Filtres et Options de Recherche



Les Produits présentés sur la Marketplace sont affichés par catégorie de Produits, selon des sélections par thématique (nouveau, saisonnalité ou événement, événement promotionnel, etc.) ou selon une recherche par mots-clés effectuée par l'Utilisateur.

Lors d'une recherche de produit, que ce soit au travers de la barre de recherche ou via les catégories de produits, les Produits affichés sont triés par un algorithme en fonction de leur pertinence vis-à-vis du besoin client.

Vous pouvez affiner votre recherche en utilisant les filtres disponibles sur notre site. Vous pouvez filtrer par :

- Promotions
- Marque
- Marchand
- Prix (minimum et maximum)
- Style
- Disponibilité
- Délai de livraison

4. Concurrence des offres : Buy Box et Choice Box

Si plusieurs vendeurs proposent le même produit, nous utilisons un système de "Buy Box" et de "Choice Box" pour déterminer quel vendeur est mis en avant.

➤ Buy Box : Le vendeur qui remporte la Buy Box est mis en avant pour faciliter votre achat. Les critères suivants sont pris en compte, avec les pondérations indiquées :

- Prix du produit : 50%
- Frais de livraison : 30%
- Délai de livraison (préparation + livraison) : 20%

➤ Choice Box : Si un vendeur ne remporte pas la Buy Box, il peut être inclus dans la Choice Box. Les produits sont alors classés par ordre de score, en utilisant les mêmes critères que pour la Buy Box.

Lorsque le Produit du Vendeur est en concurrence avec celui de KIABI, alors le Produit de KIABI est référencé en priorité.

5. Transparence

Nous nous engageons à vous informer de tout référencement préférentiel ou prioritaire d'un produit, conformément à la réglementation en vigueur.

6. Système de recommandation produit

Kiabi utilise un système de recommandation pour vous proposer des produits susceptibles de vous intéresser. Ce système s'appuie sur votre historique de navigation, les informations des produits, ainsi que sur les comportements d'achat d'autres clients.



Vous disposez du droit de modifier les paramètres de ce système, de choisir des recommandations non personnalisées. Pour exercer ces droits, vous pouvez supprimer vos cookies ou gérer vos données de navigation directement dans votre navigateur. Les produits bénéficiant d'un partenariat commercial ou d'un placement payant sont clairement identifiés comme "Sponsorisés" ou "Partenaires".