

 **KIABI**

**LIRE LES CONDITIONS
D'UTILISATION**

 **KIABI**

**LEGGERE LE CONDIZIONI
DI UTILIZZO**

 **KIABI**

**NUTZUNGSBEDINGUNGEN
LESEN**

 **KIABI**

**READ THE TERMS
OF USE**

CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION DU PROGRAMME DE FIDELITE

KIABI « EN FAMILLE, TOUT UN PROGRAMME !»

Date de mise à jour : 06/08/2025

PREAMBULE- DEFINITIONS

Pour faciliter la compréhension des présentes conditions générales d'utilisation du programme de fidélité, certaines définitions sont proposées, l'emploi du singulier ou du pluriel étant indifférent.

Programme : nouveau programme de fidélité KIABI « En famille, tout un programme ! » objet des présentes Conditions générales d'utilisation.

Détenteur du Bon cadeau ou Détenteur : personne désignée par le Membre et sous sa responsabilité exclusive, comme étant le bénéficiaire du Bon cadeau dans le formulaire de demande en ligne de TLC (tel que défini à l'article 1.1.2) permettant l'émission du Bon cadeau à valoir chez un Partenaire.

Compte : compte client ouvert par le client sur le Site ou sur l'application KIABI disponible sur son Appareil mobile.

Appareil mobile : tablette ou smartphone du client.

Achat ou Action : achat(s) ou action(s) éligible(s) à l'attribution de points définis à [l'article 2.2](#)

Membre : client Kiabi ayant créé un Compte et adhéré au Programme régi par les présentes Conditions générales d'utilisation.

Famille : communauté créée par un Membre (l'Organisateur) à partir de son Compte et comprenant au moins un autre Membre.

Magasins éligibles ou **Magasins** : magasins KIABI de France métropolitaine, de Belgique, d'Espagne, Portugal, d'Italie et de Suisse.

Sites éligibles ou **Sites** : sites e-commerce et/ou application mobile KIABI disponible sur l'Appareil mobile, de France métropolitaine, de Belgique, d'Espagne, du Portugal, d'Italie et de Suisse (kiabi.com, kiabi.be, kiabi.es, kiabi.pt, kiabi.it et www.kiabishop.com/fr-CH. L'application Beebs ne fait donc pas partie du Programme.

Organisateur : Membre initiateur ou créateur d'une Famille. Il est le titulaire du Compte à partir duquel la Famille est créée.

Partenaire : personnes physiques et/ou morales **partenaires de la Société TLC** proposant des Bons cadeaux à valoir au sein de leurs entreprises dans le cadre du catalogue de Récompenses du Programme. Les conditions d'octroi de ces Bons cadeaux aux Membres et leur délai de validité sont détaillés à [l'article 2.3](#)

Carte : soit le support dématérialisé d'adhésion du client au Programme disponible sur son Compte, soit le support matériel ou carte physique de fidélité.

Niveau : Niveau de fidélité. Le Programme propose 4 niveaux de fidélité détaillés à l'article 2.

Délai : 12 mois courant à compter du jour où le Membre a obtenu son premier point

Cagnotte : cumul des points du Membre disponible sur son Compte

Récompenses :

- **Bons cadeaux** dont il est possible de bénéficier sous réserve d'avoir atteint un certain Niveau de fidélité dans le Délai, à valoir auprès du réseau de Partenaires. Les conditions d'accès, d'utilisation et le délai de validité des Bons cadeaux sont précisés à [l'article 2.3](#).
- **Remises** d'un montant variable en fonction du Niveau de fidélité atteint par le Membre dans le Délai, à valoir sur un prochain achat dans les Magasins éligibles ou sur une commande réalisée sur les Sites éligibles (hors produits Market Place et seconde main). Appelées aussi Récompenses type « Remises ».

ARTICLE 1-ADHESION AU PROGRAMME DE FIDELITE KIABI « EN FAMILLE »

1.1 Conditions et modalités générales d'adhésion

1.1.1. Le Programme fidélité « En famille, tout un programme ! » est proposé gratuitement à toute personne physique de 18 ans n'agissant pas à titre professionnel.

Pour les clients résidants en France Métropolitaine, ce programme est proposé par la société KIABI EUROPE, société par actions simplifiée au capital de 58 922 010 euros immatriculée au registre de commerce et des sociétés de Lille Métropole sous le numéro 344 103 270 dont le siège social est situé à LEZENNES (59260) 4A rue du Moulin de Lezennes

Pour les clients résidant en Suisse, ce programme est proposé par la société KIABI SUISSE SA, dont le siège social est situé à Lausanne (1003), Rue de Bourg 16-18, c/o LEGAL INSIGHTS Sàrl, inscrite au Registre du Commerce du Canton de Vaud sous le numéro IDE CHE-442.567.929.

Ci-après « **KIABI** »

1.1.2. Les acteurs partenaires du Programme :

Les Bons cadeaux qu'il est possible de recevoir lorsque les conditions définies dans le présent Programme sont réunies, sont proposés par :

- France et la Suisse : La société TLC MARKETING France, Société à Responsabilité limitée à associé unique au capital de 150 000 euros, dont le siège social est situé au 92 avenue de Wagram, 75017 Paris, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 491 414 306

Ci-après et ci-avant « **TLC** »

TLC fait appel à des Partenaires auprès de qui ces Bons cadeaux pourront être utilisés. Les conditions de leur acceptation et de leur utilisation sont donc soumises exclusivement aux conditions générales d'utilisation et/ou de vente et/ou de service de TLC et/ou des Partenaires émettant le Bon cadeau choisi par le Membre.

1.1.3. Le Programme est proposé dans les Magasins et les Sites éligibles et pour les clients résidant dans les pays des Magasins/Sites éligibles, à savoir la France métropolitaine, la Belgique, l'Espagne, le Portugal, l'Italie et la Suisse.

- **Les Clients qui ne résident pas dans ces pays** continuent, s'ils y ont adhéré, à bénéficier de l'ancien programme de fidélité conformément aux conditions dudit programme et ne peuvent pas bénéficier du Programme En Famille, même s'ils sont titulaires d'un Compte et même s'ils font des Achats ou réalisent des Actions.

Si ces clients achètent dans l'un des Magasins ou Sites éligibles au Programme, le cumul de points s'effectue conformément aux conditions et selon les modalités de l'ancienne version du programme de fidélité KIABI. Les conditions générales de l'ancienne version du programme qui continue à leur être proposées et auxquelles ils ont adhéré, restent disponibles sur leur Compte.

1.1.4. Pour bénéficier du Programme, ses fonctionnalités et ses avantages, le client doit être titulaire d'un Compte client ouvert en ligne, sur le site internet ou l'application KIABI disponible sur son Appareil mobile.

En adhérant au Programme, le client reconnaît avoir préalablement pris connaissance des présentes conditions générales et les accepter sans réserve.

Les présentes conditions générales d'utilisation sont accessibles sur les Sites et dans les Magasins éligibles au Programme.

L'adhésion au Programme est gratuite et ne suppose aucun achat préalable en magasin ou en ligne. Pour adhérer et utiliser le Programme, le client doit disposer d'une connexion Internet et du matériel informatique nécessaire dont l'ensemble des coûts, frais, abonnements, taxes et autres dépenses restent à sa charge exclusive.

L'adhésion s'effectue en ligne au moment de la création du Compte. Si le client dispose déjà d'un Compte, l'adhésion s'effectue après acceptation des présentes conditions générales d'utilisation en se rendant directement sur Compte.

La création d'un Compte et l'adhésion aux présentes conditions générales d'utilisation du Programme directement, permet de bénéficier immédiatement des fonctionnalités du Programme. Le client peut alors cumuler des points lors [d'Achats ou d'Actions](#) ouvrant droit au cumul de points tels que détaillés ci-après puis, si les conditions sont réunies, débloquer des Récompenses et/ou d'obtenir des avantages en fonction du niveau de Récompense atteint.

Le Compte permet notamment au Membre de :

- consulter son solde de points de fidélité et ses Récompenses ;
- débloquer ses Récompenses ;
- inviter des Membres à rejoindre sa Famille ;
- s'abonner aux newsletters et communications ;
- mettre à jour ses coordonnées ;
- se désinscrire du Programme à tout moment (rendez-vous dans le compte client > Informations)

Pour créer son Compte et adhérer au Programme, le client :

- renseigne son adresse e-mail, sa civilité, ses prénom, nom, date de naissance et mot de passe;
- clique sur « Créer mon compte » après avoir pris connaissance et accepté les présentes Conditions Générales d'Utilisation.

Le numéro de la carte de fidélité est dématérialisé et disponible immédiatement dans son espace fidélité, suite à la création de son compte.

Le client ayant adhéré au Programme est appelé Membre.

La carte physique de fidélité (remise au titre des anciennes versions du Programme), peut continuer à être présentée en caisse pour cumuler des points. Pour activer les Récompenses, il faudra au préalable créer ou se connecter à son Compte.

1.2. Procédure de préinscription dans les magasins éligibles au Programme

La préinscription au Programme peut être effectuée dans les Magasins éligibles KIABI.

Si le client souhaite adhérer au Programme au moment d'un passage en caisse, il devra fournir, les informations indispensables à sa préinscription à savoir : sa civilité, son prénom, son nom, sa date de naissance et son adresse e-mail.

Une fois sa préinscription validée en caisse, il recevra une demande de finalisation d'adhésion au Programme sur l'email qu'il aura renseigné en caisse.

Ensuite, le client devra obligatoirement finaliser sa demande d'adhésion au Programme en se connectant à son Compte ou lors de sa création, s'il n'en avait pas déjà un.

Le client doit finaliser son inscription obligatoirement sur le Site internet ou l'application du pays du Magasin dans lequel il s'est préinscrit.

L'adhésion est effective une fois le Compte créé ou, s'il a déjà un Compte, une fois que le Client a pris connaissance des présentes conditions générales d'utilisation et les a acceptées en cochant sur la case d'acceptation correspondante disponible sur son Compte.

Si le client a fait des Achats lors de sa préinscription, il bénéficiera des points correspondants uniquement s'il poursuit et valide son adhésion sur son Compte conformément à ce qui est dit précédemment. Il est rappelé ici que le cumul de points s'effectue selon les modalités et conditions du Programme applicable dans le pays où s'est effectué l'Achat.

1.3 Changement d'adresse ou de nom du titulaire du Compte :

Tout changement d'adresse ou de nom du Membre doit être signalé et modifié des façons suivantes :

- En toute autonomie sur son Compte client sur le Site ou l'Application Kiabi
- Auprès de l'un de nos conseillers en Magasin
- Auprès du service relation client KIABI
 - o France : contact@kiabi.com
 - o Suisse : contactks@kiabi.com

Le Membre garantit l'exactitude de toutes les informations fournies et sera seul responsable de toute indication erronée, incomplète, obsolète ou fausse.

1.4 Caractère unique et personnel de l'adhésion au Programme

Le Compte est unique et personnel. Il ne peut en aucun cas être transféré, cédé, prêté ou vendu, ni être utilisé à des fins autres que celles définies par KIABI dans les présentes conditions générales d'utilisation. Les points comme les Récompenses et/ou avantages du Programme ne constituent en aucun cas un moyen de paiement.

ARTICLE 2 : LES AVANTAGES DU PROGRAMME

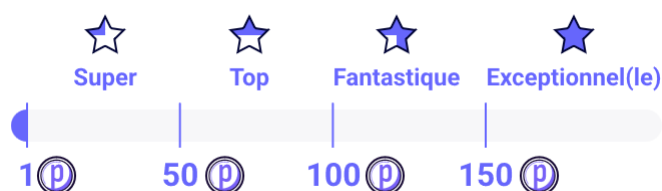
2.1. Généralités : le cumul de points pour accéder à des Récompenses ou d'autres avantages

Le Programme permet de cumuler des points au moment de certains achats ou grâce à certaines actions. Les points ont une durée de validité limitée à douze mois courant à compter de l'obtention du premier point (le Délai).

Le Membre a 12 mois à compter de l'obtention de son 1^{er} point (le Délai) pour atteindre jusqu'à quatre niveaux de fidélité avec son cumul de points.

Voici les 4 niveaux de fidélité composant le Programme :

- Le Niveau Super : de 1 à 49 points
- Le Niveau Top : de 50 à 99 points
- Le Niveau Fantastique : de 100 à 149 points
- Le Niveau Exceptionnel(le) : à partir de 150 points



L'accès aux Récompenses dépend du niveau de fidélité atteint alors que certains autres avantages sont accessibles quel que soit le Niveau.

Dès qu'un Niveau est atteint, même si le membre échange tous ses points contre une Récompense, il conserve son niveau. Il ne redescend pas de niveau sur la période des 12 mois de validité de sa cagnotte.

Au bout des 12 mois, le client redevient Super quel que soit le Niveau qu'il avait atteint.

Pour connaître les modalités et conditions de [l'accès aux Récompenses](#) ainsi qu'aux autres avantages, rendez-vous sur les rubriques concernées.

2.2 Conditions et modalités de cumul des points

Les Achats et Actions permettant de cumuler des points

La présente liste des Achats et Actions éligibles est limitative et exhaustive.

Elle est toutefois susceptible d'évoluer au cours du Programme à la discrétion de Kiabi.

Pour plus d'informations, rendez-vous dans la rubrique « [Durée et modification du programme](#) ».

Achat(s) éligibles :

- les achats permettant de cumuler des points sont les achats d'articles neufs, y compris en promotion ou soldés, de la marque KIABI effectués dans les Magasins ou les Sites éligibles (y compris s'ils sont effectués au moyen d'une carte cadeau Kiabi);

- Les achats d'articles de seconde main uniquement dans les Magasins qui proposent aux clients d'acheter des articles de seconde main (à date uniquement en France, Espagne et Belgique) ;

Ne donnent pas droit à des points, la liste n'étant pas exhaustive :

- Tous autres achats ou services : service retouches, achat de cartes cadeaux Kiabi, frais de livraison, frais de personnalisation de vêtements ;
- Les achats effectués auprès de nos vendeurs partenaires sur la marketplace kiabi.com ou encore sur l'application ou site [Beebs.app](#) ;
- Les achats effectués dans des magasins KIABI ou sur les sites internet Kiabi, qui ne sont pas éligibles au Programme ;
- Les achats effectués dans les magasins KIABI dans le cadre d'opérations de dépôt vente type "Petite braderie" ou Kidkanäi.

Action(s) éligible(s) : les actions permettant de cumuler des points (valable uniquement pour les Membres du programme de fidélité KIABI) sont :

- Le dépôt d'un avis produit
- Lorsque le Membre invite pour la première fois un autre Membre à rejoindre sa Famille,
- Lorsque le Membre réalise un achat sur un nouveau canal d'achat (magasin ou internet)
- Lorsque le Membre achète au moins un article de seconde main Kiabi en Magasin (hors Suisse)
- Lorsque le Membre dépose un vêtement dans la borne de collecte de vêtements usagés (Suisse uniquement)

Les points peuvent être cumulés comme suit :

- **A chaque Achat** (France/Belgique/Italie) : **1 point** par tranche d'Achat de **5€** inclus ;
- **A chaque Achat** (Espagne/Portugal) : **3 points** par tranche d'Achat de **10€** inclus ;
- **A chaque Achat** (Suisse) : **1 point** par tranche d'Achat de **5 CHF** inclus ;
- **Achat de seconde main** en Magasin Kiabi (France/Belgique/Espagne) : **5 points** ;
- **Achat dans le mois d'anniversaire** : **5 points** (1fois/an)
- **Inviter le 1^{er} Membre dans sa famille*** : **5 points** (1 fois)
*lorsque qu'un autre Membre du Programme accepte de rejoindre la Famille du Membre et qu'il s'agit de son premier Membre invité.
- **1^{er} Achat d'un nouveau Membre** : **10 points** (1 fois)
- **2^{ème} Achat d'un nouveau Membre*** : **10 points** (1 fois)
*dans les 60 jours suivant la date du premier Achat
- **Dépôt d'un avis produit** : **15 points** (1 fois/mois)
*suite à la réception d'un email suivant son Achat - Non valable pour tout avis déposé directement sur la fiche produit en ligne.
- **Achat sur un nouveau canal d'achat (Magasin ou internet)** : **15 points** (1 fois)

- **Dépôt d'un vêtement usagé dans la borne de collecte de vêtements usagés**
(Suisse uniquement) :
 - Jusqu'à 2 KG inclus : **2 points**
 - Entre 2,01 et 4 KG inclus : **4 points**
 - Entre 4,01 et 7 KG inclus : **6 points**
 - Entre 7,01 et 10 KG inclus : **8 points**
 - Au-delà de 10KG : **10 points**

Les montants auxquels il est fait référence sont entendus hors frais de livraison ou frais de port et après déduction d'éventuelles remises ou réductions.

Le cumul de points s'effectue au moment de l'Achat ou Action, sauf :

- En cas d'achat en ligne sans Compte, (commande en mode « invité ») : les demandes d'adhésion ou de création de Compte après une commande en mode « invité » ne permettent pas de cumuler des points a posteriori. (commandes sans création de Compte).
- Dans le cas d'e-réservation : les points se cumulent uniquement au moment du paiement de la commande lors du passage en caisse dans un Magasin éligible.
- Cas particulier de la préinscription en Magasin éligible : pour bénéficier du cumul des points obtenus lors de la préinscription effectuée en caisse, le Client doit finaliser son adhésion au Programme pour devenir Membre. S'il ne finalise pas son adhésion sur son Compte, il ne bénéficiera pas des points cumulés lors de l'Achat au moment de sa préinscription. Il est rappelé que le cumul de points s'effectue selon les modalités et conditions du Programme applicable dans le pays où l'Achat / Action est effectué(e).

Pour plus d'informations sur la procédure de préinscription en magasin, nous vous invitons à consulter la rubrique « [Procédure de préinscription dans les magasins éligibles au Programme](#) ».

Les points cumulés sont valables 12 mois à compter de la date d'acquisition du premier point.

Le Membre peut prendre connaissance de son solde de points à tout moment, lors de son passage en caisse ou en se rendant sur son Compte dans la rubrique « Mon espace fidélité ».

Les points sont générés et donc visibles le jour même de l'Achat ou de l'Action sauf pour les Achats ou Actions effectués en ligne sur le Site. Dans ce dernier cas, les points sont générés et visibles le lendemain de l'expédition du colis commandé et payé en ligne ou le lendemain de l'Action effectuée en ligne.

Le cumul des points dans les différents Magasins éligibles

Le programme de fidélité En Famille étant proposé dans différents pays, un Membre qui réalise des Achats dans un autre pays que celui dans lequel il a adhéré au Programme, peut tout de même cumuler des points*. Il est donc invité à s'identifier en caisse avec son nom/prénom ou sa carte dématérialisée.

*Le cumul de points s'effectue selon les conditions du Programme applicable dans le pays où s'effectue l'Achat ou l'Action. Celles-ci sont reprises dans les présentes conditions générales d'utilisation accessibles dans la langue du pays concerné.

Ainsi, un Membre résidant en France, qui fait un Achat dans un Magasin en Espagne, cumulera des points selon les règles du Programme applicables en Espagne. A son retour, s'il fait un Achat dans un Magasin en France, il cumulera des points selon les règles du Programme applicables en France.

En revanche, les conditions dans lesquelles le Membre pourra débloquer une Récompense sont celles du Programme en vigueur dans le Pays de rattachement de la Carte lequel peut varier automatiquement en fonction des habitudes d'achat en Magasin du Client.

Ainsi, un Membre résidant en France après avoir cumulé des points grâce à ses Achats en France et en Espagne, pourra s'il répond aux conditions du Programme applicables en France, débloquer une Récompense dans les conditions et selon les modalités du Programme applicable en France.

S'il s'agit d'une Remise, celle-ci pourra être présentée dans tous les magasins et sur tous les Sites internet éligibles au programme de fidélité En Famille.

S'il s'agit d'un Bon cadeau, celui-ci donnera accès à des expériences dans les conditions et selon les modalités de TLC et/ou de ses Partenaires.

En cas de retour

Dans le cas d'un retour d'un ou plusieurs produits ayant permis l'obtention de points,

- 1 point est déduit instantanément du solde du Compte à chaque tranche de 5€ de remboursement en France, en Belgique et en Italie;
- 3 points sont déduits instantanément du solde du Compte à chaque tranche de 10€ de remboursement en Espagne et au Portugal ;
- 1 point est déduit instantanément du solde du Compte à chaque tranche de 5 CHF de remboursement en Suisse.

La Cagnotte du Membre ne peut pas être inférieure à 0 point. Dans le cas où le montant du retour total correspond ou génère une déduction de points supérieure à ce que le Membre a sur sa cagnotte, alors la totalité de ses points sera retirée et le Membre aura sa cagnotte à 0 point.

Si un Membre demande le remboursement de l'article sur lequel il a bénéficié d'une remise à la suite de l'activation d'une Récompense, les points ayant permis d'obtenir la remise sur le prix d'achat ne sont pas recrédité ; la Récompense n'est pas réactivée. Cependant, en cas d'échange, les points que le Membre avait cumulés sont conservés.

Si le nouvel article échangé est d'un montant supérieur au premier article acheté, cela permet de cumuler à nouveau des points par tranche d'euros dépensés.

A l'inverse si le montant est inférieur au premier article acheté, les points seront déduits à hauteur de 1 point par tranche de 5€ remboursés en France, en Belgique et en Italie, 3 points par tranche de 10€ remboursés en Espagne et au Portugal et 1 point par tranche de 5 CHF remboursés en Suisse.

2.3 L'accès aux Récompenses

Le Membre dispose de la possibilité d'échanger ses points en Récompense en fonction du Niveau de fidélité qu'il a atteint selon les conditions et modalités suivantes :

Les conditions d'accès aux Récompenses

Les niveaux de fidélité donnant accès aux Récompenses sont les Niveaux Top, Fantastique et Exceptionnel(le).

Le Membre doit avoir atteint l'un de ces 3 Niveaux dans les 12 mois courant à compter du jour de l'obtention du 1^{er} point (le Délai) pour débloquer les Récompenses disponibles selon le Niveau atteint.

Le Membre doit donc avoir obtenu au moins 50 points dans le Délai pour prétendre à l'activation d'une Récompense.

A l'expiration du Délai, les points sont expirés et annulés. Les Récompenses disponibles dans le catalogue qui n'ont pas été débloquées dans le Délai sont annulées. Le Membre revient automatiquement au Niveau Super quel que soit le niveau atteint avec un cumul de points à 0.

L'accès aux différents types de Récompenses dépend du pays auquel est rattachée la Carte au jour où le Membre débloque ladite Récompense.

Les conditions et modalités de consultation et de déblocage des Récompenses disponibles

Pour prendre connaissance des Récompenses disponibles, choisir puis débloquer une Récompense en échange des points cumulés, le Membre se rend sur son Compte « [Echanger mes points](#) ».

Il existe plusieurs types de récompenses :

- **Les Remises** : le montant des remises -varie en fonction du Niveau de fidélité atteint par le Membre dans le Délai. Ce montant dépend également du Programme applicable au Membre au moment où il débloque sa Récompense.
- **Les Bons cadeaux** : bon d'une durée de validité limitée, obtenu grâce à l'échange de points de fidélité par le Membre à valoir auprès du Partenaire choisi parmi les Partenaires présents sur le catalogue de Récompenses au jour du déblocage de celle-ci, et permettant de bénéficier selon les conditions de TLC et/ou du Partenaire d'une activité ou d'un service proposé(e) par ce dernier.

Le Membre peut choisir de recevoir un Bon Cadeau s'il atteint un certain Niveau de fidélité dans le Délai.

Les conditions et modalités d'utilisation et les conditions de validité des Récompenses sont précisées ci-après.

La durée de validité des récompenses débloquées

Toute Récompense est valable 6 mois à compter de la date d'activation de celle-ci, c'est-à-dire à compter de l'échange par le Membre des points de fidélité contre la Récompense choisie. Ainsi, dans le cas d'un Bon cadeau, le Membre a 6 mois à compter du moment où il échange ses points de fidélité, pour choisir le Partenaire chez qui il veut profiter du Bon cadeau, demander ce Bon cadeau, le recevoir et l'utiliser effectivement auprès du Partenaire choisi. Si l'activité ou le service que le Bon cadeau a permis de financer que ce soit en totalité ou en partie n'a pas été payé(e) et/ou utilisé(e) et/ou réalisé(e) dans ce délai de 6 mois, le Bon cadeau est perdu et ne sera donc plus utilisable.

La date de validité du Bon cadeau est renseignée sur le Bon cadeau et n'est pas susceptible de renouvellement ou prolongation.

Si le Détenteur du Bon cadeau exerce son droit de rétractation légal auprès du Partenaire, les points de fidélité utilisés pour obtenir le Bon cadeau et/ou le Bon cadeau utilisé pour payer le service ou l'activité auprès du Partenaire, ne pourront pas être restitués.

La liste des Récompenses associées aux Niveaux

Les Récompenses de type « Remise » dépendent du Niveau de fidélité atteint :

- **Niveau Top** (50 à 99 points)
 - -5% sur le montant total de l'achat contre 50 points uniquement en France Métropolitaine, en Belgique, en Espagne, au Portugal et en Suisse
 - -5% sur l'article le plus cher du panier contre 50 points uniquement en Italie

- **Niveau Fantastique** (100 à 149 points)
 - -10% sur le montant total de l'achat contre 100 points

- **Niveau Exceptionnel(le)** (A partir de 150 points)
 - -15% sur le montant total de l'achat contre 150 points uniquement en Italie
 - -20% sur le montant total de l'achat contre 150 points uniquement en France Métropolitaine et en Suisse

- -20% sur le montant total de l'achat contre 200 points uniquement en Italie

Les Récompenses sont toutes cumulables entre elles, sauf s'il s'agit de deux Remises identiques sur un même achat. Exemple : Si deux remises de -5% sont débloquées et disponibles, ces deux Remises ne pourront pas s'appliquer sur un même achat.

Pour des raisons règlementaires, le cumul de la Remise débloquée avec les offres promotionnelles en cours peut être exclu.

A ce titre, les remises dont pourrait bénéficier le Membre au titre d'un abonnement complémentaire au Programme ne sont pas cumulables avec les Remises du Programme.

Le Membre ne peut pas faire valoir une Remise pour l'achat d'une carte cadeau Kiabi.

Les récompenses de type « Bon cadeau » sont toutes accessibles dès lors que le Membre atteint le niveau Top.

Les Membres aux niveaux Top, Fantastique et Exceptionnel(le) peuvent donc échanger :

- **30 points** contre un Bon cadeau sur les thématiques suivantes :
 - Loisirs en intérieur
 - Activités sportives
 - Formations en ligne & cours
- **50 points** contre un Bon cadeau sur les thématiques suivantes :
 - Visites culturelles (uniquement en France, Italie, Espagne et Portugal)
 - Loisirs plein air
 - Activités de bien-être / équilibre
 - 1 place de cinéma (uniquement en France, Italie, Belgique)
 - Activité Eco-responsables (uniquement en France, Italie, Espagne, Portugal)
 - Restaurant & Hôtel (uniquement en Espagne et au Portugal)
- **80 points** contre un Bon cadeau sur les thématiques suivantes :
 - Parcs de loisirs
 - Développement professionnel (uniquement en Espagne)
- **100 points** contre un Bon cadeau sur les thématiques suivantes :
 - Services jeunes parents (uniquement en France, en Italie, en Espagne et Belgique)
 - Divertissement à la maison (uniquement en France, en Belgique)
 - A table ! (uniquement en Italie)
 - Sortie & divertissement (uniquement au Portugal)
- **150 points** contre un Bon cadeau sur les thématiques suivantes :
 - Activités DIY
 - Activités d'éveil bébé

- **300 points** contre un Bon cadeau sur les thématiques suivantes :
 - Beauté & Relaxation
 - Services à domicile
 - Location de voiture (uniquement au Portugal)
- **450 points** contre un Bon cadeau sur les thématiques suivantes :
 - Pack loisirs famille (uniquement en France et en Belgique)
 - Shooting photo (uniquement en France, en Italie et au Portugal)
 - Coach à domicile (uniquement en France)
 - Voyage en famille (uniquement en Italie et en Espagne)

Le Membre reconnaît et accepte que :

- Par exception à l'article 6, KIABI se réserve le droit librement et sans préavis préalable, de modifier les thématiques et/ou leur nombre et/ou le nombre de points pour accéder à chaque thématique ci-avant listées, en fonction notamment des disponibilités, sans que sa responsabilité puisse être engagée.

-L'utilisation et l'acceptation du Bon cadeau sont soumises aux conditions du Partenaire et/ou de TLC, de sorte que KIABI ne peut en aucun cas être responsable des modalités et conditions d'utilisation et/ou de vente et/ou de services du Partenaire et/ou de TLC et qui pourraient régir l'acceptation et/ou l'utilisation du Bon cadeau et notamment les restreindre.

-Certains Partenaires peuvent, par exemple, se réserver le droit de les accepter ou non à la période des soldes ou encore conditionner l'utilisation du Bon cadeau à un minimum d'achat (par exemple, « une place de cinéma achetée, une place offerte avec le Bon cadeau »).

Ainsi, KIABI ne saurait être tenu responsable d'un refus ou d'une limitation du Partenaire et il appartient à chaque Membre ou Détenteur du Bon cadeau de se renseigner auprès du Partenaire concerné sur les conditions d'acceptation et d'utilisation du Bon cadeau.

-Les remboursements ou encore la restitution des points de fidélité ayant permis l'obtention du Bon cadeau, en cas de perte et/ou d'invalidité de celui-ci avant leur utilisation ou avant leur remise auprès du Partenaire ne sont pas possibles.

-Si le Détenteur ne se rend pas à l'activité ou s'il n'utilise pas le service payé en tout ou partie avec le Bon cadeau, il n'est pas possible de demander la restitution des points de fidélité ou du Bon cadeau.

-Pour des raisons techniques, il peut exister un délai plus ou moins long entre le moment où le choix du Partenaire est confirmé par le Membre et le moment où ce dernier reçoit effectivement le Bon cadeau à faire valoir chez ledit Partenaire. Le Membre est donc invité à anticiper un minimum l'utilisation du Bon cadeau chez le Partenaire qui l'a émis.

Le Membre et Détenteur du Bon cadeau reconnaissent et acceptent que KIABI n'est pas responsable du temps de traitement des demandes auprès de TLC et /ou de leurs Partenaires.

Lorsque le Membre échange ses points contre une Récompense, le solde de sa cagnotte de points diminue d'autant. Il conserve le Niveau atteint jusqu'à l'expiration du Délai.

L'utilisation d'une récompense de type « Remise »

Le Membre peut faire valoir la Remise débloquée dès le prochain achat, dans les Magasins et Sites éligibles.

La Remise n'est donc pas utilisable sur Beebs.app

En ligne, lorsqu'une récompense de type « Remise » est débloquée, elle apparaît automatiquement à l'étape « Fidélité » juste avant le paiement, pour que le client puisse décider ou non de l'appliquer sur son panier.

En magasin, pour bénéficier de la récompense type « Remise », le Membre devra l'avoir au préalable débloquée sur son Compte. Lors de son passage en caisse, le Membre doit s'identifier pour pouvoir appliquer sa remise avant l'étape de paiement.

La remise une fois débloquée, est utilisable dans les Magasins et Sites éligibles .

L'utilisation d'une récompense de type « Bon cadeau »

Lorsqu'une Récompense de type « Bon cadeau » est débloquée, le Membre doit ensuite générer son bon cadeau en suivant les étapes suivantes :

1. Cliquer sur sa récompense débloquée dans la rubrique « [utiliser mes récompenses](#) »
2. Sélectionner l'activité ou le service de son choix parmi ceux proposés par TLC et/ou le Partenaire dans le pays de rattachement de la Carte
3. Remplir le formulaire en ligne (Nom, prénom, email du bénéficiaire du Bon cadeau)
Cette action est irrévocable. Il ne sera plus possible de changer de Partenaire une fois que ce formulaire sera validé par le Membre,
4. Consulter la boîte de réception de son adresse e-mail pour récupérer son Bon cadeau.

Le Bon cadeau est envoyé par la Société TLC avec l'adresse d'expéditeur :

- En France : kiabi@tlcreward.com
- En Suisse : kiabi-ch@tlcrewards.com

Toute Récompense est valable 6 mois à compter de la date d'activation de celle-ci, c'est-à-dire à compter de l'échange par le Membre des points de fidélité contre la Récompense choisie, y compris si par extraordinaire, la date sur la Récompense est différente ou n'apparaît pas.

Le Membre comme le Détenteur du Bon cadeau, fait son affaire personnelle de toute erreur, manquement, omission ou fraude dans le renseignement de son lieu de résidence (pouvant conditionner l'accès à certaines Récompenses), l'adresse e-mail et/ou dans la désignation du bénéficiaire du Bon cadeau et/ou dans l'envoi et/ou dans l'utilisation du Bon cadeau par le

Détenteur, de sorte que la responsabilité de KIABI ne puisse en aucun cas être recherchée quel que soit le motif.

Le rôle de KIABI se limite à mettre à disposition des Membres, un catalogue de Récompenses. Les Récompenses de type « Bon cadeau » sont des Récompenses activables et utilisables uniquement auprès de TLC et de ses Partenaires. KIABI n'est pas le fournisseur de la prestation et/ou de l'activité et/ou du service présents sur le catalogue de Récompenses. L'émission des Bons cadeau et le processus le permettant relèvent également de la mission de TLC.

Les descriptions des Partenaires et/ou des activités et/ou des services proposés par les Partenaires dans le cadre du présent Programme (nom, logos, visuels, images, photographies, autres détails ou informations comme le site, plateforme, e-mailing, etc...) présentes sur le catalogue de Récompenses sont fournis par TLC. Ceux-ci sont mentionnés à titre indicatif. Ils n'ont donc pas de valeur contractuelle.

Si des erreurs ou omissions y sont introduites, la responsabilité de KIABI ne pourra pas être engagée, les descriptions et les contenus relatifs aux Partenaires y compris les Partenaires « Coup de Cœur » étant celles de TLC.

Les Partenaires « Coup de cœur » sont mis en avant sur le catalogue de Récompenses sous la responsabilité et les critères définis par TLC.

Chaque activité et/ou service, d'une façon générale, chaque Récompense dite « Bon cadeau » proposée dans le catalogue des Récompenses est soumise aux conditions des Partenaires concernés. En conséquence, le Membre ou le Détenteur du Bon cadeau reconnaît et accepte que les prix et/ou conditions du Partenaire peuvent être modifiés et que la disponibilité des activités et/ou des services présents au sein du catalogue au moment où il valide le formulaire TLC en ligne pour recevoir le Bon cadeau à l'adresse e-mail renseignée, tout comme leur prix, peuvent être modifiés par le Partenaire. La responsabilité de KIABI ne peut être engagée non plus à cet égard.

Également, la confirmation et le règlement de la commande sont donc à effectuer directement auprès du Partenaire selon ses conditions.

Toutes les dispositions découlant d'une vente à distance (délai de rétractation, SAV, facilités de paiement, ...) concernent le détenteur du Bon Cadeau et le Partenaire entre eux exclusivement et non pas KIABI.

2.4 Les autres avantages du Programme

Contrairement aux Récompenses, les avantages suivants sont offerts au Membre, **quel que soit son niveau de fidélité**.

La création d'une Famille

S'il le souhaite, chaque Membre peut constituer une communauté avec d'autres Membres (l'« Organisateur ») afin de pouvoir donner ou recevoir des points acquis par lui et/ou d'autres Membres de la communauté ainsi constituée. Cette communauté est appelée Famille.

Il ne peut exister qu'une seule Famille par Membre Organisateur.

Une fois les points envoyés à un membre de la Famille, ils prennent la date d'expiration du Membre qui les a reçus. Lorsque l'envoi de points est confirmé, l'action est irréversible.

Pour être membre d'une Famille, il faut être Membre et donc avoir adhéré préalablement au Programme.

Les Membres constituant la Famille de l'Organisateur apparaissent sur son Compte.

L'appartenance aux Familles est réciproque : si un Membre accepte de rejoindre la Famille d'un autre Membre, ce dernier fera lui aussi partie de la Famille du Membre ayant accepté l'invitation.

Kiabi se réserve la possibilité de limiter ou refuser l'envoi de points à un Membre, notamment en cas de fraudes ou suspicion de fraudes.

Les Collaborateurs KIABI ne sont pas autorisés à recevoir des points mais peuvent en envoyer, être membres de Familles et Organisateur.

L'Organisateur est seul responsable et fait son affaire personnelle, de la réception collective et/ou de l'envoi et/ou don de points au sein de la Famille. En conséquence, il est le seul responsable et fait son affaire personnelle des éventuelles contestations ou réclamations en résultant entre les membres de la Famille. La responsabilité de KIABI ne peut en aucun cas être recherchée en cas de perte et/ou d'expiration de points, d'impossibilité d'accéder à la Récompense espérée ou de pouvoir en bénéficier réellement et ce quel que soit le motif de cette impossibilité ou toute autre réclamation et/ou contestation de la part des membres de la Famille.

Chaque Membre peut appartenir à autant de Familles qu'il le souhaite s'il est invité. Dans sa Famille, l'Organisateur peut avoir autant de Membres qu'il le souhaite.

Modalités de constitution et de fonctionnement d'une Famille

Le Membre se rend sur son Compte Rubrique « [Gérer ma Famille](#) » puis « Inviter un membre » pour obtenir un lien d'invitation personnalisé qu'il pourra envoyer aux Membres participant à la constitution de sa Famille.

Le nombre de Membres pouvant recevoir ce lien n'est pas limité.

Ce lien d'invitation a une durée de validité limitée. Il expire automatiquement tous les 6 mois. Lorsqu'il expire, un nouveau lien propre au Membre, se régénère automatiquement. Le Membre a la possibilité de générer manuellement un nouveau lien d'invitation en se rendant à nouveau sur l'espace Fidélité « [Gérer ma Famille](#) » puis « Générer un nouveau lien ».

L'envoi de points à d'autres Membres est conditionné par leur intégration dans une Famille et est limité à 40 points tous les 12 mois courant à compter du jour de l'envoi du premier point. La limite des 40 points est calculée en tenant compte de toutes les Familles auxquelles appartient le Membre concerné dans ce délai de 12 mois.

Les Services et privilèges

Des services exclusifs (valable dès la pré-inscription en magasin)

- Retouches simples gratuites en magasin (ourlet de pantalon délai 1 semaine maxi)
- Echange et retour produit sans ticket de caisse sous 30 jours en magasin ou sur le WEB

Des privilèges

- Les Membres du Programme pourront également bénéficier d'offres réservées en ligne et en magasin (ventes « privilèges » et avant-premières lancement de collections...).
- Des surprises et exclusivités tout au long de l'année.

Pour bénéficier de ces services dans ces magasins, le client devra présenter sa Carte ou, s'il n'a pas présenté sa Carte lors de l'achat, le ticket de caisse correspondant à l'achat concerné.

Le Livret maternité et Bébé

Conditions d'ouverture du livret Maternité et Bébé

Le Membre est informé que l'ouverture d'un livret maternité et bébé (ci-après le Livret), ainsi que son utilisation (notamment l'utilisation de la cagnotte) n'est possible que dans les Magasins et Sites éligibles et uniquement pour les Membres résidant en France Métropolitaine, en Belgique, en Espagne, au Portugal, et en Italie.

Son ouverture et utilisation ne sont donc pas possibles notamment dans les magasins Kiabi situés en Suisse, à la Réunion, en Guyane, en Martinique et en Guadeloupe.

Tout Membre à l'exclusion des collaborateurs KIABI, a la possibilité d'ouvrir un Livret Maternité et Bébé à la condition qu'il soit dans l'attente de la naissance de son enfant ou parent d'un enfant de moins de 12 mois.

Un seul Livret peut être ouvert par Membre à chaque enfant né ou à naître dans les conditions définies au présent article et dans la limite d'un livret tous les 12 mois par Membre.

L'ouverture du Livret s'effectue directement sur le Compte en se rendant sur la rubrique « [Livret Bébé](#) » ou en se rendant en Magasin éligible muni de la Carte, en s'adressant à une conseillère ou un conseiller de vente.

A tout moment, le Membre peut prendre connaissance du solde d'euros cumulés sur le Livret de plusieurs manières :

- En se rendant sur son Compte à la rubrique « Livret bébé »,
- Sur son ticket de caisse
- En s'adressant à un conseiller ou une conseillère de vente en Magasin éligible.

Si au moment de l'ouverture, l'enfant est déjà né, le Membre devra renseigner :

- le prénom
- le sexe
- la date de naissance de l'enfant.

Si au moment de l'ouverture l'enfant n'est pas encore né, alors le Membre devra communiquer ces informations au moment de la naissance de l'enfant ou plus tard lors de la clôture du Livret.

Avantage du Livret Maternité et Bébé

La cagnotte du Livret est différente de la cagnotte de points donnant droit aux Récompenses et autres avantages du Programme. Elle est soumise aux règles prévues au présent paragraphe.

L'ouverture du Livret est effective le jour de la demande.

L'ensemble des achats du Membre ayant un livret bébé lui donne également droit au cumul de points au titre du Programme (si les conditions sont réunies) sur la Carte, prévu à [l'article 2.2](#).

Le Membre ayant ouvert un Livret Bébé bénéficie d'une cagnotte cumulant 10% du montant total des achats qu'il a réalisé aux rayons maternité et bébé 0-36 mois en Magasins ou sur les Sites éligibles, sur son Livret.

Le cumul est possible pendant un délai maximum de 12 mois courant à compter du jour de l'ouverture du Livret.

Seuls les achats effectués sur le rayon maternité et le rayon bébé 0-36 mois en Magasins ou sur les Sites éligibles pendant les 12 mois qui suivent la date d'ouverture du Livret donnent droit à un cumul d'euros au titre du Livret.

La cagnotte en euros du Livret Bébé et la cagnotte de points du Programme sont deux cagnottes différentes.

Clôture du livret Maternité et Bébé et utilisation du bon d'achat

La clôture du Livret peut avoir lieu à tout moment et au plus tard 15 mois après la date d'ouverture du Livret.

Le Membre bénéficiera alors d'une cagnotte valable pendant 6 mois à compter de sa date d'émission et **uniquement** sur les produits KIABI disponibles en magasin ou sur le site internet. (Hors marketplace et hors articles de seconde main vendus sur [beeps.app](#) : La seconde main pour les familles by Kiabi, en France et en Belgique).

A compter du 12ème mois suivant la date d'ouverture du Livret, Le Membre aura un délai de 3 mois pour clôturer son Livret. A l'issue de ce délai de 15 mois, celui-ci sera automatiquement verrouillé et le Membre ne pourra plus bénéficier de la cagnotte associée à son Livret.

Le montant de la cagnotte sera communiqué au Membre par la conseillère ou le conseiller de vente en Magasin lors de son passage en caisse, et/ou sera disponible à tout moment sur son Compte.

La cagnotte n'est ni transférable, ni cessible et il ne pourra en aucune façon être convertie en argent ou autre bien. La cagnotte Livret Maternité et Bébé n'est pas cumulable avec un bon d'achat relatif à une opération commerciale KIABI.

ARTICLE 3 – DESINSCRIPTION ET DESACTIVATION DU COMPTE

Avant de faire une demande de résiliation de l'adhésion au Programme et de clôture du Compte, le Membre est invité à profiter des Récompenses qu'il a acquises et/ou activées mais pas encore

utilisées, et d'une façon générale, de tous les avantages éventuellement acquis attachés au Compte et à son adhésion au Programme.

En effet, il ne sera plus possible d'en bénéficier une fois la résiliation du Compte confirmée ou la désactivation du Compte effectuée.

Le Membre perdra les points cumulés, les Récompenses activées ou non, utilisées ou non, les éventuelles remises, avantages ou réductions sans qu'il soit possible de les récupérer même si ensuite, il décide de créer un nouveau Compte.

Il est toutefois précisé que : les bons cadeaux à valoir auprès d'un Partenaire qui ont déjà été reçus par email par le Détenteur du Bon cadeau resteront valables jusqu'à la date d'expiration indiquée en bas du Bon cadeau.

Si une commande ou une e-réservation est en cours au moment de la demande de résiliation, le client est invité préalablement à sa demande, à s'assurer qu'il a bien conservé sur un autre support durable les preuves de sa commande ou réservation afin de pouvoir suivre sa commande ou sa réservation.

S'il souhaite exercer son droit de rétractation légal, il est invité à renvoyer dans le délai imposé, le formulaire papier accompagnant sa commande :

- En France : [Formulaire de rétractation](#)

Résiliation de l'adhésion - Désinscription - Clôture associée du Compte

Le Membre est libre de résilier son adhésion au Programme à tout moment en se désinscrivant via son Compte rubrique « [Informations](#) ».

Le bénéfice du Programme étant un service associé au Compte, la désinscription au Programme entraînera la clôture du Compte ainsi que la perte de tous les avantages, Récompenses, remises, réductions et autres avantages fidélité que le client a acquis au titre du Programme, y compris les avantages ou remises liés à un ou des abonnement(s) qui pourrai(en)t être proposé(s) par KIABI en complément du Programme.

Réciproquement, la clôture du Compte entraîne automatiquement la résiliation de l'adhésion au Programme et les mêmes conséquences sur les points, les Récompenses et autres avantages acquis. La clôture du Compte entraîne automatiquement la résiliation d'éventuel(s) abonnement(s) qui pourrai(en)t être proposé(s) par KIABI en complément du Programme et qui aurai(en)t été accepté(s) par le Membre.

Les points cumulés seront perdus, les avantages et les Récompenses débloquées seront perdus et ne pourront plus être utilisés, les membres de la Famille du Membre seront également supprimés.

Seuls les bons cadeaux à valoir auprès d'un Partenaire **qui ont déjà été reçus par email par le Détenteur du Bon cadeau** resteront valables jusqu'à la date d'expiration indiquée en bas du Bon cadeau.

Le Membre qui a demandé et confirmé la résiliation de son adhésion au Programme ou la clôture de son Compte ou dont le Compte est automatiquement désactivé, fait son affaire

personnelle de toutes les conséquences pouvant en résulter à l'égard des membres de sa Famille, Kiabi ne pouvant être tenu responsable de ce choix.

Le client ne pourra plus utiliser son Compte pour effectuer ses achats en ligne.

Par la suite, les achats en ligne devront être effectués en mode "invité" ou alors le client devra créer un nouveau Compte. Il n'aura pas la possibilité de récupérer les points, Récompenses et/ou avantages précédemment acquis ou de réclamer la poursuite ou reprise d'avantages ou remises liés à un abonnement qui pourrai(en)t être proposé(s) par KIABI en complément du Programme.

Désactivation automatique du Compte et résiliation automatique de l'adhésion au Programme

Si le Membre ne fait aucun Achat pendant trois (3) années consécutives avec son Compte, celui-ci sera automatiquement désactivé et son utilisation ne sera plus possible.

Le bénéfice du Programme étant un service associé au Compte, la désactivation du Compte à l'expiration de trois (3) années d'inactivité consecutive entraînera la résiliation automatique de l'adhésion au Programme et donc la perte de tous les avantages, Récompenses, remises, réductions et autres avantages attachés au Programme que le Membre a acquis y compris les avantages ou remises liés à un ou des abonnement(s) qui pourrai(en)t être proposé(s) par KIABI.

Les points cumulés seront perdus, les avantages et les Récompenses débloquées seront perdus et ne pourront plus être utilisés, les membres de la Famille du Membre seront également supprimés.

En cas de désactivation du Compte, le client devra créer un nouveau Compte s'il souhaite adhérer à nouveau au Programme et il ne pourra pas récupérer les points, Récompenses et/ou avantages acquis avant la désactivation de son Compte, *les conséquences de la désactivation du Compte étant identiques à celles de la demande de résiliation de l'adhésion.*

S'il ne souhaite pas créer à nouveau de Compte, le client devra faire ses achats en ligne en mode « invité » et ne pourra donc pas cumuler de points et profiter des avantages du Programme.

ARTICLE 4 – RECLAMATIONS

Pour toute réclamation sur le solde de points acquis au moment d'un ou plusieurs Achats ou Actions, le Membre devra s'identifier auprès du conseiller ou de la conseillère de vente en Magasin éligible.

Pour toute réclamation sur le solde de points et concernant des achats en ligne ou encore concernant des Actions, le Membre devra joindre le service relation client KIABI par mail à l'adresse suivante :

- Service client France : contact@kiabi.com
- Service client Suisse : contactks@kiabi.com

-
en renseignant le numéro de sa Carte de fidélité ainsi que le numéro de la commande passée sur le site. Le numéro de commande est disponible sur son Compte client à la rubrique « Mes achats ».

Pour toute réclamation concernant les Récompenses type « Bon cadeau » à valoir dans le réseau de Partenaires, le Membre ou le Détenteur du Bon cadeau devra s'adresser directement à TLC y compris s'il s'agit d'un litige entre le Détenteur et le Partenaire.

En effet, TLC et ses Partenaires restent seuls responsables de la délivrance des Bons cadeaux obtenus contre des points fidélité et/ou de la fourniture des activités et/ou services commandés ou payés en tout ou partie avec les Bons cadeaux.

Soucieux de l'image de KIABI, lorsque le Détenteur saisit le service client de KIABI afin de formuler une réclamation à propos de TLC ou de l'un de ses Partenaires, KIABI répercutera la réclamation auprès de TLC qui sera seul responsable du traitement du litige.

KIABI invite les Parties à faire leurs meilleurs efforts pour résoudre amiablement tout litige dans lesquels ils seraient impliqués.

ARTICLE 5 – RETRAIT, VOL ET PERTE DE LA CARTE

En cas de perte, vol ou détérioration de la carte de fidélité, le Membre doit en informer le service client Kiabi sans délai par mail :

- Service client France : contact@kiabi.com
- Service client Suisse : contactks@kiabi.com

Le Programme qui est attaché au Compte, privilégie la dématérialisation de la Carte.

Le client accepte en conséquence, qu'aucune nouvelle carte « physique » de fidélité lui soit remise.

Par précaution et afin d'éviter les fraudes ou tentatives de fraude, la carte physique de fidélité perdue, volée ou détériorée sera désactivée définitivement.

Le client retrouvera sur son Compte sa carte de fidélité dématérialisée.

En toute hypothèse de perte, vol ou détérioration de la carte de fidélité, KIABI sera déchargée de toute responsabilité, y compris dans l'hypothèse d'une utilisation frauduleuse des points, Récompenses et/ou avantages par un tiers.

En outre, la société KIABI se réserve le droit de suspendre, annuler une adhésion au Programme et /ou empêcher l'utilisation des points cumulés en cas de manquement au présent règlement ou d'utilisation abusive ou frauduleuse du Programme.

ARTICLE 6 – DUREE ET MODIFICATION DU PROGRAMME

KIABI se réserve le droit, en tout ou partie, de modifier, suspendre ou mettre un terme au Programme à tout moment, sous réserve d'en informer les Membres par courrier ou courriel renseigné sur le Compte au jour de la notification de la décision, en respectant un préavis d'un mois, sans qu'aucun recours ne puisse être exercé à l'encontre de KIABI pour quelque raison que ce soit et sans qu'aucune indemnisation du Membre soit due.

En conséquence, KIABI peut notamment librement supprimer tous les points de fidélités, l'accès à certaines ou à toutes les Récompenses et/ou l'accès à certains ou tous les avantages sans dédommagement aux Membres.

ARTICLE 7- RESPONSABILITE

Le titulaire de la Carte est responsable de son utilisation et sa conservation.

La responsabilité de KIABI ne pourra pas être engagée en cas d'éventuelle(s) anomalie(s) et/ou dysfonctionnement(s) de la carte de fidélité, qu'il s'agisse des conséquences directes ou des conséquences indirectes et peu importe la cause des anomalies ou dysfonctionnement(s).

Soucieux de l'image de KIABI et bien que KIABI ne puisse être reconnu comme responsable, en cas de vol, perte, dysfonctionnement de la Carte, KIABI fera ses meilleurs efforts pour conserver à chaque Membre le bénéfice de ses points cumulés.

En cas de contestation du montant cumulé, seules les informations contenues dans la base de données de KIABI feront foi.

Concernant les Bons cadeaux

S'agissant des récompenses de type « Bon cadeau », il est rappelé que TLC fait appel à des Partenaires chez qui ces Bons cadeaux pourront être utilisés. Les conditions d'acceptation et d'utilisation sont donc soumises aux conditions générales d'utilisation et/ou de vente et / ou de service de TLC et/ou des Partenaires chez qui le Bon cadeau choisi par le Membre peut être utilisé.

Les activités et/ou services commandés et payés par le Détenteur du Bon cadeau auprès des Partenaires le sont conformément aux instructions données par les Partenaires.

KIABI décline toute responsabilité notamment :

- En cas de retard dans le traitement des demandes auprès de TLC et/ou des Partenaires;
- En cas d'impossibilité d'accéder au formulaire en ligne de TLC ;
- En cas de dysfonctionnements ou d'interruptions notamment du site internet des Partenaires
- En cas d'attaques virales, intrusions illicites dans un système de traitement automatisé de données de TLC et/ ou de ses Partenaires;
- En ce qui concerne le contenu des sites internet tiers vers lesquels renvoie le catalogue de Récompenses disponible sur le Compte ;
- En cas de non-respect des présentes CGU imputable aux Membres et/ou à TLC et/ou Partenaires et/ou aux Détenteurs de bon cadeau;

- De toute difficulté quelle qu'en soit la nature rencontrée lors de l'exécution de l'activité et/ou du service par le Partenaire;
- En cas de litiges entre les Détenteurs des Bons cadeaux et les Partenaires ou TLC.

D'une façon générale, KIABI ne peut donc être tenue responsables en cas de manquement(s) de quelle que nature que ce soit, réclamation(s), action(s), toute(s) demande(s) quelconque(s) y compris en cas de défaillance et/ou de cessation de paiement/procédure(s) applicable(s) en entreprises en difficulté, d'un ou plusieurs Partenaires et/ou de la société TLC ou toutes autres sociétés appartenant au même groupe que cette société.

ARTICLE 8– DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Dans le cadre de la gestion du Programme, Kiabi traite les données personnelles du Membre, de sa Famille (telles que les nom, prénom, date de naissance, adresse email etc.). Les données identifiées par un astérisque sur le formulaire de collecte sont indispensables et le fait de ne pas les communiquer rendrait impossible l'inscription au Programme.

Toutes les informations relatives aux traitements des données personnelles liés à la gestion du Programme et aux droits des personnes concernées sont disponibles au sein de la Politique de données personnelles de Kiabi.

- [Politique de protection des données personnelles de Kiabi France](#)
- Politique de données personnelles de Kiabi Suisse

Pour l'utilisation des Récompenses de type « Bon cadeau », TLC et ses Partenaires sont également amenés à collecter et traiter les données personnelles du Porteur sous leur responsabilité exclusive. Plus d'informations concernant ces traitements sont disponibles directement sur le site de TLC lors de l'utilisation du Bon cadeau.

ARTICLE 9 – CONTACT

Pour toute question relative au présent Programme, les clients peuvent contacter le service relations clients KIABI par les moyens suivants :

- Adresse postale :
 - France : Service relation clients KIABI - 4A rue du moulin de Lezennes 59260 LEZENNES, France
 - Suisse: KIABI SUISSE SA, Rue de Bourg 16-18, C/o LEGAL INSIGHTS, 1003 LAUSANNE
- En France, par téléphone : 09 69 32 00 23 (du lundi au samedi de 8h00 à 20h00 Appel non surtaxé.)
- Sur le formulaire de contact du Service client :
 - France : [Formulaire de contact](#)

Pour toute question relative plus spécifiquement aux Récompenses du type « Bon cadeau », les Membres doivent contacter le service consommateur TLC :

-Téléphone : 01 72 06 08 59 (du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30, hors jours fériés, Appel non surtaxé, tarif en vigueur selon opérateur.)

- Email :

- France : kiabi@tlcrewards.com
- Suisse : kiabi-ch@tlcrewards.com

ARTICLE 10 - LOI APPLICABLE

En France : Dans l'hypothèse où un litige naîtrait de la présente relation contractuelle, les parties s'engagent avant toute action judiciaire à rechercher une solution amiable. Conformément à l'article L.152-2 du code de la consommation, le client est informé qu'il a la possibilité de recourir, en cas de contestation, à une procédure de médiation conventionnelle ou à tout autre mode alternatif de règlement d'un litige.

En cas de litige lors d'un achat en magasin, le client peut saisir le Centre de médiation des conciliateurs de justice (CM2C)

KIABI adhère à la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) et au service de médiation du e-commerce (60 rue la Boétie –75008 Paris – relationconso@fevad.com, www.fevad.com).

Pour connaître les modalités de saisine, cliquez <http://www.mediateurfevad.fr/index.php/espaceconsommateur/>. Pour les commandes passées sur le site, vous pouvez également soumettre un litige pour médiation sur la plateforme européenne <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Tout litige éventuel relatif à l'interprétation du règlement, est soumis à la juridiction française et au droit français.

En Belgique : Dans l'hypothèse où un litige naîtrait de la présente relation contractuelle, les parties s'engagent avant toute action judiciaire à rechercher une solution amiable, le cas échéant en faisant appel au service belge de médiation pour le Consommateur :

E-mail : contact@mediationconsommateur.be

Site Web : www.mediationconsommateur.be

Ou la plate-forme européenne ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>)

En cas d'échec de la médiation, le tribunal de l'Entreprise Hainaut, division Tournai seront exclusivement compétents pour résoudre tout litige relatif aux présentes conditions générales.

En cas de litige en Belgique, tout litige concernant l'interprétation des conditions est soumis à la loi belge.

En Espagne : Les tribunaux compétents pour résoudre tout litige éventuel en Espagne sont ceux où le client réside sur le territoire espagnol.

En cas de litige au Portugal, tout litige concernant l'interprétation des conditions est soumis à la juridiction portugaise et à la loi portugaise

En Italie : En cas de litige découlant de la présente relation contractuelle, les parties s'engagent à rechercher une solution amiable avant toute action en justice. Conformément à l'article 49, paragraphe 1, point v), du décret législatif n° 206 du 6 septembre 2005 (Code de la consommation), nous vous informons par la présente de la possibilité de recourir à la procédure

de conciliation conjointe. Après un délai de 45 jours à compter de la plainte déposée auprès de l'entreprise et restée sans réponse, vous pouvez activer la procédure susmentionnée. Si vous décidez de recourir à la procédure de conciliation conjointe, vous devez envoyer votre demande à l'adresse suivante : conciliazione@consorzionetcomm.it ou au numéro de fax 02/87181126. Pour de plus amples informations, veuillez-vous référer à : http://www.consorzionetcomm.it/Spazio_Consumatori/Conciliazione-Paritetica/La-Conciliazione-Paritetica.kl »

Conformément au Règlement européen n° 524/201, nous vous informons également que la Commission européenne offre aux consommateurs et aux professionnels de l'UE la possibilité de trouver une solution extrajudiciaire aux plaintes liées aux achats en ligne en utilisant la plateforme de résolution extrajudiciaire des litiges en ligne (la « plateforme ODR ») : <http://ec.europa.eu/odr>.

Tout litige éventuel relatif à l'interprétation du règlement, est soumis à la juridiction italienne et au droit italien.

En Suisse : En cas de litige découlant des présentes conditions, les parties s'engagent avant toute autre action à rechercher un règlement à l'amiable, par voie de négociation. En cas d'échec de la négociation dans un délai de deux (2) mois à compter de la première réclamation de l'une des Parties envers l'autre, la voie judiciaire ordinaire est ouverte. Tout litige découlant du Programme En Famille, objet des présentes conditions, ainsi que leur application dans leur ensemble est soumis aux tribunaux ordinaires de Lausanne, Vaud, en Suisse. Le droit suisse est applicable, à l'exclusion de l'application de la Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises du 11 avril 1980 et de tout conflit de lois.

CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO DEL PROGRAMMA FEDELTA'

KIABI "IN FAMIGLIA, TUTTO UN PROGRAMMA!"

Data di aggiornamento: 06/08/2025

PREMESSA - DEFINIZIONI

Per facilitare la comprensione delle presenti condizioni generali di utilizzo del programma fedeltà, si riportano alcune definizioni, indipendentemente dall'uso del singolare o del plurale.

Programma: nuovo programma fedeltà KIABI "In famiglia, tutto un programma!" oggetto delle presenti condizioni generali di utilizzo.

Titolare del Buono regalo o Titolare: persona designata dal Member e sotto la sua esclusiva responsabilità come beneficiario del Buono regalo nel modulo di richiesta online di TLC (come definito all'articolo 1.1.2), che consente l'emissione del Buono regalo da utilizzare presso un Partner.

Account: account cliente aperto dal cliente sul Sito o sull'applicazione KIABI disponibile sul proprio Dispositivo mobile.

Dispositivo mobile: tablet o smartphone del cliente.

Acquisto o Azione: acquisto/i o azione/i che danno diritto all'attribuzione di punti come definiti all'articolo [l'article 2.22.2](#).

Member: cliente Kiabi che ha creato un Account e aderito al Programma disciplinato dalle presenti condizioni generali di utilizzo.

Famiglia: comunità creata da un Member (l'Organizzatore) a partire dal proprio Account e comprendente almeno un altro Member.

Negozi idonei o Negozi: negozi KIABI della Francia metropolitana, del Belgio, della Spagna, del Portogallo, dell'Italia e della Svizzera.

Siti idonei o Siti: siti e-commerce e/o applicazione mobile KIABI disponibile sul Dispositivo mobile, della Francia metropolitana, del Belgio, della Spagna, del Portogallo, dell'Italia e della Svizzera (kiabi.com, kiabi.be, kiabi.es, kiabi.pt, kiabi.it e www.kiabishop.com/fr-CH). L'applicazione Beebs non fa quindi parte del Programma.

Organizzatore: Member che avvia o crea una Famiglia. È il titolare dell'Account da cui viene creata la Famiglia.

Partner: persone fisiche e/o giuridiche partner **della società TLC che propongono** Buoni regalo utilizzabili presso le loro aziende nell'ambito del catalogo Ricompense del Programma. Le condizioni di assegnazione di tali Buoni regalo ai Member e il loro periodo di validità sono dettagliati all'articolo 2.3.[l'article 2.3](#)

Carta: supporto dematerializzato di adesione del cliente al Programma disponibile sul suo Account oppure supporto materiale o carta fedeltà fisica.

Livello: livello di fedeltà. Il Programma propone 4 livelli di fedeltà dettagliati all'articolo 2..

Periodo: 12 mesi a decorrere dal giorno in cui il Member ha ottenuto il suo primo punto.

Saldo punti: cumulo dei punti del Member disponibile sul suo Account.

Ricompense:

- **Buoni regalo** di cui è possibile beneficiare a condizione di aver raggiunto un determinato Livello di fedeltà nel Periodo, da utilizzare presso la rete di Partner. Le condizioni di accesso, utilizzo e il periodo di validità dei Buoni regalo sono precisati all'articolo [l'article 2.3.2.3](#).

- **Sconti** di importo variabile in funzione del Livello di fedeltà raggiunto dal Member nel Periodo, validi su un prossimo acquisto nei Negozi idonei o su un ordine effettuato sui Siti idonei (esclusi i prodotti Marketplace e di seconda mano). Chiamati anche Ricompense di tipo “Sconti”.

ARTICOLO 1 - ADESIONE AL PROGRAMMA FEDELTA' KIABI “IN FAMIGLIA”

1.1 Condizioni e modalità generali di adesione

1.1.1. Il programma fedeltà “In famiglia, tutto un programma!” è proposto gratuitamente a qualsiasi persona fisica di età pari o superiore a 18 anni che non agisca a titolo professionale.

Per i clienti residenti nella Francia metropolitana, questo programma è proposto dalla società KIABI EUROPE, società per azioni semplificata con capitale di 58.922.010 euro, iscritta al Registro del Commercio e delle Società di Lille Métropole con il numero 344 103 270, con sede sociale a LEZENNES (59260), 4A rue du Moulin de Lezennes.

Per i clienti residenti in Svizzera, questo programma è proposto dalla società KIABI SUISSE SA, con sede sociale a Losanna (1003), Rue de Bourg 16-18, c/o LEGAL INSIGHTS Sàrl, iscritta al Registro di commercio del Cantone di Vaud con il numero IDE CHE-442.567.929.

Di seguito “KIABI”

1.1.2. Gli attori partner del Programma:

I Buoni regalo che è possibile ricevere quando sono soddisfatte le condizioni definite nel presente Programma sono proposti da:

- Francia e Svizzera: la società TLC MARKETING France, società a responsabilità limitata unipersonale con capitale di 150.000 euro, con sede sociale in 92 avenue de Wagram, 75017 Parigi, iscritta al Registro del Commercio e delle Società di Parigi con il numero 491 414 306.

Di seguito e sopra “TLC”

TLC si avvale di Partner presso i quali tali Buoni regalo potranno essere utilizzati. Le condizioni di accettazione e di utilizzo sono quindi soggette esclusivamente alle condizioni generali di utilizzo e/o di vendita e/o di servizio di TLC e/o dei Partner che emettono il Buono regalo scelto dal Member.

1.1.3. Il Programma è proposto nei Negozi e sui Siti idonei e ai clienti residenti nei paesi dei Negozi/Siti idonei, ossia Francia metropolitana, Belgio, Spagna, Portogallo, Italia e Svizzera.

- **I clienti che non risiedono in questi paesi** continuano, se vi hanno aderito, a

beneficiare del precedente programma fedeltà conformemente alle condizioni di tale programma e non possono beneficiare del Programma In Famiglia, anche se sono titolari di un Account e anche se effettuano Acquisti o compiono Azioni.

Se tali clienti acquistano in uno dei Negozi o Siti idonei al Programma, il cumulo dei punti avviene conformemente alle condizioni e secondo le modalità della precedente versione del programma fedeltà KIABI. Le condizioni generali della precedente versione del programma, che continua a essere loro proposta e alla quale hanno aderito, restano disponibili sul loro Account.

1.1.4. Per beneficiare del Programma, delle sue funzionalità e dei suoi vantaggi, il cliente deve essere titolare di un Account cliente aperto online, sul sito internet o sull'applicazione KIABI disponibile sul proprio Dispositivo mobile.

Aderendo al Programma, il cliente riconosce di aver preso previamente conoscenza delle presenti condizioni generali e di accettarle senza riserva.

Le presenti condizioni generali di utilizzo sono accessibili sui Siti e nei Negozi idonei al Programma.

L'adesione al Programma è gratuita e non presuppone alcun acquisto preliminare in negozio o online. Per aderire e utilizzare il Programma, il cliente deve disporre di una connessione Internet e del materiale informatico necessario, il cui insieme di costi, spese, abbonamenti, imposte e altre uscite resta a suo esclusivo carico.

L'adesione avviene online al momento della creazione dell'Account. Se il cliente dispone già di un Account, l'adesione avviene dopo accettazione delle presenti condizioni generali di utilizzo accedendo direttamente al proprio Account.

La creazione di un Account e l'adesione diretta alle presenti condizioni generali di utilizzo del Programma consentono di beneficiare immediatamente delle funzionalità del Programma. Il cliente può allora cumulare punti in occasione di [d'Achats ou d'Actions](#) Acquisti o Azioni che danno diritto al cumulo di punti come dettagliato di seguito e, se le condizioni sono soddisfatte, sbloccare Ricompense e/o ottenere vantaggi in funzione del livello di Ricompensa raggiunto.

L'Account consente in particolare al Member di:

- consultare il proprio saldo punti fedeltà e le proprie Ricompense;
- sbloccare le proprie Ricompense;
- invitare Member a raggiungere la propria Famiglia;
- abbonarsi alle newsletter e alle comunicazioni;
- aggiornare i propri dati;
- disiscriversi dal Programma in qualsiasi momento (andare nell'account cliente > Informazioni)

Per creare il proprio Account e aderire al Programma, il cliente:

- inserisce il proprio indirizzo e-mail, il titolo, il nome, il cognome, la data di nascita e la password;

- clicca su “Crea il mio account” dopo aver preso conoscenza e accettato le presenti Condizioni Generali di Utilizzo.

Il numero della carta fedeltà è dematerializzato ed è disponibile immediatamente nel proprio spazio fedeltà, dopo la creazione dell’account.

Il cliente che ha aderito al Programma è chiamato Member.

La carta fedeltà fisica (consegnata nell’ambito delle precedenti versioni del Programma) può continuare a essere presentata in cassa per cumulare punti. Per attivare le Ricompense, sarà necessario aver prima creato o effettuato l’accesso al proprio Account.

1.2. Procedura di pre-iscrizione nei negozi idonei al Programma

La pre-iscrizione al Programma può essere effettuata nei Negozi KIABI idonei.

Se il cliente desidera aderire al Programma al momento del passaggio in cassa, dovrà fornire le informazioni indispensabili alla sua pre-iscrizione, ossia il titolo, il nome, il cognome, la data di nascita e l’indirizzo e-mail.

Una volta convalidata la pre-iscrizione in cassa, riceverà una richiesta di finalizzazione dell’adesione al Programma all’e-mail che avrà indicato in cassa.

Successivamente, il cliente dovrà obbligatoriamente finalizzare la propria richiesta di adesione al Programma connettendosi al proprio Account oppure al momento della sua creazione, se non ne aveva già uno.

Il cliente deve finalizzare la propria iscrizione obbligatoriamente sul sito internet o sull’applicazione del paese del Negozio presso il quale si è pre-iscritto.

L’adesione è effettiva una volta creato l’Account oppure, se il cliente dispone già di un Account, una volta che ha preso conoscenza delle presenti condizioni generali di utilizzo e le ha accettate selezionando la relativa casella di accettazione disponibile sul proprio Account.

Se il cliente ha effettuato Acquisti al momento della sua pre-iscrizione, beneficerà dei punti corrispondenti unicamente se prosegue e convalida la propria adesione sul proprio Account conformemente a quanto indicato sopra. Si ricorda che il cumulo dei punti avviene secondo le modalità e le condizioni del Programma applicabile nel paese in cui è stato effettuato l’Acquisto.

1.3 Modifica dell’indirizzo o del nome del titolare dell’Account:

Qualsiasi cambiamento di indirizzo o di nome del Member deve essere segnalato e modificato nei seguenti modi:

- In piena autonomia sul proprio Account cliente sul Sito o sull’Applicazione Kiabi
- Presso uno dei nostri consulenti in Negozio
- Presso il servizio relazioni clienti KIABI
 - o Francia: contact@kiabi.com

- Svizzera: contactks@kiabi.com contactks@kiabi.com

Il Member garantisce l'esattezza di tutte le informazioni fornite e sarà l'unico responsabile di qualsiasi indicazione errata, incompleta, obsoleta o falsa.

1.4 Carattere unico e personale dell'adesione al Programma

L'Account è unico e personale. Non può in alcun caso essere trasferito, ceduto, prestato o venduto, né utilizzato per finalità diverse da quelle definite da KIABI nelle presenti condizioni generali di utilizzo. I punti così come le Ricompense e/o i vantaggi del Programma non costituiscono in alcun caso un mezzo di pagamento.

ARTICOLO 2: I VANTAGGI DEL PROGRAMMA

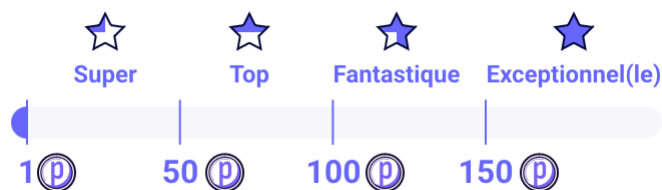
2.1. Generalità: cumulo di punti per accedere a Ricompense o ad altri vantaggi

Il Programma consente di cumulare punti al momento di determinati acquisti o grazie a determinate azioni. I punti hanno una durata di validità limitata a dodici mesi a decorrere dall'ottenimento del primo punto (il Periodo).

Il Member dispone di 12 mesi a decorrere dall'ottenimento del suo 1° punto (il Periodo) per raggiungere fino a quattro livelli di fedeltà con il proprio cumulo di punti.

Ecco i 4 livelli di fedeltà che compongono il Programma:

- Livello Super: da 1 a 49 punti
- Livello Top: da 50 a 99 punti
- Livello Fantastico: da 100 a 149 punti
- Livello Eccezionale: a partire da 150 punti



L'accesso alle Ricompense dipende dal livello di fedeltà raggiunto, mentre alcuni altri vantaggi sono accessibili indipendentemente dal Livello.

Non appena un Livello viene raggiunto, anche se il Member scambia tutti i suoi punti contro una Ricompensa, conserva il proprio livello. Non retrocede di livello durante il periodo di validità di 12 mesi del suo saldo punti.

Al termine dei 12 mesi, il cliente torna al livello Super indipendentemente dal Livello che aveva raggiunto.

Per conoscere le modalità e le condizioni di accesso [l'accès aux Récompenses](#) alle Ricompense nonché agli altri vantaggi, consultare le relative sezioni.

2.2 Condizioni e modalità di cumulo dei punti

Gli Acquisti e le Azioni che consentono di cumulare punti

Il presente elenco degli Acquisti e delle Azioni idonei è limitativo ed esaustivo.

Potrà tuttavia evolvere nel corso del Programma a discrezione di Kiabi.

Per maggiori informazioni, consultare la rubrica “Durata e modifica del [Durée et modification du programme](#) programma”.

Acquisto/i idoneo/i:

- gli acquisti che consentono di cumulare punti sono gli acquisti di articoli nuovi del marchio KIABI, compresi quelli in promozione o in saldo, effettuati nei Negozi o sui Siti idonei (compresi se effettuati mediante una carta regalo Kiabi);
- gli acquisti di articoli di seconda mano unicamente nei Negozi che consentono ai clienti di acquistare articoli di seconda mano (attualmente solo in Francia, Spagna e Belgio);

Non danno diritto a punti, elenco non esaustivo:

- tutti gli altri acquisti o servizi: servizio di ritocchi, acquisto di carte regalo Kiabi, spese di consegna, spese di personalizzazione dei capi;
- gli acquisti effettuati presso i nostri venditori partner sul marketplace kiabi.com oppure sull'applicazione o sul sito [Beebs.app](#) Beebs.app;
- gli acquisti effettuati in negozi KIABI o sui siti internet Kiabi che non sono idonei al Programma;
- gli acquisti effettuati nei negozi KIABI nell'ambito di operazioni di deposito-vendita tipo “Petite braderie” o Kidkanaï.

Azione/i idonea/e: le azioni che consentono di cumulare punti (valide unicamente per i Member del programma fedeltà KIABI) sono:

- il deposito di una recensione prodotto
- quando il Member invita per la prima volta un altro Member a raggiungere la propria Famiglia,
- quando il Member effettua un acquisto su un nuovo canale di acquisto (negozi o internet)
- quando il Member acquista almeno un articolo Kiabi di seconda mano in Negozio (esclusa la Svizzera)

I punti possono essere cumulati come segue:

- **Per ogni Acquisto** (Francia/Belgio/Italia): 1 punto **per** ogni tranche di Acquisto di **5 €** compresi;
- **Per ogni Acquisto** (Spagna/Portogallo): 3 **punti per** ogni tranche di Acquisto di **10 €** compresi;

- **Per ogni Acquisto** (Svizzera): **1 punto per** ogni tranche di Acquisto **di 5 CHF** compresi;
- **Acquisto di seconda** mano in Negozio Kiabi (Francia/Belgio/Spagna): **5 punti**;
- **Acquisto nel mese del compleanno: 5 punti (1 volta/anno)**
- **Invitare il 1° Member nella propria famiglia*:** **5 punti (1 volta)**
*quando un altro Member del Programma accetta di raggiungere la Famiglia del Member e si tratta del suo primo Member invitato.
- **1° Acquisto di un nuovo Member:** **10 punti (1 volta)**
- **2° Acquisto di un nuovo Member*:** **10 punti (1 volta)**
*entro 60 giorni dalla data del primo Acquisto
- **Deposito di una recensione** prodotto: **15 punti (1 volta/mese)**
*a seguito della ricezione di un'e-mail successiva all'Acquisto - Non valido per qualsiasi recensione depositata direttamente sulla scheda prodotto online.
- **Acquisto su un nuovo canale di acquisto (Negozio o internet): 15 punti (1 volta)**

Gli importi cui si fa riferimento si intendono al netto delle spese di consegna o di spedizione e dopo deduzione di eventuali sconti o riduzioni.

Il cumulo dei punti avviene al momento dell'Acquisto o dell'Azione, salvo:

- In caso di acquisto online senza Account (ordine in modalità "ospite"): le richieste di adesione o di creazione di Account dopo un ordine in modalità "ospite" non consentono di cumulare punti a posteriori (ordini senza creazione di Account).
- Nel caso dell'e-prenotazione: i punti si cumulano unicamente al momento del pagamento dell'ordine al passaggio in cassa in un Negozio idoneo.
- Caso particolare della pre-iscrizione in Negozio idoneo: per beneficiare del cumulo dei punti ottenuti al momento della pre-iscrizione effettuata in cassa, il Cliente deve finalizzare la propria adesione al Programma per diventare Member. Se non finalizza la propria adesione sul proprio Account, non beneficerà dei punti cumulati in occasione dell'Acquisto al momento della sua pre-iscrizione. Si ricorda che il cumulo dei punti avviene secondo le modalità e le condizioni del Programma applicabile nel paese in cui l'Acquisto/Azione è effettuato/a.

Per maggiori informazioni sulla procedura di pre-iscrizione in negozio, vi invitiamo a consultare la rubrica "Procedura di pre-iscrizione nei negozi idonei al [Procédure de préinscription dans les magasins éligibles au Programme](#) Programma".

I punti cumulati sono validi 12 mesi a decorrere dalla data di acquisizione del primo punto.

Il Member può consultare il proprio saldo punti in qualsiasi momento, al momento del passaggio in cassa oppure accedendo al proprio Account nella rubrica "Il mio spazio fedeltà".

I punti vengono generati e quindi resi visibili il giorno stesso dell'Acquisto o dell'Azione, salvo per gli Acquisti o le Azioni effettuati online sul Sito. In quest'ultimo caso, i punti vengono

generati e resi visibili il giorno successivo alla spedizione del collo ordinato e pagato online oppure il giorno successivo all'Azione effettuata online.

Il cumulo dei punti nei diversi Negozi idonei

Poiché il programma fedeltà In Famiglia è proposto in diversi paesi, un Member che effettua Acquisti in un paese diverso da quello in cui ha aderito al Programma può comunque cumulare punti*. È quindi invitato a identificarsi in cassa con il proprio nome/cognome oppure con la propria carta dematerializzata.

*Il cumulo dei punti avviene secondo le condizioni del Programma applicabile nel paese in cui l'Acquisto o l'Azione viene effettuato/a. Tali condizioni sono riprese nelle presenti condizioni generali di utilizzo accessibili nella lingua del paese interessato.

Così, un Member residente in Francia che effettua un Acquisto in un Negozio in Spagna cumulerà punti secondo le regole del Programma applicabili in Spagna. Al suo ritorno, se effettua un Acquisto in un Negozio in Francia, cumulerà punti secondo le regole del Programma applicabili in Francia.

Per contro, le condizioni alle quali il Member potrà sbloccare una Ricompensa sono quelle del Programma in vigore nel Paese di collegamento della Carta, che può variare automaticamente in funzione delle abitudini di acquisto in Negozio del Cliente.

Così, un Member residente in Francia, dopo aver accumulato punti grazie ai suoi Acquisti in Francia e in Spagna, potrà, se risponde alle condizioni del Programma applicabili in Francia, sbloccare una Ricompensa alle condizioni e secondo le modalità del Programma applicabile in Francia.

Se si tratta di uno Sconto, esso potrà essere presentato in tutti i negozi e su tutti i siti internet idonei al programma fedeltà In Famiglia.

Se si tratta di un Buono regalo, questo darà accesso a esperienze alle condizioni e secondo le modalità di TLC e/o dei suoi Partner.

In caso di reso

Nel caso di reso di uno o più prodotti che hanno consentito l'ottenimento di punti,

- 1 punto viene dedotto istantaneamente dal saldo dell'Account per ogni tranche di rimborso di 5 € in Francia, Belgio e Italia;
- 3 punti vengono dedotti istantaneamente dal saldo dell'Account per ogni tranche di rimborso di 10 € in Spagna e in Portogallo;
- 1 punto viene dedotto istantaneamente dal saldo dell'Account per ogni tranche di rimborso di 5 CHF in Svizzera.

Il saldo punti del Member non può essere inferiore a 0 punti. Nel caso in cui l'importo totale del reso corrisponda o generi una deduzione di punti superiore a quanto il Member ha sul proprio saldo, la totalità dei suoi punti verrà ritirata e il Member avrà un saldo pari a 0 punti.

Se un Member richiede il rimborso dell'articolo sul quale ha beneficiato di uno sconto a seguito dell'attivazione di una Ricompensa, i punti che hanno consentito di ottenere lo sconto sul prezzo di acquisto non vengono riaccreditati; la Ricompensa non viene riattivata. Tuttavia, in caso di cambio, i punti che il Member aveva accumulato sono conservati.

Se il nuovo articolo scambiato ha un importo superiore al primo articolo acquistato, ciò consente di cumulare nuovamente punti per tranche di euro spesi.

Al contrario, se l'importo è inferiore al primo articolo acquistato, i punti saranno dedotti nella misura di 1 punto per ogni tranche di 5 € rimborsati in Francia, Belgio e Italia, 3 punti per ogni tranche di 10 € rimborsati in Spagna e Portogallo e 1 punto per ogni tranche di 5 CHF rimborsati in Svizzera.

2.3 Accesso alle Ricompense

Il Member ha la possibilità di scambiare i propri punti con una Ricompensa in funzione del Livello di fedeltà raggiunto, alle condizioni e secondo le modalità seguenti:

Condizioni di accesso alle Ricompense

I livelli di fedeltà che danno accesso alle Ricompense sono i Livelli Top, Fantastico ed Eccezionale.

Il Member deve aver raggiunto uno di questi 3 Livelli nei 12 mesi decorrenti dal giorno dell'ottenimento del 1° punto (il Periodo) per sbloccare le Ricompense disponibili secondo il Livello raggiunto.

Il Member deve quindi aver ottenuto almeno 50 punti nel Periodo per poter pretendere all'attivazione di una Ricompensa.

Alla scadenza del Periodo, i punti scadono e vengono annullati. Le Ricompense disponibili nel catalogo che non sono state sbloccate nel Periodo vengono annullate. Il Member ritorna automaticamente al Livello Super, qualunque sia il livello raggiunto, con un saldo punti pari a 0.

L'accesso ai diversi tipi di Ricompense dipende dal paese al quale è collegata la Carta il giorno in cui il Member sblocca la suddetta Ricompensa.

Condizioni e modalità di consultazione e sblocco delle Ricompense disponibili

Per prendere conoscenza delle Ricompense disponibili, scegliere e poi sbloccare una Ricompensa in cambio dei punti accumulati, il Member si reca sul proprio Account alla voce "Scambiare i miei [Echanger mes points](#)punti".

Esistono diversi tipi di ricompense:

- **Gli Sconti:** l'importo degli sconti varia in funzione del Livello di fedeltà raggiunto dal Member nel Periodo. Tale importo dipende altresì dal Programma applicabile al Member al momento in cui sblocca la propria Ricompensa.
- **I Buoni regalo:** buoni di validità limitata, ottenuti grazie allo scambio dei punti fedeltà da parte del Member, da utilizzare presso il Partner scelto tra i Partner presenti nel catalogo Ricompense il giorno dello sblocco della stessa, e che consentono di beneficiare, secondo le condizioni di TLC e/o del Partner, di un'attività o di un servizio proposto da quest'ultimo.

Il Member può scegliere di ricevere un Buono regalo se raggiunge un determinato Livello di fedeltà nel Periodo.

Le condizioni e modalità di utilizzo e le condizioni di validità delle Ricompense sono precisate di seguito.

La durata di validità delle ricompense sbloccate

Ogni Ricompensa è valida 6 mesi dalla data della sua attivazione, ossia dallo scambio dei punti fedeltà da parte del Member contro la Ricompensa scelta.

Così, nel caso di un Buono regalo, il Member dispone di 6 mesi a decorrere dal momento in cui scambia i propri punti fedeltà per scegliere il Partner presso il quale desidera usufruire del Buono regalo, richiedere tale Buono regalo, riceverlo e utilizzarlo effettivamente presso il Partner scelto. Se l'attività o il servizio che il Buono regalo ha consentito di finanziare, in tutto o in parte, non è stato pagato e/o utilizzato e/o realizzato entro tale termine di 6 mesi, il Buono regalo è perso e non sarà quindi più utilizzabile.

La data di validità del Buono regalo è indicata sul Buono regalo e non è suscettibile di rinnovo o proroga.

Se il Titolare del Buono regalo esercita il proprio diritto legale di recesso presso il Partner, i punti fedeltà utilizzati per ottenere il Buono regalo e/o il Buono regalo utilizzato per pagare il servizio o l'attività presso il Partner non potranno essere restituiti.

L'elenco delle Ricompense associate ai Livelli

Le Ricompense di tipo "Sconto" dipendono dal Livello di fedeltà raggiunto:

- **Livello Top** (da 50 a 99 punti)
 - -5% sull'importo totale dell'acquisto contro 50 punti unicamente in Francia metropolitana, Belgio, Spagna, Portogallo e Svizzera
 - -5% sull'articolo più caro del carrello contro 50 punti unicamente in Italia

- **Livello Fantastico** (da 100 a 149 punti)
 - -10% sull'importo totale dell'acquisto contro 100 punti
- **Livello Eccezionale** (a partire da 150 punti)
 - -15% sull'importo totale dell'acquisto contro 150 punti unicamente in Italia
 - -20% sull'importo totale dell'acquisto contro 150 punti unicamente in Francia metropolitana e in Svizzera
 - -20% sull'importo totale dell'acquisto contro 200 punti unicamente in Italia

Le Ricompense sono tutte cumulabili tra loro, salvo che si tratti di due Sconti identici sul medesimo acquisto. Esempio: se due sconti del -5% sono stati sbloccati e sono disponibili, tali due Sconti non potranno applicarsi sul medesimo acquisto.

Per ragioni regolamentari, il cumulo dello Sconto sbloccato con le offerte promozionali in corso può essere escluso.

A tal titolo, gli sconti di cui il Member potrebbe beneficiare nell'ambito di un eventuale abbonamento complementare al Programma non sono cumulabili con gli Sconti del Programma.

Il Member non può far valere uno Sconto per l'acquisto di una carta regalo Kiabi.

Le Membre ne peut pas faire valoir une Remise pour l'achat d'une carte cadeau Kiabi.

Le ricompense di tipo "Buono regalo" sono tutte accessibili non appena il Member raggiunge il livello Top.

Les récompenses de type « Bon cadeau » sont toutes accessibles dès lors que le Membre atteint le niveau Top.

I Member dei livelli Top, Fantastico ed Eccezionale possono quindi scambiare:

30 punti contro un Buono regalo per le seguenti tematiche:

- **Tempo** libero indoor
 - Attività sportive
 - Formazioni online e corsi
 - 50 punti contro un Buono regalo per le seguenti tematiche:
- **Visite** culturali (unicamente in Francia, Italia, Spagna e Portogallo)
 - Visites culturelles (uniquement en France, Italie, Espagne et Portugal)
 - Tempo libero outdoor
 - Attività di benessere / equilibrio
 - 1 posto cinema (unicamente in Francia, Italia, Belgio)
 - Attività eco-responsabili (unicamente in Francia, Italia, Spagna, Portogallo)
 - Ristorante & Hotel (unicamente in Spagna e Portogallo)
- **80 punti** contro un Buono regalo per le seguenti tematiche:
 - Parchi divertimento
 - Sviluppo professionale (unicamente in Spagna)
- **100 punti** contro un Buono regalo per le seguenti tematiche:

- Servizi per giovani genitori (unicamente in Francia, Italia, Spagna e Belgio)
- Intrattenimento a casa (unicamente in Francia, Belgio)
- A tavola! (unicamente in Italia)
- Uscite & intrattenimento (unicamente in Portogallo)
- **150 punti** contro un Buono regalo per le seguenti tematiche:
 - Attività DIY
 - Attività di risveglio bébé
- **300 punti** contro un Buono regalo per le seguenti tematiche:
 - Bellezza & Relax
 - Servizi a domicilio
 - Noleggio auto (unicamente in Portogallo)
- **450 punti** contro un Buono regalo per le seguenti tematiche:
 - Pacchetto tempo libero famiglia (unicamente in Francia e Belgio)
 - Shooting fotografico (unicamente in Francia, Italia e Portogallo)
 - Coach a domicilio (unicamente in Francia)
 - Viaggio in famiglia (unicamente in Italia e in Spagna)

Il Member riconosce e accetta che:

- In deroga all'articolo 6, KIABI si riserva il diritto, liberamente e senza preavviso, di modificare le tematiche e/o il loro numero e/o il numero di punti necessari per accedere a ciascuna delle tematiche sopra elencate, in funzione in particolare della disponibilità, senza che la sua responsabilità possa essere chiamata in causa.

- L'utilizzo e l'accettazione del Buono regalo sono soggetti alle condizioni del Partner e/o di TLC, di modo che KIABI non può in alcun caso essere responsabile delle modalità e condizioni di utilizzo e/o di vendita e/o di servizio del Partner e/o di TLC che potrebbero disciplinare, e in particolare limitare, l'accettazione e/o l'utilizzo del Buono regalo.

- Alcuni Partner possono, ad esempio, riservarsi il diritto di accettarli o meno durante il periodo dei saldi oppure subordinare l'utilizzo del Buono regalo a un acquisto minimo (ad esempio, "un biglietto del cinema acquistato, un biglietto offerto con il Buono regalo").

Di conseguenza, KIABI non potrà essere ritenuta responsabile di un rifiuto o di una limitazione da parte del Partner ed è compito di ciascun Member o Titolare del Buono regalo informarsi presso il Partner interessato sulle condizioni di accettazione e di utilizzo del Buono regalo.

- I rimborsi o la restituzione dei punti fedeltà che hanno consentito di ottenere il Buono regalo, in caso di perdita e/o di invalidità dello stesso prima del suo utilizzo o prima della sua consegna al Partner, non sono possibili.

- Se il Titolare non si presenta all'attività o non utilizza il servizio pagato in tutto o in parte con il Buono regalo, non è possibile chiedere la restituzione dei punti fedeltà o del Buono regalo.

- Per ragioni tecniche, può esistere un ritardo più o meno lungo tra il momento in cui la scelta del Partner è confermata dal Member e il momento in cui quest'ultimo riceve effettivamente il Buono regalo da utilizzare presso detto Partner. Il Member è quindi invitato ad anticipare quanto più possibile l'utilizzo del Buono regalo presso il Partner che lo ha emesso.

Il Member e il Titolare del Buono regalo riconoscono e accettano che KIABI non è responsabile del tempo di trattamento delle richieste presso TLC e/o i suoi Partner.

Quando il Member scambia i propri punti contro una Ricompensa, il saldo del suo saldo punti diminuisce in misura corrispondente. Conserva il Livello raggiunto fino alla scadenza del Periodo.

L'utilizzo di una ricompensa di tipo "Sconto"

Il Member può far valere lo Sconto sbloccato a partire dal prossimo acquisto, nei Negozi e sui Siti idonei.

Lo Sconto non è quindi utilizzabile su Beebs.app

Online, quando una ricompensa di tipo "Sconto" è sbloccata, essa appare automaticamente alla fase "Fedeltà" immediatamente prima del pagamento, affinché il cliente possa decidere se applicarla o meno al proprio carrello.

In negozio, per beneficiare della ricompensa di tipo "Sconto", il Member dovrà averla preventivamente sbloccata sul proprio Account. Al momento del passaggio in cassa, il Member deve identificarsi per poter applicare il proprio sconto prima della fase di pagamento.

Lo sconto, una volta sbloccato, è utilizzabile nei Negozi e sui Siti idonei.

L'utilizzo di una ricompensa di tipo "Buono regalo"

Quando una Ricompensa di tipo "Buono regalo" viene sbloccata, il Member deve successivamente generare il proprio buono regalo seguendo le seguenti fasi:

5. Cliccare sulla propria ricompensa sbloccata nella rubrica "utilizzare le mie ricompense" [utiliser mes récompenses](#)
6. Selezionare l'attività o il servizio di propria scelta tra quelli proposti da TLC e/o dal Partner nel paese di collegamento della Carta
7. Compilare il modulo online (cognome, nome, e-mail del beneficiario del Buono regalo) Questa azione è irrevocabile. Non sarà più possibile cambiare Partner una volta che tale modulo sarà stato convalidato dal Member,
8. Consultare la casella di posta del proprio indirizzo e-mail per recuperare il Buono regalo.

Il Buono regalo è inviato dalla società TLC con il seguente indirizzo del mittente:

- In Francia: kiabi@tlcreward.com kiabi@tlcreward.com
- In Svizzera: kiabi-ch@tlcrewards.com

Ogni Ricompensa è valida 6 mesi dalla data della sua attivazione, ossia dallo scambio da parte del Member dei punti fedeltà contro la Ricompensa scelta, anche se, eccezionalmente, la data riportata sulla Ricompensa è diversa o non compare.

Il Member, così come il Titolare del Buono regalo, risponde personalmente di qualsiasi errore, mancanza, omissione o frode nell'indicazione del proprio luogo di residenza (che può condizionare l'accesso a determinate Ricompense), dell'indirizzo e-mail e/o nella designazione del beneficiario del Buono regalo e/o nell'invio e/o nell'utilizzo del Buono regalo da parte del Titolare, di modo che la responsabilità di KIABI non possa in alcun caso essere ricercata, qualunque ne sia il motivo.

Il ruolo di KIABI si limita a mettere a disposizione dei Member un catalogo di Ricompense. Le Ricompense di tipo "Buono regalo" sono Ricompense attivabili e utilizzabili unicamente presso TLC e i suoi Partner. KIABI non è il fornitore della prestazione e/o dell'attività e/o del servizio presenti nel catalogo Ricompense. Anche l'emissione dei Buoni regalo e il processo che la consente rientrano nella missione di TLC.

Le descrizioni dei Partner e/o delle attività e/o dei servizi proposti dai Partner nell'ambito del presente Programma (nome, loghi, visual, immagini, fotografie, altri dettagli o informazioni come il sito, la piattaforma, l'e-mailing, ecc.) presenti nel catalogo Ricompense sono fornite da TLC. Queste sono indicate a titolo informativo e non hanno quindi valore contrattuale.

Se vi sono introdotti errori o omissioni, la responsabilità di KIABI non potrà essere chiamata in causa, essendo le descrizioni e i contenuti relativi ai Partner, compresi i Partner "Preferiti", quelli di TLC.

I Partner "Preferiti" sono messi in evidenza nel catalogo Ricompense sotto la responsabilità e secondo i criteri definiti da TLC.

Ogni attività e/o servizio, e in generale ogni Ricompensa detta "Buono regalo" proposta nel catalogo Ricompense, è soggetta alle condizioni dei Partner interessati. Di conseguenza, il Member o il Titolare del Buono regalo riconosce e accetta che i prezzi e/o le condizioni del Partner possono essere modificati e che la disponibilità delle attività e/o dei servizi presenti nel catalogo al momento in cui convalida il modulo online TLC per ricevere il Buono regalo all'indirizzo e-mail indicato, così come il loro prezzo, possono essere modificati dal Partner. Anche sotto tale profilo la responsabilità di KIABI non può essere chiamata in causa.

Parimenti, la conferma e il pagamento dell'ordine devono quindi essere effettuati direttamente presso il Partner secondo le sue condizioni.

Tutte le disposizioni derivanti da una vendita a distanza (termine di recesso, servizio post-vendita, facilitazioni di pagamento, ecc.) riguardano esclusivamente il Titolare del Buono regalo e il Partner e non KIABI.

[2.4 Gli altri vantaggi del Programma](#)

A differenza delle Ricompense, i seguenti vantaggi sono offerti al Member **qualunque sia il suo livello di fedeltà**.

La creazione di una Famiglia

Se lo desidera, ciascun Member può costituire una comunità con altri Member (l'“Organizzatore”) al fine di poter dare o ricevere punti acquisiti da lui stesso e/o da altri Member della comunità così costituita. Tale comunità è chiamata Famiglia.

Può esistere una sola Famiglia per Member Organizzatore.

Una volta inviati a un membro della Famiglia, i punti assumono la data di scadenza del Member che li ha ricevuti. Quando l'invio dei punti è confermato, l'azione è irreversibile.

Per essere membro di una Famiglia, bisogna essere Member e quindi aver previamente aderito al Programma.

I Member che costituiscono la Famiglia dell'Organizzatore compaiono sul suo Account.

L'appartenenza alle Famiglie è reciproca: se un Member accetta di raggiungere la Famiglia di un altro Member, quest'ultimo farà anch'egli parte della Famiglia del Member che ha accettato l'invito.

Kiabi si riserva la possibilità di limitare o rifiutare l'invio di punti a un Member, in particolare in caso di frode o sospetto di frode.

I Collaboratori KIABI non sono autorizzati a ricevere punti ma possono inviarne, essere membri di Famiglie e Organizzatori.

L'Organizzatore è il solo responsabile e gestisce personalmente la ricezione, la raccolta e/o l'invio e/o la donazione di punti all'interno della Famiglia. Di conseguenza, è l'unico responsabile e gestisce personalmente eventuali contestazioni o reclami che ne derivino tra i membri della Famiglia. La responsabilità di KIABI non può in alcun caso essere ricercata in caso di perdita e/o di scadenza di punti, di impossibilità di accedere alla Ricompensa sperata o di poterne beneficiare realmente, qualunque sia il motivo di tale impossibilità, o di qualsiasi altra rivendicazione e/o contestazione da parte dei membri della Famiglia.

Ciascun Member può appartenere a tutte le Famiglie che desidera se invitato. Nella propria Famiglia, l'Organizzatore può avere tanti Member quanti ne desidera.

Modalità di costituzione e funzionamento di una Famiglia

Il Member si reca sul proprio Account nella Rubrica “[Gestire la mia Famiglia](#)” poi “Invitare un membro” per ottenere un link di invito personalizzato che potrà inviare ai Member che partecipano alla costituzione della propria Famiglia.

Il numero di Member che possono ricevere tale link non è limitato.

Questo link di invito ha una durata di validità limitata. Scade automaticamente ogni 6 mesi. Quando scade, un nuovo link proprio del Member si rigenera automaticamente. Il Member ha

la possibilità di generare manualmente un nuovo link di invito recandosi nuovamente nello spazio Fedeltà “Gestire [la mia Famiglia](#)” poi “Generare un nuovo link”.

L’invio di punti ad altri Member è subordinato alla loro integrazione in una Famiglia ed è limitato a 40 punti ogni 12 mesi decorrenti dal giorno dell’invio del primo punto. Il limite dei 40 punti è calcolato tenendo conto di tutte le Famiglie alle quali appartiene il Member interessato in tale periodo di 12 mesi.

I Servizi e i privilegi

Servizi esclusivi (validi fin dalla pre-iscrizione in negozio)

- Ritocchi semplici gratuiti in negozio (orlo pantaloni, massimo 1 settimana)
- Cambio e reso prodotto senza scontrino entro 30 giorni in negozio o sul WEB

Privilegi

- I Member del Programma potranno inoltre beneficiare di offerte riservate online e [in](#) negozio (vendite “privilegio” e anteprime di lancio delle collezioni...).
- Sorprese ed esclusività nel corso di tutto l’anno.

Per beneficiare di tali servizi in questi negozi, il cliente dovrà presentare la propria Carta oppure, se non ha presentato la Carta al momento dell’acquisto, lo scontrino corrispondente all’acquisto interessato.

Il Libretto maternità e Bebè

Condizioni di apertura del libretto Maternità e Bebè

Il Member è informato che l’apertura di un libretto maternità e bebè (di seguito il Libretto), nonché il suo utilizzo (in particolare l’utilizzo del saldo), è possibile unicamente nei Negozi e sui Siti **idonei** e soltanto per i Member residenti nella Francia metropolitana, in Belgio, in Spagna, in Portogallo e in ^{Italia}.

La sua apertura e il suo utilizzo non sono quindi possibili in particolare nei negozi Kiabi situati in Svizzera, alla Riunione, in Guyana francese, in Martinica e in Guadalupa.

Ogni Member, esclusi i collaboratori KIABI, ha la possibilità di aprire un Libretto Maternità e Bebè a condizione che sia in attesa della nascita del proprio figlio oppure genitore di un bambino di meno di 12 mesi.

Un solo Libretto può essere aperto per Member per ogni bambino nato o nascituro alle condizioni definite nel presente articolo e nel limite di un libretto ogni 12 mesi per Member.

L’apertura del Libretto avviene direttamente sul proprio Account recandosi alla rubrica “[Libretto Bebè](#)” oppure recandosi in un Negozio idoneo muniti della Carta e rivolgendosi a una consulente o a un consulente di vendita.

In qualsiasi momento, il Member può prendere conoscenza del saldo in euro cumulato sul Libretto in diversi modi:

- recandosi sul proprio Account alla rubrica “Libretto Bebè”,

- sul proprio scontrino di cassa
- rivolgendosi a un consulente o a una consulente di vendita in un Negozio idoneo.

Se al momento dell'apertura il bambino è già nato, il Member dovrà indicare:

- il nome
- il sesso
- la data di nascita del bambino.

Se al momento dell'apertura il bambino non è ancora nato, allora il Member dovrà comunicare tali informazioni al momento della nascita del [bambino](#) o più tardi in occasione della chiusura del Libretto.

Vantaggio del Libretto Maternità e Bebè

Il saldo del Libretto è distinto dal saldo punti che dà diritto alle Ricompense e agli altri vantaggi del Programma. Esso è soggetto alle regole previste nel presente paragrafo.

L'apertura del Libretto è effettiva il giorno della richiesta.

L'insieme degli acquisti del Member che possiede un libretto bebè gli dà altresì diritto al cumulo di punti ai sensi del Programma (se le condizioni sono soddisfatte) sulla Carta, previsto all'articolo 2.2. [l'articolo 2.2](#)

Il Member che ha aperto un Libretto Bebè beneficia di un saldo che cumula il 10% dell'importo totale degli acquisti che ha effettuato nei reparti maternità e bebè 0-36 mesi nei Negozi o sui Siti idonei, sul proprio Libretto.

Il cumulo è possibile per un periodo massimo di 12 mesi decorrenti dal giorno dell'apertura del Libretto.

Soltanto gli acquisti effettuati nel reparto maternità e nel reparto bebè 0-36 mesi nei Negozi o sui Siti idonei durante i 12 mesi successivi alla data di apertura del Libretto danno diritto a un cumulo di euro ai sensi del Libretto.

Il saldo in euro del Libretto Bebè e il saldo punti del Programma sono due saldi distinti.

Chiusura del Libretto Maternità e Bebè e utilizzo del buono d'acquisto

La chiusura del Libretto può avvenire in qualsiasi momento e al più tardi 15 mesi dopo la data di apertura del Libretto.

Il Member beneficerà allora di un saldo valido per 6 mesi dalla sua data di emissione e **unicamente sui** prodotti KIABI disponibili in negozio o sul sito internet. (Esclusi marketplace e articoli di seconda mano venduti su [beebz.app](#): il second hand per le famiglie by Kiabi, in Francia e in Belgio).

A decorrere dal 12° mese successivo alla data di apertura del Libretto, il Member avrà un termine di 3 mesi per chiudere il proprio Libretto. Allo scadere di tale termine di 15 mesi, esso sarà automaticamente bloccato e il Member non potrà più beneficiare del saldo associato al proprio Libretto.

L'importo del saldo sarà comunicato al Member dalla consulente o dal consulente di vendita in Negozio al momento del passaggio in cassa e/o sarà disponibile in qualsiasi momento sul proprio Account.

Il saldo non è né trasferibile né cedibile e non potrà in alcun modo essere convertito in denaro o altro bene. Il saldo del Libretto Maternità e Bebè non è cumulabile con un buono d'acquisto relativo a un'operazione commerciale KIABI.

ARTICOLO 3 - DISISCRIZIONE E DISATTIVAZIONE DELL'ACCOUNT

Prima di effettuare una richiesta di risoluzione dell'adesione al Programma e di chiusura dell'Account, il Member è invitato a usufruire delle Ricompense che ha acquisito e/o attivato ma non ancora utilizzato e, più in generale, di tutti gli eventuali vantaggi acquisiti legati all'Account e alla sua adesione al Programma.

Infatti, non sarà più possibile beneficiarne una volta confermata la chiusura dell'Account o effettuata la disattivazione dell'Account.

Il Member perderà i punti cumulati, le Ricompense attivate o meno, utilizzate o meno, nonché eventuali sconti, vantaggi o riduzioni, senza che sia possibile recuperarli, anche se successivamente decide di creare un nuovo Account.

Si precisa tuttavia che i buoni regalo da utilizzare presso un Partner che siano già stati ricevuti via e-mail dal Titolare del Buono regalo resteranno validi fino alla data di scadenza indicata in calce al Buono regalo.

Se al momento della richiesta di risoluzione è in corso un ordine o un'e-prenotazione, il cliente è invitato preliminarmente alla propria richiesta ad assicurarsi di aver conservato su un altro supporto durevole le prove del proprio ordine o della propria prenotazione, al fine di poterne seguire l'ordine o la prenotazione.

Se desidera esercitare il proprio diritto legale di recesso, è invitato a rinviare entro il termine imposto il modulo cartaceo che accompagna il proprio ordine:

- In Francia: Modulo di recesso [Formulaire de rétractation](#)

Risoluzione dell'adesione - Disiscrizione - Chiusura associata dell'Account

Il Member è libero di risolvere la propria adesione al Programma in qualsiasi momento disiscrivendosi tramite il proprio Account alla [rubrica "Informazioni"](#).

Poiché il beneficio del Programma costituisce un servizio associato all'Account, la disiscrizione dal Programma comporterà la chiusura dell'Account nonché la perdita di tutti i vantaggi, Ricompense, sconti, riduzioni e altri vantaggi fedeltà che il cliente ha acquisito ai sensi del Programma, compresi i vantaggi o sconti legati a uno o più abbonamenti che KIABI potrebbe proporre in complemento al Programma.

Reciprocamente, la chiusura dell'Account comporta automaticamente la risoluzione dell'adesione al Programma e le medesime conseguenze sui punti, sulle Ricompense e sugli altri vantaggi acquisiti. La chiusura dell'Account comporta automaticamente anche la

risoluzione di eventuali abbonamenti che KIABI potrebbe proporre in complemento al Programma e che sarebbero stati accettati dal Member.

I punti cumulati saranno persi, i vantaggi e le Ricompense sbloccate saranno persi e non potranno più essere utilizzati, anche i membri della Famiglia del Member saranno soppressi. Soltanto i buoni regalo da utilizzare presso un Partner **che siano già stati ricevuti via e-mail dal Titolare del Buono regalo** resteranno validi fino alla data di scadenza indicata in calce al Buono regalo.

Il Member che ha richiesto e confermato la risoluzione della propria adesione al Programma o la chiusura del proprio Account, oppure il cui Account è automaticamente disattivato, si assume personalmente tutte le conseguenze che ne possono derivare nei confronti dei membri della propria Famiglia, senza che Kiabi possa essere ritenuta responsabile di tale scelta.

Il cliente non potrà più utilizzare il proprio Account per effettuare acquisti online. Successivamente, gli acquisti online dovranno essere effettuati in modalità “ospite” oppure il cliente dovrà creare un nuovo Account. Non avrà la possibilità di recuperare i punti, le Ricompense e/o i vantaggi precedentemente acquisiti né di reclamare la prosecuzione o la ripresa di vantaggi o sconti legati a un abbonamento che KIABI potrebbe proporre in complemento al Programma.

Disattivazione automatica dell'Account e risoluzione automatica dell'adesione al Programma

Se il Member non effettua alcun Acquisto per tre (3) anni consecutivi con il proprio Account, quest'ultimo sarà automaticamente disattivato e il suo utilizzo non sarà più possibile.

Poiché il beneficio del Programma costituisce un servizio associato all'Account, la disattivazione dell'Account allo scadere di tre (3) anni consecutivi di inattività comporterà automaticamente la risoluzione dell'adesione al Programma e dunque la perdita di tutti i vantaggi, le Ricompense, gli sconti, le riduzioni e gli altri vantaggi legati al Programma che il Member ha acquisito, compresi i vantaggi o sconti legati a uno o più abbonamenti che KIABI potrebbe proporre.

I punti cumulati saranno persi, i vantaggi e le Ricompense sbloccate saranno persi e non potranno più essere utilizzati, e i membri della Famiglia del Member saranno anch'essi soppressi.

In caso di disattivazione dell'Account, il cliente dovrà creare un nuovo Account se desidera aderire nuovamente al Programma e non potrà recuperare i punti, le Ricompense e/o i vantaggi acquisiti prima della disattivazione del proprio Account, *essendo le conseguenze della disattivazione dell'Account identiche a quelle della richiesta di risoluzione dell'adesione.*

Se non desidera creare nuovamente un Account, il cliente dovrà effettuare i propri acquisti online in modalità “ospite” e non potrà quindi cumulare punti e beneficiare dei vantaggi del Programma.

ARTICOLO 4 - RECLAMI

Per qualsiasi reclamo relativo al saldo punti acquisito al momento di uno o più Acquisti o Azioni, il Member dovrà identificarsi presso il consulente o la consulente di vendita in un Negozio idoneo.

Per qualsiasi reclamo relativo al saldo punti riguardante acquisti online oppure Azioni, il Member dovrà contattare il servizio relazioni clienti KIABI tramite e-mail al seguente indirizzo:

- Servizio clienti Francia: contact@kiabi.com
- Servizio clienti Svizzera: contactks@kiabi.com contactks@kiabi.com
-

indicando il numero della propria Carta fedeltà nonché il numero dell'ordine effettuato sul sito. Il numero dell'ordine è disponibile sul proprio Account cliente alla rubrica "I miei acquisti".

Per qualsiasi reclamo relativo alle Ricompense di tipo "Buono regalo" da utilizzare nella rete di Partner, il Member o il Titolare del Buono regalo dovrà rivolgersi direttamente a TLC, anche qualora si tratti di una controversia tra il Titolare e il Partner.

Infatti, TLC e i suoi Partner restano i soli responsabili del rilascio dei Buoni regalo ottenuti contro punti fedeltà e/o della fornitura delle attività e/o dei servizi ordinati o pagati in tutto o in parte con i Buoni regalo.

Attenta all'immagine di KIABI, quando il Titolare si rivolge al servizio clienti di KIABI per formulare un reclamo riguardante TLC o uno dei suoi Partner, KIABI trasmetterà il reclamo a TLC che sarà l'unica responsabile del trattamento della controversia.

KIABI invita le Parti a compiere i migliori sforzi per risolvere amichevolmente qualsiasi controversia nella quale fossero coinvolte.

ARTICOLO 5 - RITIRO, FURTO E PERDITA DELLA CARTA

In caso di perdita, furto o deterioramento della carta fedeltà, il Member deve informarne senza indugio il servizio clienti Kiabi via e-mail:

- Servizio clienti Francia: contact@kiabi.com contact@kiabi.com
- Servizio clienti Svizzera: contactks@kiabi.com contactks@kiabi.com

Il Programma, che è collegato all'Account, privilegia la smaterializzazione della Carta.

Il cliente accetta di conseguenza che non gli venga consegnata alcuna nuova carta fedeltà "fisica".

Per precauzione e al fine di evitare frodi o tentativi di frode, la carta fedeltà fisica persa, rubata o deteriorata sarà definitivamente disattivata.

Il cliente ritroverà sul proprio Account la propria carta fedeltà smaterializzata.

In ogni ipotesi di perdita, furto o deterioramento della carta fedeltà, KIABI sarà esonerata da ogni responsabilità, anche nell'ipotesi di un utilizzo fraudolento da parte di terzi dei punti, delle Ricompense e/o dei vantaggi.

Inoltre, la società KIABI si riserva il diritto di sospendere, annullare un'adesione al Programma e/o impedire l'utilizzo dei punti cumulati in caso di violazione del presente regolamento o di utilizzo abusivo o fraudolento del Programma.

ARTICOLO 6 - DURATA E MODIFICA DEL PROGRAMMA

KIABI si riserva il diritto, in tutto o in parte, di modificare, sospendere o porre fine al Programma in qualsiasi momento, a condizione di informarne i Member mediante lettera o e-mail indicata sull'Account il giorno della notifica della decisione, nel rispetto di un preavviso di un mese, senza che possa essere esercitato alcun ricorso contro KIABI per qualsivoglia ragione e senza che sia dovuto alcun indennizzo al Member.

Di conseguenza, KIABI può in particolare liberamente sopprimere tutti i punti fedeltà, l'accesso ad alcune o a tutte le Ricompense e/o l'accesso ad alcuni o a tutti i vantaggi senza indennizzo per i Member.

ARTICOLO 7 - RESPONSABILITÀ

Il titolare della Carta è responsabile del suo utilizzo e della sua conservazione.

La responsabilità di KIABI non potrà essere chiamata in causa in caso di eventuali anomalie e/o malfunzionamenti della carta fedeltà, si tratti delle conseguenze dirette o indirette e quale che sia la causa delle anomalie o dei malfunzionamenti.

Attenta all'immagine di KIABI e benché KIABI non possa essere riconosciuta come responsabile, in caso di furto, perdita o malfunzionamento della Carta, KIABI compirà i migliori sforzi per conservare a ciascun Member il beneficio dei punti cumulati.

In caso di contestazione dell'importo cumulato, faranno fede unicamente le informazioni contenute nella base di dati di KIABI.

Per quanto riguarda i Buoni regalo

Per quanto riguarda le ricompense di tipo "Buono regalo", si ricorda che TLC fa ricorso a Partner presso i quali tali Buoni regalo potranno essere utilizzati. Le condizioni di accettazione e di utilizzo sono quindi soggette alle condizioni generali di utilizzo e/o di vendita e/o di servizio di TLC e/o dei Partner presso i quali il Buono regalo scelto dal Member può essere utilizzato.

Le attività e/o i servizi ordinati e pagati dal Titolare del Buono regalo presso i Partner lo sono conformemente alle istruzioni fornite dai Partner.

KIABI declina ogni responsabilità, in particolare:

- in caso di ritardo nel trattamento delle richieste presso TLC e/o i Partner;
- in caso di impossibilità di accedere al modulo online di TLC;
- in caso di malfunzionamenti o interruzioni, in particolare del sito internet dei Partner
- in caso di attacchi virali, intrusioni illecite in un sistema di trattamento automatizzato dei dati di TLC e/o dei suoi Partner;
- per quanto riguarda il contenuto dei siti internet di terzi ai quali rinvia il catalogo Ricompense disponibile sull'Account;
- in caso di mancato rispetto delle presenti CGU imputabile ai Member e/o a TLC e/o ai Partner e/o ai Titolari di buono regalo;
- per qualsiasi difficoltà, di qualsivoglia natura, incontrata durante l'esecuzione dell'attività e/o del servizio da parte del Partner.
- in caso di controversie tra i Titolari dei Buoni regalo e i Partner o TLC.

In generale, KIABI non può quindi essere ritenuta responsabile in caso di inadempimento/i di qualsivoglia natura, reclamo/i, azione/i, qualsiasi domanda, compresi i casi di insolvenza e/o cessazione dei pagamenti/procedure applicabili alle imprese in difficoltà, di uno o più Partner e/o della società TLC o di qualsiasi altra società appartenente al medesimo gruppo di tale società.

ARTICOLO 8 - DATI PERSONALI

Nell'ambito della gestione del Programma, Kiabi tratta i dati personali del Member e della sua Famiglia (quali cognome, nome, data di nascita, indirizzo e-mail, ecc.). I dati identificati con un asterisco sul modulo di raccolta sono indispensabili e la mancata comunicazione degli stessi renderebbe impossibile l'iscrizione al Programma.

Tutte le informazioni relative ai trattamenti dei dati personali connessi alla gestione del Programma e ai diritti delle persone interessate sono disponibili nella Politica dei dati personali di Kiabi.

- [Politique de protection des données personnelles de Kiabi France](#) Politica di protezione dei dati personali di Kiabi Francia
- Politica dei dati personali di Kiabi Svizzera

Per l'utilizzo delle Ricompense di tipo "Buono regalo", TLC e i suoi Partner sono altresì portati a raccogliere e trattare i dati personali del Titolare sotto la loro esclusiva responsabilità. Maggiori informazioni riguardanti tali trattamenti sono disponibili direttamente sul sito di TLC al momento dell'utilizzo del Buono regalo.

ARTICOLO 9 - CONTATTO

Per qualsiasi domanda relativa al presente Programma, i clienti possono contattare il servizio relazioni clienti KIABI con i seguenti mezzi:

- Indirizzo postale:
 - Francia: Servizio relazioni clienti KIABI - 4A rue du moulin de Lezennes 59260 LEZENNES, Francia

- Svizzera: KIABI SUISSE SA, Rue de Bourg 16-18, C/o LEGAL INSIGHTS, 1003 LAUSANNE

- In Francia, per telefono: 09 69 32 00 23 (dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 20:00, chiamata non a sovrapprezzo.)

- Sul modulo di contatto del Servizio clienti:

- Francia: Modulo di contatto [Formulaire de contact](#)

Per qualsiasi domanda relativa più specificamente alle Ricompense di tipo “Buono regalo”, i Member devono contattare il servizio consumatori TLC:

- Telefono: 01 72 06 08 59 (dal lunedì al venerdì, dalle 9:30 alle 17:30, esclusi i giorni festivi, chiamata non a sovrapprezzo, tariffa in vigore a seconda dell'operatore.)

- E-mail:

- Francia: kiabi@tlcrewards.com
- Svizzera: kiabi-ch@tlcrewards.com

ARTICOLO 10 - LEGGE APPLICABILE

In Francia: Nell'ipotesi in cui sorga una controversia dalla presente relazione contrattuale, le parti si impegnano, prima di qualsiasi azione giudiziaria, a ricercare una soluzione amichevole. Conformemente all'articolo L.152-2 del codice del consumo, il cliente è informato che ha la possibilità, in caso di contestazione, di ricorrere a una procedura di mediazione convenzionale o a qualsiasi altro metodo alternativo di risoluzione di una controversia.

In caso di controversia relativa a un acquisto in negozio, il cliente può adire il Centre de médiation des conciliateurs de justice (CM2C)

KIABI aderisce alla Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) e al servizio di mediazione dell'e-commerce (60 rue la Boétie - 75008 Parigi - relationconso@fevad.com, www.fevad.com).

Per conoscere le modalità di ricorso, cliccare su <http://www.mediateurfevad.fr/index.php/espaceconsommateur/>. Per gli ordini effettuati sul sito, è inoltre possibile sottoporre una controversia a mediazione sulla piattaforma europea <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Qualsiasi controversia relativa all'interpretazione del regolamento è sottoposta alla giurisdizione francese e al diritto francese.

In Belgio: Nell'ipotesi in cui sorga una controversia dalla presente relazione contrattuale, le parti si impegnano, prima di qualsiasi azione giudiziaria, a ricercare una soluzione amichevole, eventualmente ricorrendo al servizio belga di mediazione per il Consumatore:

E-mail: contact@mediationconsommateur.be / Sito web: www.mediationconsommateur.be

Oppure la piattaforma europea ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>)

In caso di fallimento della mediazione, il tribunale dell'Entreprise Hainaut, divisione di Tournai, sarà esclusivamente competente a risolvere qualsiasi controversia relativa alle presenti condizioni generali.

In caso di controversia in Belgio, qualsiasi controversia relativa all'interpretazione delle condizioni è sottoposta al diritto belga.

In Spagna: I tribunali competenti a risolvere qualsiasi eventuale controversia in Spagna sono quelli del luogo in cui il cliente risiede sul territorio spagnolo.

In caso di controversia in Portogallo, qualsiasi controversia riguardante l'interpretazione delle condizioni è sottoposta alla giurisdizione portoghese e al diritto portoghese.

In Italia: In caso di controversia derivante dalla presente relazione contrattuale, le parti si impegnano a ricercare una soluzione amichevole prima di qualsiasi azione giudiziaria. Conformemente all'articolo 49, paragrafo 1, lettera v), del decreto legislativo n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del consumo), vi informiamo con la presente della possibilità di ricorrere alla procedura di conciliazione congiunta. Trascorso un termine di 45 giorni dal reclamo presentato presso l'impresa e rimasto senza risposta, è possibile attivare la suddetta procedura. Se decidete di ricorrere alla procedura di conciliazione congiunta, dovete inviare la vostra richiesta al seguente indirizzo: conciliazione@consorzionetcomm.it oppure al numero di fax 02/87181126. Per maggiori informazioni, si prega di fare riferimento a: http://www.consorzionetcomm.it/Spazio_Consumatori/Conciliazione-Paritetica/La-Conciliazione-Paritetica.kl »

Conformemente al Regolamento europeo n. 524/201, vi informiamo inoltre che la Commissione europea offre ai consumatori e ai professionisti dell'UE la possibilità di trovare una soluzione extragiudiziale ai reclami relativi agli acquisti online utilizzando la piattaforma di risoluzione extragiudiziale delle controversie online (la "piattaforma ODR"): <http://ec.europa.eu/odr><http://ec.europa.eu/odr>.

Qualsiasi controversia relativa all'interpretazione del regolamento è sottoposta alla giurisdizione italiana e al diritto italiano.

In Svizzera: In caso di controversia derivante dalle presenti condizioni, le parti si impegnano, prima di qualsiasi altra azione, a ricercare una composizione amichevole mediante negoziazione. In caso di esito negativo della negoziazione entro due (2) mesi dal primo reclamo di una delle Parti nei confronti dell'altra, sarà aperta la via giudiziaria ordinaria. Qualsiasi controversia derivante dal Programma In Famiglia, oggetto delle presenti condizioni, nonché dalla loro applicazione nel loro complesso, è sottoposta ai tribunali ordinari di Losanna, Vaud, Svizzera. È applicabile il diritto svizzero, con esclusione dell'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci dell'11 aprile 1980 e di qualsiasi conflitto di leggi.

ALLGEMEINE NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR DAS TREUEPROGRAMM

KIABI « MIT DER FAMILIE, DAS GANZE PROGRAMM! »

Stand: 06.08.2025

PRÄAMBEL - DEFINITIONEN

Zum besseren Verständnis dieser allgemeinen Nutzungsbedingungen des Treueprogramms werden nachstehend einige Definitionen gegeben, wobei die Verwendung im Singular oder Plural keine Rolle spielt.

Programm: das neue KIABI-Treueprogramm « Mit der Familie, Das ganze Programm! », das Gegenstand dieser Allgemeinen Nutzungsbedingungen ist.

Geschenkgutscheininhaber oder Inhaber: die vom Mitglied und unter dessen ausschliesslicher Verantwortung benannte Person, die im Online-Antragsformular von TLC (wie in Artikel 1.1.2 definiert) als Begünstigte des Geschenkgutscheins angegeben wird, sodass der bei einem Partner einlösbarer Geschenkgutschein ausgestellt werden kann.

Konto: das vom Kunden auf der Website oder in der auf seinem Mobilgerät verfügbaren KIABI-App eröffnete Kundenkonto.

Mobilgerät: Tablet oder Smartphone des Kunden.

Kauf oder Aktion: Kauf/Käufe oder Aktion(en), die gemäss Artikel 2.2 zur Vergabe von Punkten [l'article 2.2](#) berechtigen.

Mitglied: Kiabi-Kunde, der ein Konto erstellt und sich dem Programm angeschlossen hat, das durch diese Allgemeinen Nutzungsbedingungen geregelt wird.

Familie: eine von einem Mitglied (dem Organisator) über sein Konto erstellte Gemeinschaft, die mindestens ein weiteres Mitglied umfasst.

Teilnehmende Geschäfte oder Geschäfte: KIABI-Geschäfte in Kontinentalfrankreich, Belgien, Spanien, Portugal, Italien und der Schweiz.

Teilnehmende Websites oder Websites: KIABI-E-Commerce-Websites und/oder die auf dem Mobilgerät verfügbare mobile KIABI-App für Kontinentalfrankreich, Belgien, Spanien, Portugal, Italien und die Schweiz (kiabi.com, kiabi.be, kiabi.es, kiabi.pt, kiabi.it und www.kiabishop.com/fr-CH. Die Beebs-App ist daher nicht Teil des Programms.

Organisator: das Mitglied, das eine Familie initiiert oder erstellt. Es ist Inhaber des Kontos, über das die Familie erstellt wird.

Partner: natürliche und/oder juristische Personen, die **Partner der Gesellschaft TLC sind** und Geschenkgutscheine anbieten, die im Rahmen des Prämienkatalogs des Programms in ihren Unternehmen eingelöst werden können. Die Bedingungen für die Gewährung dieser Geschenkgutscheine an Mitglieder sowie ihre Gültigkeitsdauer sind in Artikel 2.3 aufgeführt. [l'article 2.3](#)

Karte: entweder der im Konto verfügbare digitale Nachweis der Teilnahme des Kunden am Programm oder die physische Treuekarte.

Stufe: Treuestufe. Das Programm umfasst 4 Treuestufen, die in Artikel 2 beschrieben sind..

Zeitraum: 12 Monate ab dem Tag, an dem das Mitglied seinen ersten Punkt erhalten hat.

Punkteguthaben: die im Konto verfügbare Summe der vom Mitglied gesammelten Punkte.

Prämien:

- **Geschenkgutscheine**, die unter der Voraussetzung erhältlich sind, dass innerhalb des Zeitraums eine bestimmte Treuestufe erreicht wurde, und die im Netzwerk der Partner eingelöst werden können. Die Zugangs-, Nutzungs- und Gültigkeitsbedingungen der Geschenkgutscheine sind in Artikel 2.3 [l'article 2.3](#) festgelegt.
- **Rabatte** in variabler Höhe je nach der vom Mitglied innerhalb des Zeitraums erreichten Treuestufe, die bei einem nächsten Einkauf in teilnehmenden Geschäften oder bei einer auf den teilnehmenden Websites aufgegebenen Bestellung eingelöst werden können

(ausgenommen Marketplace- und Second-Hand-Produkte). Sie werden auch als Prämien vom Typ « Rabatte » bezeichnet.

ARTIKEL 1 - TEILNAHME AM KIABI-TREUEPROGRAMM « Mit der Familie»

1.1 Allgemeine Bedingungen und Modalitäten der Teilnahme

1.1.1. Das Treueprogramm « Mit der Familie, ein ganzes Programm! » wird jeder natürlichen Person ab 18 Jahren, die nicht beruflich handelt, kostenlos angeboten.

Für Kunden mit Wohnsitz in Kontinentalfrankreich wird dieses Programm von der Gesellschaft KIABI EUROPE angeboten, einer vereinfachten Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 58.922.010 Euro, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister Lille Métropole unter der Nummer 344 103 270, mit Sitz in LEZENNES (59260), 4A rue du Moulin de Lezennes.

Für Kunden mit Wohnsitz in der Schweiz wird dieses Programm von der Gesellschaft KIABI SUISSE SA angeboten, mit Sitz in Lausanne (1003), Rue de Bourg 16-18, c/o LEGAL INSIGHTS Sàrl, eingetragen im Handelsregister des Kantons Waadt unter der Nummer IDE CHE-442.567.929.

Nachstehend « **KIABI** »

1.1.2. Die Partnerakteure des Programms:

Die Geschenkgutscheine, die erhalten werden können, wenn die in diesem Programm festgelegten Bedingungen erfüllt sind, werden angeboten von:

- Frankreich und Schweiz: die Gesellschaft TLC MARKETING France, eine Einpersonengesellschaft mit beschränkter Haftung mit einem Kapital von 150.000 Euro, mit Sitz in 92 avenue de Wagram, 75017 Paris, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister Paris unter der Nummer 491 414 306.

Nachstehend und vorstehend « **TLC** »

TLC arbeitet mit Partnern zusammen, bei denen diese Geschenkgutscheine eingelöst werden können. Die Bedingungen für ihre Annahme und Nutzung unterliegen daher ausschliesslich den allgemeinen Nutzungs-, Verkaufs- und/oder Dienstleistungsbedingungen von TLC und/oder der Partner, die den vom Mitglied gewählten Geschenkgutschein ausstellen.

1.1.3. Das Programm wird in den teilnehmenden Geschäften und auf den teilnehmenden Websites sowie für Kunden mit Wohnsitz in den Ländern der teilnehmenden Geschäfte/Websites angeboten, nämlich Kontinentalfrankreich, Belgien, Spanien, Portugal, Italien und der Schweiz.

- Kunden, die nicht in diesen Ländern wohnen, profitieren weiterhin, sofern sie dort beigetreten sind,

vom früheren Treueprogramm gemäss den Bedingungen dieses Programms und können nicht vom Programm Mit der Familie profitieren, selbst wenn sie Inhaber eines Kontos sind und selbst wenn sie Käufe tätigen oder Aktionen durchführen.

Wenn diese Kunden in einem der am Programm teilnehmenden Geschäfte oder auf einer der teilnehmenden Websites einkaufen, erfolgt die Punktegutschrift gemäss den Bedingungen und Modalitäten der früheren Version des KIABI-Treueprogramms. Die allgemeinen Bedingungen der früheren Version des Programms, die ihnen weiterhin angeboten wird und der sie beigetreten sind, bleiben in ihrem Konto verfügbar.

1.1.4. Um vom Programm, seinen Funktionen und seinen Vorteilen zu profitieren, muss der Kunde über ein online auf der Website oder in der auf seinem Mobilgerät verfügbaren KIABI-App eröffnetes Kundenkonto verfügen.

Mit dem Beitritt zum Programm bestätigt der Kunde, dass er diese allgemeinen Bedingungen vorab zur Kenntnis genommen hat und sie vorbehaltlos akzeptiert.

Diese allgemeinen Nutzungsbedingungen sind auf den Websites und in den am Programm teilnehmenden Geschäften verfügbar.

Die Teilnahme am Programm ist kostenlos und setzt keinen vorherigen Kauf im Geschäft oder online voraus. Um dem Programm beizutreten und es zu nutzen, muss der Kunde über eine Internetverbindung und die erforderliche IT-Ausrüstung verfügen; sämtliche damit verbundenen Kosten, Gebühren, Abonnements, Steuern und sonstigen Ausgaben gehen ausschliesslich zu seinen Lasten.

Die Teilnahme erfolgt online bei der Erstellung des Kontos. Verfügt der Kunde bereits über ein Konto, erfolgt die Teilnahme nach Annahme dieser allgemeinen Nutzungsbedingungen direkt im Konto.

Durch die Erstellung eines Kontos und die direkte Annahme dieser allgemeinen Nutzungsbedingungen des Programms kann der Kunde sofort von den Funktionen des Programms profitieren. Der Kunde kann dann bei Käufen oder Aktionen, die [d'Achats ou d'Actions](#) wie nachstehend beschrieben zur Punktegutschrift berechtigen, Punkte sammeln und, wenn die Voraussetzungen erfüllt sind, Prämien freischalten und/oder Vorteile je nach erreichtem Prämienniveau erhalten.

Das Konto ermöglicht dem Mitglied insbesondere:

- seinen Treuepunktstand und seine Prämien einzusehen;
- seine Prämien freizuschalten;
- Mitglieder einzuladen, ihrer Familie beizutreten;
- Newsletter und Mitteilungen zu abonnieren;
- seine Daten zu aktualisieren;
- sich jederzeit vom Programm abzumelden (im Kundenkonto > Informationen)

Um ein Konto zu erstellen und dem Programm beizutreten, muss der Kunde:

- seine E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname, Geburtsdatum und Passwort eingeben;
- nach Kenntnisnahme und Annahme dieser Allgemeinen Nutzungsbedingungen auf « Mein Konto erstellen » klicken.

Die Nummer der Treuekarte ist digitalisiert und nach Erstellung des Kontos sofort in seinem Treuebereich verfügbar.

Der dem Programm beigetretene Kunde wird als Mitglied bezeichnet.

Die physische Treuekarte (die im Rahmen früherer Versionen des Programms ausgegeben wurde) kann weiterhin an der Kasse vorgezeigt werden, um Punkte zu sammeln. Um Prämien zu aktivieren, muss zuvor ein Konto erstellt oder sich in das Konto eingeloggt werden.

1.2. Voranmeldungsverfahren in den am Programm teilnehmenden Geschäften

Die Voranmeldung zum Programm kann in den am Programm teilnehmenden KIABI-Geschäften erfolgen.

Wenn der Kunde beim Kassiervorgang am Programm teilnehmen möchte, muss er die für seine Voranmeldung erforderlichen Angaben machen, nämlich Anrede, Vorname, Nachname, Geburtsdatum und E-Mail-Adresse.

Sobald die Voranmeldung an der Kasse bestätigt wurde, erhält der Kunde an die an der Kasse angegebene E-Mail-Adresse eine Aufforderung, seinen Beitritt zum Programm abzuschliessen. Anschliessend muss der Kunde seinen Beitrittsantrag zum Programm zwingend abschliessen, indem er sich in sein Konto einloggt oder eines erstellt, falls er noch keines hat.

Der Kunde muss seine Registrierung zwingend auf der Website oder in der App des Landes abschliessen, in dem sich das Geschäft befindet, in dem er sich vorangemeldet hat.

Die Teilnahme wird wirksam, sobald das Konto erstellt wurde oder, falls der Kunde bereits ein Konto besitzt, sobald er diese allgemeinen Nutzungsbedingungen zur Kenntnis genommen und durch Ankreuzen des entsprechenden Feldes in seinem Konto akzeptiert hat.

Hat der Kunde während seiner Voranmeldung Einkäufe getätigt, kommen ihm die entsprechenden Punkte nur zugute, wenn er seine Teilnahme über sein Konto wie vorstehend beschrieben fortsetzt und bestätigt. Es wird daran erinnert, dass die Punktegutschrift gemäss den Bedingungen und Modalitäten des Programms erfolgt, das in dem Land gilt, in dem der Kauf getätigt wurde.

1.3 Änderung der Adresse oder des Namens des Kontoinhabers:

Jede Änderung der Adresse oder des Namens des Mitglieds muss auf folgende Weise gemeldet und aktualisiert werden:

- Selbstständig in seinem Kundenkonto auf der Website oder in der Kiabi-App
- Über einen unserer Berater im Geschäft
- Über den KIABI-Kundendienst

- Frankreich: contact@kiabi.comcontact@kiabi.com
- Schweiz: contactks@kiabi.com contactks@kiabi.com

Das Mitglied gewährleistet die Richtigkeit aller bereitgestellten Informationen und ist allein verantwortlich für fehlerhafte, unvollständige, veraltete oder falsche Angaben.

1.4 Einzigartiger und persönlicher Charakter der Teilnahme am Programm

Das Konto ist einzigartig und persönlich. Es darf unter keinen Umständen übertragen, abgetreten, verliehen oder verkauft werden und nicht für andere Zwecke als die von KIABI in diesen allgemeinen Nutzungsbedingungen festgelegten verwendet werden. Weder die Punkte noch die Prämien und/oder Vorteile des Programms stellen in irgendeiner Weise ein Zahlungsmittel dar.

ARTIKEL 2: DIE VORTEILE DES PROGRAMMS

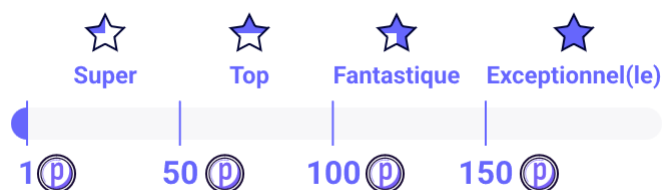
2.1 Allgemeines: das Sammeln von Punkten, um Zugang zu Prämien oder anderen Vorteilen zu erhalten

Mit dem Programm können bei bestimmten Einkäufen oder durch bestimmte Aktionen Punkte gesammelt werden. Die Punkte sind für einen begrenzten Zeitraum von zwölf Monaten ab dem Erhalt des ersten Punktes gültig (der Zeitraum).

Das Mitglied hat ab Erhalt seines ersten Punktes 12 Monate Zeit (der Zeitraum), um mit seinem Punktestand bis zu vier Treuestufen zu erreichen.

Das Programm umfasst die folgenden 4 Treuestufen:

- Super-Stufe: 1 bis 49 Punkte
- Top-Stufe: 50 bis 99 Punkte
- Fantastische Stufe: 100 bis 149 Punkte
- Aussergewöhnliche Stufe: ab 150 Punkten



Der Zugang zu Prämien hängt von der erreichten Treuestufe ab, während bestimmte andere Vorteile unabhängig von der Stufe zugänglich sind.

Sobald eine Stufe erreicht ist, behält das Mitglied diese Stufe, auch wenn es alle seine Punkte gegen eine Prämie einlöst. Während der 12-monatigen Gültigkeitsdauer seines Punktguthabens fällt es nicht auf eine niedrigere Stufe zurück.

Nach Ablauf der 12 Monate kehrt der Kunde unabhängig von der zuvor erreichten Stufe auf Super zurück.

Um die Bedingungen und Modalitäten für den Zugang zu Prämien [l'accès aux Récompenses](#) sowie zu den anderen Vorteilen zu erfahren, konsultieren Sie bitte die entsprechenden Rubriken.

2.2 Bedingungen und Modalitäten für das Sammeln von Punkten

Käufe und Aktionen, mit denen Punkte gesammelt werden können

Die vorliegende Liste der teilnahmeberechtigten Käufe und Aktionen ist abschliessend und verbindlich.

Sie kann jedoch im Laufe des Programms nach Ermessen von Kiabi geändert werden.

Weitere Informationen finden Sie in der Rubrik « Dauer und Änderung des Programms [Durée et modification du programme](#) ».

Teilnahmeberechtigte(r) Kauf/Käufe:

- Punkteberechtigt sind Käufe neuer Artikel der Marke KIABI, einschliesslich Aktions- oder Sale-Artikel, die in den teilnehmenden Geschäften oder auf den teilnehmenden Websites getätigt werden (auch wenn sie mit einer Kiabi-Geschenkkarte bezahlt werden);
- Käufe von Second-Hand-Artikeln nur in Geschäften, die ihren Kunden den Kauf von Second-Hand-Artikeln anbieten (derzeit nur in Frankreich, Spanien und Belgien);

Keinen Anspruch auf Punkte geben unter anderem folgende Käufe oder Leistungen; die Liste ist nicht abschliessend:

- Alle anderen Käufe oder Dienstleistungen: Änderungsservice, Kauf von Kiabi-Geschenkkarten, Lieferkosten, Kosten für die Personalisierung von Kleidung;
- Käufe bei unseren Partnerverkäufern auf dem Marketplace [kiabi.com](#) oder auf der App oder Website [Beebs.app](#) Beebs.app;
- Käufe in KIABI-Geschäften oder auf Kiabi-Websites, die nicht am Programm teilnehmen;
- Käufe in KIABI-Geschäften im Rahmen von Kommissionsverkaufsaktionen wie « Petite braderie » oder Kidkanai.

Teilnahmeberechtigte Aktion(en): die Aktionen, mit denen Punkte gesammelt werden können (nur gültig für Mitglieder des KIABI-Treueprogramms), sind:

- Abgabe einer Produktbewertung
- wenn das Mitglied erstmals ein anderes Mitglied einlädt, seiner Familie beizutreten,
- wenn das Mitglied einen Kauf über einen neuen Einkaufskanal tätigt (Geschäft oder Internet)
- wenn das Mitglied mindestens einen Kiabi-Second-Hand-Artikel in einem Geschäft kauft (ausser in der Schweiz)

Die Punkte können wie folgt gesammelt werden:

- **Bei jedem Kauf** (Frankreich/Belgien/Italien): **1 Punkt** pro Kaufbetrag von **jeweils 5 EUR**;
- **Bei jedem Kauf** (Spanien/Portugal): **3 Punkte** pro Kaufbetrag von **jeweils 10 EUR**;
- **Bei jedem Kauf** (Schweiz): **1 Punkt** pro Kaufbetrag von **jeweils CHF 5**;
- **Kauf eines Second-Hand-Artikels** in einem Kiabi-Geschäft (Frankreich/Belgien/Spanien): **5 Punkte**;
- **Kauf im Geburtsmonat: 5 Punkte (1 Mal/Jahr)**
- **Das erste Mitglied in die Familie einladen*: 5 Punkte (1 Mal)**
*wenn ein anderes Mitglied des Programms den Beitritt zur Familie des Mitglieds akzeptiert und es sich um dessen erstes eingeladenes Mitglied handelt.
- **1. Kauf eines neuen Mitglieds: 10 Punkte (1 Mal)**
- **2. Kauf eines neuen Mitglieds*: 10 Punkte (1 Mal)**
*innerhalb von 60 Tagen nach dem Datum des ersten Kaufs
- **Abgabe einer Produktbewertung: 15 Punkte (1 Mal/Monat)**
*nach Erhalt einer E-Mail nach dem Kauf - Nicht gültig für Bewertungen, die direkt auf der Produktseite online abgegeben werden.
- **Kauf über einen neuen Einkaufskanal (Geschäft oder Internet): 15 Punkte (1 Mal)**

Die genannten Beträge verstehen sich ohne Liefer- oder Versandkosten und nach Abzug etwaiger Rabatte oder Preisnachlässe.

Die Punktegutschrift erfolgt zum Zeitpunkt des Kaufs oder der Aktion, ausser:

- Bei einem Online-Kauf ohne Konto (« Gastbestellung »): Beitritts- oder Kontoerstellungsanträge nach einer « Gastbestellung » ermöglichen keine nachträgliche Punktegutschrift (Bestellungen ohne Erstellung eines Kontos).
- Im Fall einer E-Reservierung werden Punkte nur zum Zeitpunkt der Bezahlung der Bestellung an der Kasse in einem teilnehmenden Geschäft gutgeschrieben.
- Sonderfall der Voranmeldung in einem teilnehmenden Geschäft: Um von den Punkten zu profitieren, die bei der an der Kasse vorgenommenen Voranmeldung gesammelt wurden, muss der Kunde seinen Beitritt zum Programm abschliessen, um Mitglied zu werden. Schliesst er den Beitritt in seinem Konto nicht ab, profitiert er nicht von den bei dem Kauf zum Zeitpunkt seiner Voranmeldung gesammelten Punkten. Es wird daran erinnert, dass die Punktegutschrift gemäss den Bedingungen und Modalitäten des Programms erfolgt, das in dem Land gilt, in dem der Kauf/die Aktion vorgenommen wird.

Für weitere Informationen zum Voranmeldungsverfahren im Geschäft konsultieren Sie bitte die Rubrik « Voranmeldungsverfahren in den am Programm teilnehmenden Geschäften [Procédure de préinscription dans les magasins éligibles au Programme](#) ».

Gesammelte Punkte sind 12 Monate ab dem Datum des Erwerbs des ersten Punktes gültig.

Das Mitglied kann seinen Punktestand jederzeit beim Kassiervorgang oder in seinem Konto in der Rubrik « Mein Treubereich » einsehen.

Punkte werden am selben Tag wie der Kauf oder die Aktion erzeugt und somit sichtbar, ausser bei Käufen oder Aktionen, die online auf der Website durchgeführt werden. In diesem Fall werden die Punkte am Tag nach dem Versand des bestellten und online bezahlten Pakets oder am Tag nach der online durchgeführten Aktion erzeugt und sichtbar.

Punktesammeln in den verschiedenen teilnehmenden Geschäften

Da das Treueprogramm Mit der Familie in verschiedenen Ländern angeboten wird, kann ein Mitglied, das Einkäufe in einem anderen Land als demjenigen tätigt, in dem es dem Programm beigetreten ist, dennoch Punkte sammeln*. Es wird daher gebeten, sich an der Kasse mit Vor- und Nachnamen oder seiner digitalen Karte auszuweisen.

*Die Punktegutschrift erfolgt gemäss den Bedingungen des Programms, das in dem Land gilt, in dem der Kauf oder die Aktion stattfindet. Diese sind in den vorliegenden allgemeinen Nutzungsbedingungen enthalten, die in der Sprache des betreffenden Landes zugänglich sind.

So sammelt ein Mitglied mit Wohnsitz in Frankreich, das in einem Geschäft in Spanien einkauft, Punkte nach den in Spanien geltenden Programmregeln. Nach seiner Rückkehr sammelt es bei einem Kauf in einem Geschäft in Frankreich Punkte nach den in Frankreich geltenden Programmregeln.

Dagegen richten sich die Bedingungen, unter denen das Mitglied eine Prämie freischalten kann, nach dem im Zuordnungsland der Karte geltenden Programm, das sich automatisch je nach Einkaufsgewohnheiten des Kunden im Geschäft ändern kann.

Ein in Frankreich wohnendes Mitglied kann daher, nachdem es durch Käufe in Frankreich und Spanien Punkte gesammelt hat, sofern es die Bedingungen des in Frankreich geltenden Programms erfüllt, eine Prämie unter den Bedingungen und nach den Modalitäten des in Frankreich geltenden Programms freischalten.

Handelt es sich um einen Rabatt, kann dieser in allen Geschäften und auf allen Websites eingelöst werden, die für das Treueprogramm Mit der Familie teilnahmeberechtigt sind.

Handelt es sich um einen Geschenkgutschein, verschafft dieser Zugang zu Erlebnissen gemäss den Bedingungen und Modalitäten von TLC und/oder seinen Partnern.

Im Falle einer Rückgabe

Im Fall der Rückgabe eines oder mehrerer Produkte, die zum Erhalt von Punkten geführt haben,

- werden in Frankreich, Belgien und Italien pro Erstattungsbetrag von jeweils 5 EUR sofort 1 Punkt vom Kontostand abgezogen;
- werden in Spanien und Portugal pro Erstattungsbetrag von jeweils 10 EUR sofort 3 Punkte vom Kontostand abgezogen;
- werden in der Schweiz pro Erstattungsbetrag von jeweils CHF 5 sofort 1 Punkt vom Kontostand abgezogen.

Das Punkteguthaben des Mitglieds kann nicht unter 0 Punkte sinken. Falls der Gesamtbetrag der Rückgabe einer Punkteabzugsmenge entspricht oder eine solche erzeugt, die höher ist als das Guthaben des Mitglieds, werden alle Punkte entfernt und das Guthaben des Mitglieds beträgt 0 Punkte.

Wenn ein Mitglied die Rückerstattung eines Artikels verlangt, auf den es nach Aktivierung einer Prämie einen Rabatt erhalten hat, werden die für den Rabatt verwendeten Punkte nicht wieder gutgeschrieben; die Prämie wird nicht erneut aktiviert. Im Falle eines Umtauschs bleiben die zuvor vom Mitglied gesammelten Punkte jedoch erhalten.

Ist der neu umgetauschte Artikel teurer als der zuerst gekaufte Artikel, können erneut Punkte pro ausgegebenem Euro gesammelt werden.

Vice versa werden, wenn der Betrag niedriger ist als der des zuerst gekauften Artikels, Punkte in Höhe von 1 Punkt pro in Frankreich, Belgien und Italien erstatteten 5 EUR, 3 Punkten pro in Spanien und Portugal erstatteten 10 EUR und 1 Punkt pro in der Schweiz erstatteten 5 CHF abgezogen.

2.3 Zugang zu den Prämien

Das Mitglied kann seine Punkte je nach der erreichten Treuestufe unter den folgenden Bedingungen und Modalitäten gegen eine Prämie eintauschen:

Bedingungen für den Zugang zu Prämien

Die Treuestufen, die Zugang zu Prämien gewähren, sind die Stufen Top, Fantastisch und Aussergewöhnlich.

Das Mitglied muss innerhalb der 12 Monate ab dem Tag des Erhalts des ersten Punktes (der Zeitraum) eine dieser 3 Stufen erreicht haben, um die je nach erreichter Stufe verfügbaren Prämien freischalten zu können.

Das Mitglied muss daher innerhalb des Zeitraums mindestens 50 Punkte erhalten haben, um eine Prämie aktivieren zu können.

Nach Ablauf des Zeitraums verfallen die Punkte und werden annulliert. Die im Katalog verfügbaren Prämien, die innerhalb des Zeitraums nicht freigeschaltet wurden, werden annulliert. Das Mitglied kehrt unabhängig von der erreichten Stufe automatisch zur Super-Stufe mit einem Punktestand von 0 zurück.

Der Zugang zu den verschiedenen Arten von Prämien hängt von dem Land ab, dem die Karte an dem Tag zugeordnet ist, an dem das Mitglied die betreffende Prämie freischaltet.

Bedingungen und Modalitäten für die Einsicht und Freischaltung der verfügbaren Prämien

Um die verfügbaren Prämien einzusehen, eine auszuwählen und sie gegen gesammelte Punkte freizuschalten, geht das Mitglied in seinem Konto auf « Meine Punkte einlösen [Echanger mes points](#)».

Es gibt mehrere Arten von Prämien:

- **Rabatte:** Die Höhe der Rabatte variiert je nach der vom Mitglied innerhalb des Zeitraums erreichten Treuestufe. Dieser Betrag hängt auch von dem Programm ab, das für das Mitglied zum Zeitpunkt der Freischaltung der Prämie gilt.
- **Geschenkgutscheine:** Gutscheine mit begrenzter Gültigkeitsdauer, die das Mitglied durch den Eintausch von Treuepunkten erhält und die bei dem Partner eingelöst werden können, den es aus den Partnern auswählt, die am Tag der Freischaltung im Prämienkatalog aufgeführt sind, und die gemäss den Bedingungen von TLC und/oder des Partners die Nutzung einer von diesem Partner angebotenen Aktivität oder Dienstleistung ermöglichen.

Das Mitglied kann sich für einen Geschenkgutschein entscheiden, wenn es innerhalb des Zeitraums eine bestimmte Treuestufe erreicht.

Die Nutzungs- und Gültigkeitsbedingungen der Prämien sind nachstehend aufgeführt.

Gültigkeitsdauer freigeschalteter Prämien

Jede Prämie ist 6 Monate ab dem Datum ihrer Aktivierung gültig, d. h. ab dem Zeitpunkt, zu dem das Mitglied seine Treuepunkte gegen die gewählte Prämie eintauscht.

Im Fall eines Geschenkgutscheins hat das Mitglied somit ab dem Zeitpunkt, an dem es seine Treuepunkte eintauscht, 6 Monate Zeit, um den Partner auszuwählen, bei dem es den Geschenkgutschein nutzen möchte, diesen Geschenkgutschein zu beantragen, zu erhalten und tatsächlich beim gewählten Partner zu verwenden. Wurde die durch den Geschenkgutschein ganz oder teilweise finanzierte Aktivität oder Dienstleistung innerhalb dieser 6 Monate nicht bezahlt und/oder genutzt und/oder erbracht, verfällt der Geschenkgutschein und kann nicht mehr verwendet werden.

Das Gültigkeitsdatum des Geschenkgutscheins ist auf dem Geschenkgutschein angegeben und kann weder erneuert noch verlängert werden.

Übt der Inhaber des Geschenkgutscheins sein gesetzliches Widerrufsrecht gegenüber dem Partner aus, können die zur Erlangung des Geschenkgutscheins verwendeten Treuepunkte und/oder der zur Bezahlung der Dienstleistung oder Aktivität beim Partner verwendete Geschenkgutschein nicht zurückerstattet werden.

Liste der mit den Stufen verbundenen Prämien

Die Prämien vom Typ « Rabatt » hängen von der erreichten Treuestufe ab:

- **Top-Stufe** (50 bis 99 Punkte)
 - -5 % auf den Gesamtbetrag des Einkaufs gegen 50 Punkte nur in Kontinentalfrankreich, Belgien, Spanien, Portugal und der Schweiz
 - -5 % auf den teuersten Artikel im Warenkorb gegen 50 Punkte nur in Italien

- **Fantastische Stufe** (100 bis 149 Punkte)
 - -10 % auf den Gesamtbetrag des Einkaufs gegen 100 Punkte

- **Aussergewöhnliche Stufe** (ab 150 Punkten)
 - -15 % auf den Gesamtbetrag des Einkaufs gegen 150 Punkte nur in Italien
 - -20 % auf den Gesamtbetrag des Einkaufs gegen 150 Punkte nur in Kontinentalfrankreich und der Schweiz
 - -20 % auf den Gesamtbetrag des Einkaufs gegen 200 Punkte nur in Italien

Die Prämien sind alle miteinander kumulierbar, ausser wenn es sich um zwei identische Rabatte auf denselben Einkauf handelt. Beispiel: Wenn zwei Rabatte von -5 % freigeschaltet und verfügbar sind, können diese beiden Rabatte nicht auf denselben Einkauf angewendet werden.

Aus regulatorischen Gründen kann die Kumulation des freigeschalteten Rabatts mit laufenden Werbeangeboten ausgeschlossen sein.

In diesem Zusammenhang sind Rabatte, die dem Mitglied aufgrund eines ergänzenden Abonnements zum Programm zustehen könnten, nicht mit den Rabatten des Programms kumulierbar.

Das Mitglied kann einen Rabatt nicht für den Kauf einer Kiabi-Geschenkkarte verwenden. Le Membre ne peut pas faire valoir une Remise pour l'achat d'une carte cadeau Kiabi.

Prämien vom Typ « Geschenkgutschein » sind alle zugänglich, sobald das Mitglied die Top-Stufe erreicht.

Les récompenses de type « Bon cadeau » sont toutes accessibles dès lors que le Membre atteint le niveau Top.

Mitglieder der Stufen Top, Fantastisch und Aussergewöhnlich können daher eintauschen:

30 Punkte gegen einen Geschenkgutschein zu folgenden Themen:

- **Freizeitaktivitäten** in Innenräumen
 - Sportliche Aktivitäten
 - Online-Schulungen und Kurse
 - 50 Punkte gegen einen Geschenkgutschein zu folgenden Themen:
- **Kulturelle** Besichtigungen (nur in Frankreich, Italien, Spanien und Portugal)
 - Visites culturelles (uniquement en France, Italie, Espagne et Portugal)
 - Freizeitaktivitäten im Freien

- Aktivitäten für Wohlbefinden / Ausgleich
- 1 Kinokarte (nur in Frankreich, Italien, Belgien)
- Nachhaltige Aktivität (nur in Frankreich, Italien, Spanien, Portugal)
- Restaurant & Hotel (nur in Spanien und Portugal)
- **80 Punkte** gegen einen Geschenkgutschein zu folgenden Themen:
 - Freizeitparks
 - Berufliche Weiterentwicklung (nur in Spanien)
- **100 Punkte** gegen einen Geschenkgutschein zu folgenden Themen:
 - Dienstleistungen für junge Eltern (nur in Frankreich, Italien, Spanien und Belgien)
 - Unterhaltung zu Hause (nur in Frankreich, Belgien)
 - Zu Tisch! (nur in Italien)
 - Ausgehen & Unterhaltung (nur in Portugal)
- **150 Punkte** gegen einen Geschenkgutschein zu folgenden Themen:
 - DIY-Aktivitäten
 - Aktivitäten zur Förderung des Babys
- **300 Punkte** gegen einen Geschenkgutschein zu folgenden Themen:
 - Schönheit & Entspannung
 - Dienstleistungen zu Hause
 - Autovermietung (nur in Portugal)
- **450 Punkte** gegen einen Geschenkgutschein zu folgenden Themen:
 - Freizeitpaket Familie (nur in Frankreich und Belgien)
 - Fotoshooting (nur in Frankreich, Italien und Portugal)
 - Coach zu Hause (nur in Frankreich)
 - Familienreise (nur in Italien und Spanien)

Das Mitglied erkennt an und akzeptiert, dass:

- Abweichend von Artikel 6 behält sich KIABI das Recht vor, die Themen und/oder deren Anzahl und/oder die Anzahl der Punkte, die für den Zugang zu jedem der vorstehend aufgeführten Themen erforderlich sind, insbesondere nach Massgabe der Verfügbarkeit frei und ohne vorherige Mitteilung zu ändern, ohne dass dadurch seine Haftung ausgelöst wird.

- Die Nutzung und Annahme des Geschenkgutscheins unterliegen den Bedingungen des Partners und/oder von TLC, sodass KIABI unter keinen Umständen für die Nutzungs-, Verkaufs- und/oder Dienstleistungsbedingungen des Partners und/oder von TLC verantwortlich gemacht werden kann, die die Annahme und/oder Nutzung des Geschenkgutscheins regeln und insbesondere einschränken könnten.

- Manche Partner können sich zum Beispiel das Recht vorbehalten, diese während Schlussverkaufsperioden anzunehmen oder nicht, oder die Nutzung des Geschenkgutscheins an einen Mindestkauf zu knüpfen (zum Beispiel « eine Kinokarte gekauft, eine Kinokarte mit dem Geschenkgutschein geschenkt »).

Dementsprechend kann KIABI nicht für eine Ablehnung oder Einschränkung durch den Partner haftbar gemacht werden, und es obliegt jedem Mitglied oder Inhaber des Geschenkgutscheins, sich beim betreffenden Partner über die Bedingungen für die Annahme und Nutzung des Geschenkgutscheins zu informieren.

- Rückerstattungen oder die Rückgabe der Treuepunkte, die zum Erhalt des Geschenkgutscheins verwendet wurden, sind im Falle des Verlustes und/oder der Ungültigkeit des Geschenkgutscheins vor seiner Nutzung oder vor seiner Übergabe an den Partner nicht möglich.

- Nimmt der Inhaber an der Aktivität nicht teil oder nutzt er die ganz oder teilweise mit dem Geschenkgutschein bezahlte Dienstleistung nicht, ist es nicht möglich, die Rückgabe der Treuepunkte oder des Geschenkgutscheins zu verlangen.

- Aus technischen Gründen kann zwischen dem Zeitpunkt, in dem die Wahl des Partners vom Mitglied bestätigt wird, und dem Zeitpunkt, in dem dieses tatsächlich den beim betreffenden Partner einzulösenden Geschenkgutschein erhält, eine mehr oder weniger lange Verzögerung bestehen. Das Mitglied ist daher gebeten, die Nutzung des Geschenkgutscheins beim ausstellenden Partner in ausreichendem Masse vor auszuplanen.

Das Mitglied und der Inhaber des Geschenkgutscheins erkennen an und akzeptieren, dass KIABI nicht für die Bearbeitungsdauer der Anträge bei TLC und/oder seinen Partnern verantwortlich ist.

Wenn das Mitglied seine Punkte gegen eine Prämie eintauscht, verringert sich das Guthaben seines Punktekontos entsprechend. Die erreichte Stufe bleibt bis zum Ablauf des Zeitraums erhalten.

Nutzung einer Prämie vom Typ « Rabatt »

Das Mitglied kann den freigeschalteten Rabatt ab dem nächsten Einkauf in den teilnehmenden Geschäften und auf den teilnehmenden Websites nutzen.

Der Rabatt kann daher nicht auf Beebs.app verwendet werden.

Online erscheint eine Prämie vom Typ « Rabatt », sobald sie freigeschaltet wurde, automatisch im Schritt « Treueprogramm » direkt vor der Zahlung, damit der Kunde entscheiden kann, ob er sie auf seinen Warenkorb anwenden möchte oder nicht.

Im Geschäft muss das Mitglied, um von einer Prämie vom Typ « Rabatt » zu profitieren, diese zuvor in seinem Konto freigeschaltet haben. Beim Kassiervorgang muss sich das Mitglied ausweisen, um seinen Rabatt vor dem Zahlungsschritt anwenden zu können.

Der Rabatt ist nach seiner Freischaltung in den teilnehmenden Geschäften und auf den teilnehmenden Websites nutzbar.

Nutzung einer Prämie vom Typ « Geschenkgutschein »

Wenn eine Prämie vom Typ « Geschenkgutschein » freigeschaltet wird, muss das Mitglied anschliessend seinen Geschenkgutschein generieren, indem es die folgenden Schritte befolgt:

9. Auf die freigeschaltete Prämie in der Rubrik « meine Prämien nutzen » klicken [utiliser mes récompenses](#)
 10. Die Aktivität oder Dienstleistung ihrer Wahl aus denjenigen auswählen, die von TLC und/oder dem Partner im Zuordnungsland der Karte angeboten werden
 11. Das Online-Formular ausfüllen (Name, Vorname, E-Mail des Begünstigten des Geschenkgutscheins)
- Diese Handlung ist unwiderruflich. Sobald dieses Formular vom Mitglied bestätigt wurde, ist ein Wechsel des Partners nicht mehr möglich,
12. Den Posteingang ihrer E-Mail-Adresse prüfen, um den Geschenkgutschein abzurufen.

Der Geschenkgutschein wird von der Gesellschaft TLC mit folgender Absenderadresse versendet:

- In Frankreich: kiabi@tlcreward.com kiabi@tlcreward.com
- In der Schweiz: kiabi-ch@tlcrewards.com

Jede Prämie ist 6 Monate ab dem Datum ihrer Aktivierung gültig, d. h. ab dem Zeitpunkt, an dem das Mitglied Treuepunkte gegen die gewählte Prämie eintauscht, auch wenn in Ausnahmefällen das auf der Prämie angegebene Datum anders ist oder nicht erscheint.

Das Mitglied sowie der Inhaber des Geschenkgutscheins sind persönlich verantwortlich für jeden Fehler, jede Pflichtverletzung, Unterlassung oder jeden Betrug bei der Angabe ihres Wohnsitzes (der den Zugang zu bestimmten Prämien bedingen kann), der E-Mail-Adresse und/oder bei der Benennung des Begünstigten des Geschenkgutscheins und/oder bei der Versendung und/oder Nutzung des Geschenkgutscheins durch den Inhaber, sodass KIABI aus keinem Grund haftbar gemacht werden kann.

Die Rolle von KIABI beschränkt sich darauf, den Mitgliedern einen Prämienkatalog zur Verfügung zu stellen. Prämien vom Typ « Geschenkgutschein » können nur bei TLC und dessen Partnern aktiviert und genutzt werden. KIABI ist nicht der Anbieter der im Prämienkatalog aufgeführten Leistung und/oder Aktivität und/oder Dienstleistung. Auch die Ausstellung der Geschenkgutscheine und der entsprechende Prozess fallen in den Zuständigkeitsbereich von TLC.

Die im Prämienkatalog enthaltenen Beschreibungen der Partner und/oder der von den Partnern im Rahmen dieses Programms angebotenen Aktivitäten und/oder Dienstleistungen (Name, Logos, Visuals, Bilder, Fotografien, andere Details oder Informationen wie Website, Plattform, E-Mailing usw.) werden von TLC bereitgestellt. Sie dienen nur zu Informationszwecken und haben daher keinen vertraglichen Wert.

Falls darin Fehler oder Auslassungen enthalten sind, kann KIABI nicht haftbar gemacht werden, da die Beschreibungen und Inhalte zu den Partnern, einschliesslich der « Lieblingspartner », von TLC stammen.

« Lieblingspartner » werden im Prämienkatalog unter der Verantwortung von TLC und nach den von TLC festgelegten Kriterien hervorgehoben.

Jede Aktivität und/oder Dienstleistung, allgemein jede sogenannte Prämie « Geschenkgutschein », die im Prämienkatalog angeboten wird, unterliegt den Bedingungen der betreffenden Partner. Folglich erkennt das Mitglied oder der Inhaber des Geschenkgutscheins an und akzeptiert, dass die Preise und/oder Bedingungen des Partners geändert werden können und dass die Verfügbarkeit der im Katalog enthaltenen Aktivitäten und/oder Dienstleistungen sowie deren Preis zum Zeitpunkt der Bestätigung des TLC-Onlineformulars zur Zustellung des Geschenkgutscheins an die angegebene E-Mail-Adresse vom Partner geändert werden können. Auch insoweit kann KIABI nicht haftbar gemacht werden.

Ebenso sind die Bestätigung und die Bezahlung der Bestellung direkt beim Partner nach dessen Bedingungen vorzunehmen.

Sämtliche Bestimmungen, die sich aus einem Fernabsatzgeschäft ergeben (Widerrufsfrist, Kundendienst, Zahlungserleichterungen usw.), betreffen ausschliesslich den Inhaber des Geschenkgutscheins und den Partner und nicht KIABI.

2.4 Weitere Vorteile des Programms

Im Gegensatz zu den Prämien werden dem Mitglied die folgenden Vorteile unabhängig **von seiner Treuestufe** angeboten.

Die Gründung einer Familie

Jedes Mitglied kann, wenn es dies wünscht, mit anderen Mitgliedern eine Gemeinschaft (der « Organisator ») bilden, um von ihm selbst und/oder anderen Mitgliedern der so gebildeten Gemeinschaft erworbene Punkte geben oder empfangen zu können. Diese Gemeinschaft wird Familie genannt.

Es kann nur eine Familie pro organisierendem Mitglied geben.

Sobald Punkte an ein Mitglied der Familie gesendet wurden, übernehmen sie das Ablaufdatum des Mitglieds, das sie erhalten hat. Sobald die Übertragung der Punkte bestätigt ist, ist die Handlung unwiderruflich.

Um Mitglied einer Familie zu sein, muss man Mitglied sein und somit zuvor dem Programm beigetreten sein.

Die Mitglieder, aus denen die Familie des Organisators besteht, erscheinen in seinem Konto.

Die Zugehörigkeit zu Familien ist wechselseitig: Wenn ein Mitglied den Beitritt zur Familie eines anderen Mitglieds akzeptiert, wird dieses andere Mitglied ebenfalls Teil der Familie des Mitglieds, das die Einladung angenommen hat.

Kiabi behält sich das Recht vor, die Übertragung von Punkten an ein Mitglied insbesondere im Falle von Betrug oder Betrugsverdacht einzuschränken oder abzulehnen.

KIABI-Mitarbeitende sind nicht berechtigt, Punkte zu erhalten, dürfen aber Punkte senden, Mitglied von Familien sein und als Organisatoren fungieren.

Der Organisator ist allein verantwortlich und kümmert sich persönlich um den Empfang, die Sammlung und/oder das Versenden und/oder Spenden von Punkten innerhalb der Familie. Folglich ist er allein verantwortlich und kümmert sich persönlich um etwaige Streitigkeiten oder Reklamationen, die zwischen den Mitgliedern der Familie entstehen. KIABI kann unter keinen Umständen haftbar gemacht werden, wenn Punkte verloren gehen und/oder verfallen, der Zugang zur erhofften Prämie unmöglich ist oder nicht tatsächlich davon profitiert werden kann, gleich aus welchem Grund, oder bei sonstigen Forderungen und/oder Streitigkeiten seitens der Mitglieder der Familie.

Jedes Mitglied kann, wenn es eingeladen wird, so vielen Familien angehören, wie es möchte. In seiner Familie kann der Organisator so viele Mitglieder haben, wie er möchte.

Modalitäten der Gründung und Funktionsweise einer Familie

Das Mitglied geht in seinem Konto in die Rubrik « [Meine Familie verwalten](#) » und dann auf « Ein Mitglied einladen », um einen personalisierten Einladungslink zu erhalten, den es an die Mitglieder senden kann, die an der Gründung seiner Familie teilnehmen.

Die Zahl der Mitglieder, die diesen Link erhalten können, ist nicht begrenzt.

Dieser Einladungslink hat eine begrenzte Gültigkeitsdauer. Er verfällt automatisch alle 6 Monate. Wenn er verfällt, wird automatisch ein neuer, dem Mitglied eigener Link generiert. Das Mitglied kann auch manuell einen neuen Einladungslink erzeugen, indem es erneut in den Treuebereich « Meine Familie verwalten » **und dann auf** « Einen neuen Link generieren » geht.

Das Senden von Punkten an andere Mitglieder setzt deren Zugehörigkeit zu einer Familie voraus und ist auf 40 Punkte innerhalb von jeweils 12 Monaten ab dem Tag des Versands des ersten Punktes begrenzt. Die Grenze von 40 Punkten wird unter Berücksichtigung aller Familien berechnet, denen das betreffende Mitglied innerhalb dieses 12-Monats-Zeitraums angehört.

Dienstleistungen und Privilegien

Exklusive Dienstleistungen (gültig ab Voranmeldung im Geschäft)

- Kostenlose einfache Änderungen im Geschäft (Hosenumlegen, max. 1 Woche)
- Umtausch und Rückgabe von Produkten ohne Kassenbonn innerhalb von 30 Tagen im Geschäft oder im WEB

Privilegien

- Mitglieder des Programms können zudem von reservierten Angeboten online und im Geschäft profitieren (« Privilegienverkäufe » und Vorpremierungen bei Kollektionsstarts usw.).

- Überraschungen und Exklusivitäten das ganze Jahr über.

Um diese Dienstleistungen in diesen Geschäften zu nutzen, muss der Kunde seine Karte oder, falls er seine Karte beim Kauf nicht vorgelegt hat, den Kassenschein des betreffenden Kaufs vorweisen.

Mutterschafts- und Babyheft

Bedingungen für die Eröffnung des Mutterschafts- und Babyhefts

Das Mitglied wird darüber informiert, dass die Eröffnung eines Mutterschafts- und Babyhefts (nachstehend das Heft) sowie dessen Nutzung (insbesondere die Nutzung des Guthabens) nur in teilnehmenden Geschäften und auf teilnehmenden Websites und nur für Mitglieder mit Wohnsitz in Kontinentalfrankreich, Belgien, Spanien, Portugal und Italien möglich ist.

Seine Eröffnung und Nutzung sind daher insbesondere in den Kiabi-Geschäften in der Schweiz, auf Réunion, in Französisch-Guayana, Martinique und Guadeloupe nicht möglich.

Jedes Mitglied mit Ausnahme der KIABI-Mitarbeitenden hat die Möglichkeit, ein Heft zu eröffnen

Mutterschafts- und Babyheft, sofern es ein Kind erwartet oder Elternteil eines Kindes unter 12 Monaten ist.

Pro Mitglied und pro geborenes oder zu gebärendes Kind kann unter den in diesem Artikel festgelegten Bedingungen nur ein Heft eröffnet werden, und höchstens ein Heft alle 12 Monate pro Mitglied.

Die Eröffnung des Hefts erfolgt direkt über das Konto in der Rubrik « Babyheft » oder **in einem** teilnehmenden Geschäft mit der Karte, indem man sich an eine Verkaufsberaterin oder einen Verkaufsberater wendet.

In jedem Moment kann das Mitglied den auf dem Heft angesammelten Euro-Betrag auf verschiedene Weise einsehen:

- durch Einsicht in ihr Konto in der Rubrik « Babyheft »,
- auf ihrem Kassenschein
- durch Rückfrage bei einer Verkaufsberaterin oder einem Verkaufsberater in einem teilnehmenden Geschäft.

Wenn das Kind bei der Eröffnung bereits geboren ist, muss das Mitglied Folgendes angeben:

- den Vornamen
- das Geschlecht
- das Geburtsdatum des Kindes.

Ist das Kind bei der Eröffnung noch nicht geboren, muss das Mitglied diese Informationen zum Zeitpunkt der Geburt des Kindes oder später beim Schliessen des Hefts mitteilen.

Vorteil des Mutterschafts- und Babyhefts

Das Guthaben des Hefts unterscheidet sich vom Punktguthaben, das zu Prämien und anderen Programm Vorteilen berechtigt. Es unterliegt den in diesem Absatz vorgesehenen Regeln.

Das Heft wird am Tag des Antrags wirksam eröffnet.

Alle Einkäufe eines Mitglieds, das ein Babyheft besitzt, berechtigen dieses ebenfalls zum Sammeln von Punkten im Rahmen des Programms (sofern die Bedingungen erfüllt sind) auf der Karte gemäss Artikel 2.2. [l'article 2.2](#)

Ein Mitglied, das ein Babyheft eröffnet hat, profitiert von einem Guthaben in Höhe von 10 % des Betrags

der Gesamteinkäufe, die es in den Bereichen Mutterschaft und Baby 0-36 Monate in Geschäften oder auf teilnehmenden Websites getätigt hat, und der seinem Heft gutgeschrieben wird.

Die Ansammlung ist für eine Höchstdauer von 12 Monaten ab dem Tag der Eröffnung des Hefts möglich.

Nur Einkäufe in der Mutterschaftsabteilung und in der Babyabteilung 0-36 Monate in Geschäften oder auf teilnehmenden Websites während der 12 Monate nach der Eröffnung des Hefts berechtigen zu einer Euro-Gutschrift im Rahmen des Hefts.

Das Euro-Guthaben des Babyhefts und das Punktguthaben des Programms sind zwei unterschiedliche Guthaben.

Schliessung des Mutterschafts- und Babyhefts und Nutzung des Einkaufsgutscheins

Das Heft kann jederzeit und spätestens 15 Monate nach dem Datum der Eröffnung des Hefts geschlossen werden.

Das Mitglied profitiert dann von einem Guthaben, das ab seinem Ausstellungsdatum 6 Monate gültig ist **und nur für** KIABI-Produkte verwendet werden kann, die im Geschäft oder auf der Website verfügbar sind. (Ausgenommen Marketplace sowie auf beebz.app verkaufte Second-Hand-Artikel: Second Hand für Familien by Kiabi, in Frankreich und Belgien).

Ab dem 12. Monat nach Eröffnung des Hefts hat das Mitglied 3 Monate Zeit, das Heft zu schliessen. Nach Ablauf dieses Zeitraums von 15 Monaten wird es automatisch gesperrt und das Mitglied kann das mit seinem Heft verbundene Guthaben nicht mehr nutzen.

Der Betrag des Guthabens wird dem Mitglied von der Verkaufsberaterin oder dem Verkaufsberater im Geschäft beim Kassiervorgang mitgeteilt und/oder ist jederzeit in seinem Konto verfügbar.

Das Guthaben ist weder übertragbar noch abtretbar und kann in keiner Weise in Bargeld oder einen anderen Vermögenswert umgewandelt werden. Das Guthaben des Mutterschafts- und Babyhefts ist nicht mit einem

Einkaufsgutschein im Zusammenhang mit einer KIABI-Werbeaktion kumulierbar.

ARTIKEL 3 - ABMELDUNG UND DEAKTIVIERUNG DES KONTOS

Bevor das Mitglied die Beendigung seiner Teilnahme am Programm und die Schliessung des Kontos beantragt, wird es gebeten, die von ihm erworbenen und/oder aktivierten, aber noch

nicht genutzten Prämien sowie ganz allgemein alle eventuell erworbenen Vorteile zu nutzen, die mit dem Konto und seiner Teilnahme am Programm verbunden sind.
Denn nach bestätigter Kontoschliessung oder Deaktivierung des Kontos ist es nicht mehr möglich, davon zu profitieren.

Das Mitglied verliert die gesammelten Punkte, aktivierten oder nicht aktivierten Prämien, unabhängig davon, ob sie genutzt wurden oder nicht, sowie etwaige Rabatte, Vorteile oder Preisnachlässe, ohne dass diese wiederhergestellt werden können, selbst wenn es anschliessend beschliesst, ein neues Konto zu erstellen.

Es wird jedoch darauf hingewiesen, dass Geschenkgutscheine, die bei einem Partner eingelöst werden können und die der Inhaber des Geschenkgutscheins bereits per E-Mail erhalten hat, bis zu dem unten auf dem Geschenkgutschein angegebenen Ablaufdatum gültig bleiben.

Wenn zum Zeitpunkt des Kündigungsantrags eine Bestellung oder E-Reservierung läuft, wird der Kunde vor seinem Antrag gebeten sicherzustellen, dass er die Nachweise seiner Bestellung oder Reservierung auf einem anderen dauerhaften Datenträger aufbewahrt hat, damit er seine Bestellung oder Reservierung verfolgen kann.

Wenn er sein gesetzliches Widerrufsrecht ausüben möchte, wird er gebeten, das seiner Bestellung beiliegende Papierformular innerhalb der vorgeschriebenen Frist zurückzusenden:

- In Frankreich: Widerrufsformular [Formulaire de rétractation](#)

Beendigung der Mitgliedschaft - Abmeldung - Verbundene Schliessung des Kontos

Das Mitglied kann seine Teilnahme am Programm jederzeit beenden, indem es sich über sein Konto in der Rubrik « [Informationen](#) » abmeldet.

Da der Vorteil des Programms eine mit dem Konto verbundene Dienstleistung ist, führt die Abmeldung vom Programm zur Schliessung des Kontos sowie zum Verlust aller Vorteile, Prämien, Rabatte, Preisnachlässe und sonstigen Treuevorteile, die der Kunde im Rahmen des Programms erworben hat, einschliesslich der Vorteile oder Rabatte, die mit einem oder mehreren Abonnement(s) verbunden sind, die KIABI zusätzlich zum Programm anbieten könnte.

Umgekehrt führt die Schliessung des Kontos automatisch zur Beendigung der Teilnahme am Programm und zu denselben Folgen für gesammelte Punkte, Prämien und andere erworbene Vorteile. Die Schliessung des Kontos führt zudem automatisch zur Kündigung etwaiger Abonnements, die KIABI zusätzlich zum Programm anbieten könnte und die vom Mitglied akzeptiert wurden.

Gesammelte Punkte gehen verloren, freigeschaltete Vorteile und Prämien gehen verloren und können nicht mehr genutzt werden, und auch die Mitglieder der Familie des Mitglieds werden entfernt.

Nur Geschenkgutscheine, die bei einem Partner eingelöst werden **können und die der Inhaber des Geschenkgutscheins bereits per E-Mail erhalten** hat, bleiben bis zu dem unten auf dem Geschenkgutschein angegebenen Ablaufdatum gültig.

Das Mitglied, das die Beendigung seiner Teilnahme am Programm oder die Schliessung seines Kontos beantragt und bestätigt hat oder dessen Konto automatisch deaktiviert wurde, trägt persönlich alle Folgen, die sich daraus für die Mitglieder seiner Familie ergeben können; Kiabi kann für diese Entscheidung nicht haftbar gemacht werden.

Der Kunde kann sein Konto nicht mehr für Online-Einkäufe verwenden.

Anschliessend müssen Online-Käufe im « Gastmodus » erfolgen oder der Kunde muss ein neues Konto erstellen. Er hat keine Möglichkeit, zuvor erworbene Punkte, Prämien und/oder Vorteile wiederzuerlangen oder die Fortführung bzw. Wiederaufnahme von Vorteilen oder Rabatten zu verlangen, die mit einem Abonnement verbunden sind, das KIABI zusätzlich zum Programm anbieten könnte.

Automatische Deaktivierung des Kontos und automatische Beendigung der Teilnahme am Programm

Tätigt das Mitglied drei (3) aufeinanderfolgende Jahre lang keinen Kauf mit seinem Konto, wird dieses automatisch deaktiviert und seine Nutzung ist nicht mehr möglich.

Da der Vorteil des Programms eine mit dem Konto verbundene Dienstleistung ist, führt die Deaktivierung des Kontos nach drei (3) aufeinanderfolgenden Jahren der Inaktivität automatisch zur Beendigung der Teilnahme am Programm und somit zum Verlust aller mit dem Programm verbundenen Vorteile, Prämien, Rabatte, Preisnachlässe und sonstigen Vorteile, die das Mitglied erworben hat, einschliesslich der Vorteile oder Rabatte, die mit einem oder mehreren von KIABI angebotenen Abonnement(s) verbunden sein könnten.

Gesammelte Punkte gehen verloren, freigeschaltete Vorteile und Prämien gehen verloren und können nicht mehr genutzt werden, und auch die Mitglieder der Familie des Mitglieds werden entfernt.

Im Falle der Deaktivierung des Kontos muss der Kunde ein neues Konto erstellen, wenn er dem Programm erneut beitreten möchte, und er kann die vor der Deaktivierung des Kontos erworbenen Punkte, Prämien und/oder Vorteile nicht wiedererlangen, *da die Folgen der Kontodeaktivierung mit denjenigen eines Antrags auf Beendigung der Teilnahme identisch sind.*

Wenn er kein neues Konto erstellen möchte, muss der Kunde seine Online-Käufe im « Gastmodus » tätigen und kann daher weder Punkte sammeln noch von den Vorteilen des Programms profitieren.

ARTIKEL 4 - REKLAMATIONEN

Für jede Reklamation bezüglich des Punktestands, der im Rahmen eines oder mehrerer Käufe oder Aktionen erworben wurde, muss sich das Mitglied gegenüber der Verkaufsberaterin oder dem Verkaufsberater in einem teilnehmenden Geschäft ausweisen.

Für jede Reklamation zum Punktstand im Zusammenhang mit Online-Käufen oder Aktionen muss sich das Mitglied per E-Mail an den KIABI-Kundendienst unter der folgenden Adresse wenden:

- Kundendienst Frankreich: contact@kiabi.com
- Kundendienst Schweiz: contactks@kiabi.com contactks@kiabi.com
-

unter Angabe ihrer Treuekartennummer sowie der auf der Website aufgegebenen Bestellnummer. Die Bestellnummer ist in ihrem Kundenkonto in der Rubrik « Meine Einkäufe » verfügbar.

Für jede Reklamation betreffend Prämien vom Typ « Geschenkgutschein », die im Partnernetzwerk eingelöst werden können, muss sich das Mitglied oder der Inhaber des Geschenkgutscheins direkt an TLC wenden, auch wenn es sich um einen Streit zwischen dem Inhaber und dem Partner handelt.

Infatti bleiben TLC und seine Partner allein verantwortlich für die Ausstellung der im Tausch gegen Treuepunkte erhaltenen Geschenkgutscheine und/oder für die Erbringung der Aktivitäten und/oder Dienstleistungen, die ganz oder teilweise mit den Geschenkgutscheinen bestellt oder bezahlt wurden.

Im Interesse des Images von KIABI wird KIABI, wenn sich der Inhaber an den Kundendienst von KIABI wendet, um eine Reklamation über TLC oder einen seiner Partner einzureichen, die Reklamation an TLC weiterleiten; TLC ist allein für die Bearbeitung des Streits verantwortlich.

KIABI fordert die Parteien auf, sich nach besten Kräften um eine gütliche Beilegung aller Streitigkeiten zu bemühen, in die sie verwickelt sein könnten.

ARTIKEL 5 - ENTFERNUNG, DIEBSTAHL UND VERLUST DER KARTE

Bei Verlust, Diebstahl oder Beschädigung der Treuekarte muss das Mitglied den Kiabi-Kundendienst unverzüglich per E-Mail informieren:

- Kundendienst Frankreich: contact@kiabi.com contact@kiabi.com
- Kundendienst Schweiz: contactks@kiabi.com contactks@kiabi.com

Das mit dem Konto verknüpfte Programm bevorzugt die Digitalisierung der Karte.

Der Kunde akzeptiert folglich, dass ihm keine neue « physische » Treuekarte ausgehändigt wird.

Aus Vorsicht und um Betrug oder Betrugsversuche zu vermeiden, wird die verlorene, gestohlene oder beschädigte physische Treuekarte dauerhaft deaktiviert.

Der Kunde findet seine digitale Treuekarte in seinem Konto wieder.

In jedem Fall des Verlusts, Diebstahls oder der Beschädigung der Treuekarte ist KIABI von jeglicher Haftung befreit, einschliesslich im Fall einer betrügerischen Nutzung der Punkte, Prämien und/oder Vorteile durch Dritte.

Darüber hinaus behält sich KIABI das Recht vor, eine Teilnahme am Programm auszusetzen oder zu annullieren und/oder die Nutzung der gesammelten Punkte im Falle eines Verstosses gegen diese Regelung oder einer missbräuchlichen oder betrügerischen Nutzung des Programms zu verhindern.

ARTIKEL 6 - DAUER UND ÄNDERUNG DES PROGRAMMS

KIABI behält sich das Recht vor, das Programm jederzeit ganz oder teilweise zu ändern, auszusetzen oder zu beenden, sofern die Mitglieder per Brief oder an die im Konto angegebene E-Mail-Adresse am Tag der Mitteilung der Entscheidung unter Einhaltung einer Frist von einem Monat informiert werden, ohne dass aus irgendeinem Grund ein Rechtsmittel gegen KIABI eingelegt werden kann und ohne dass dem Mitglied eine Entschädigung geschuldet ist.

Folglich kann KIABI insbesondere frei sämtliche Treuepunkte sowie den Zugang zu bestimmten oder allen Prämien und/oder zu bestimmten oder allen Vorteilen ohne Entschädigung der Mitglieder löschen.

ARTIKEL 7 - HAFTUNG

Der Karteninhaber ist für deren Nutzung und Aufbewahrung verantwortlich.

KIABI kann nicht haftbar gemacht werden für allfällige Anomalien und/oder Funktionsstörungen der Treuekarte, gleichgültig ob es sich um direkte oder indirekte Folgen handelt und unabhängig von der Ursache dieser Anomalien oder Funktionsstörungen.

Im Interesse des Images von KIABI und obwohl KIABI nicht als verantwortlich anerkannt werden kann, wird KIABI im Falle von Diebstahl, Verlust oder Funktionsstörungen der Karte nach besten Kräften bemüht sein, jedem Mitglied den Vorteil seiner gesammelten Punkte zu erhalten.

Im Falle einer Beanstandung des angesammelten Betrags sind ausschliesslich die in der Datenbank von KIABI enthaltenen Informationen massgeblich.

Bezüglich der Geschenkgutscheine

Bezüglich der Prämien vom Typ « Geschenkgutschein » wird darauf hingewiesen, dass TLC mit Partnern zusammenarbeitet, bei denen diese Geschenkgutscheine eingelöst werden können. Die Annahme- und Nutzungsbedingungen unterliegen daher den allgemeinen Nutzungs-, Verkaufs- und/oder Dienstleistungsbedingungen von TLC und/oder den Partnern, bei denen der vom Mitglied gewählte Geschenkgutschein eingelöst werden kann.

Die vom Inhaber des Geschenkgutscheins bei den Partnern bestellten und bezahlten Aktivitäten und/oder Dienstleistungen erfolgen gemäss den von den Partnern erteilten Anweisungen.

KIABI lehnt insbesondere jede Haftung ab:

- bei Verzögerungen bei der Bearbeitung von Anfragen durch TLC und/oder die Partner;
- bei Unmöglichkeit, auf das Online-Formular von TLC zuzugreifen;
- bei Funktionsstörungen oder Unterbrechungen, insbesondere der Websites der Partner
- bei Virusangriffen oder unrechtmässigen Eingriffen in ein automatisiertes Datenverarbeitungssystem von TLC und/oder seiner Partner;
- hinsichtlich des Inhalts von Drittwebsites, auf die der im Konto verfügbare Prämienkatalog verweist;
- bei Nichteinhaltung dieser AGB, die den Mitgliedern und/oder TLC und/oder den Partnern und/oder den Inhabern von Geschenkgutscheinen zuzurechnen ist;
- für jegliche Schwierigkeit, gleich welcher Art, die bei der Durchführung der Aktivität und/oder Dienstleistung durch den Partner auftritt.
- bei Streitigkeiten zwischen den Inhabern von Geschenkgutscheinen und den Partnern oder TLC.

Ganz allgemein kann KIABI daher nicht haftbar gemacht werden im Fall von Pflichtverletzungen jeglicher Art, Ansprüchen, Klagen oder sonstigen Forderungen, einschliesslich im Fall von Zahlungsausfall und/oder Insolvenz sowie auf Unternehmen in Schwierigkeiten anwendbaren Verfahren eines oder mehrerer Partner und/oder der Gesellschaft TLC oder anderer Gesellschaften derselben Gruppe.

ARTIKEL 8 - PERSONENBEZOGENE DATEN

Im Rahmen der Verwaltung des Programms verarbeitet Kiabi die personenbezogenen Daten des Mitglieds und seiner Familie (wie Name, Vorname, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse usw.). Die im Erhebungsformular mit einem Sternchen gekennzeichneten Daten sind obligatorisch; ihre Nichtmitteilung würde die Anmeldung zum Programm unmöglich machen.

Alle Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Verwaltung des Programms sowie zu den Rechten der betroffenen Personen sind in der Datenschutzrichtlinie von Kiabi verfügbar.

- [Politique de protection des données personnelles de Kiabi France](#)
Datenschutzrichtlinie von Kiabi Frankreich
- Datenschutzrichtlinie von Kiabi Schweiz

Für die Nutzung von Prämien vom Typ « Geschenkgutschein » können TLC und seine Partner zudem personenbezogene Daten des Inhabers unter ihrer ausschliesslichen Verantwortung erheben und verarbeiten. Weitere Informationen hierzu sind direkt auf der Website von TLC bei der Nutzung des Geschenkgutscheins verfügbar.

ARTIKEL 9 - KONTAKT

Per qualsiasi domanda relativa al presente Programma, i clienti possono den KIABI-Kundendienst auf folgenden Wegen kontaktieren:

- Postanschrift:

- Frankreich: Service relation clients KIABI - 4A rue du moulin de Lezennes 59260 LEZENNES, Frankreich
- Schweiz: KIABI SUISSE SA, Rue de Bourg 16-18, C/o LEGAL INSIGHTS, 1003 LAUSANNE

- In Frankreich telefonisch: 09 69 32 00 23 (Montag bis Samstag von 8.00 bis 20.00 Uhr, Anruf zum Ortstarif.)

- Über das Kontaktformular des Kundendienstes:

- Frankreich: Kontaktformular [Formulaire de contact](#)

Für alle Fragen, die spezifischer Prämien vom Typ « Geschenkgutschein » betreffen, müssen die Mitglieder den TLC-Kundendienst kontaktieren:

- Telefon: 01 72 06 08 59 (Montag bis Freitag von 9.30 bis 17.30 Uhr, ausser an Feiertagen, Anruf zum Ortstarif, Tarif gemäss Betreiber.)

- E-Mail:

- Frankreich: kiabi@tlcrewards.com
- Schweiz: kiabi-ch@tlcrewards.com

ARTIKEL 10 - ANWENDBARES RECHT

In Frankreich: Für den Fall, dass aus diesem Vertragsverhältnis eine Streitigkeit entsteht, verpflichten sich die Parteien, vor jeder gerichtlichen Klage eine gütliche Lösung zu suchen. Gemäss Artikel L.152-2 des Verbrauchergesetzbuches wird der Kunde darüber informiert, dass er im Falle einer Streitigkeit ein konventionelles Mediationsverfahren oder jedes andere alternative Streitbeilegungsverfahren in Anspruch nehmen kann.

Im Falle einer Streitigkeit bei einem Kauf im Geschäft kann der Kunde das Centre de médiation des conciliateurs de justice (CM2C) anrufen.

KIABI ist Mitglied der Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) und des Mediationsdienstes für den E-Commerce (60 rue la Boétie - 75008 Paris - relationconso@fevad.com, www.fevad.com).

Um die Modalitäten der Anrufung zu erfahren, klicken Sie auf <http://www.mediateurfevad.fr/index.php/espaceconsommateur/>. Für auf der Website aufgegebene Bestellungen können Sie auch eine Streitigkeit zur Mediation auf der europäischen Plattform <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> einreichen. Jede Streitigkeit in Bezug auf die Auslegung dieser Regelung unterliegt der französischen Gerichtsbarkeit und dem französischen Recht.

In Belgien: Im Falle einer Streitigkeit aus diesem Vertragsverhältnis verpflichten sich die Parteien, vor jeder gerichtlichen Klage eine gütliche Lösung zu suchen, gegebenenfalls unter Inanspruchnahme des belgischen Verbrauchermediationsdienstes:

E-Mail: contact@mediationconsommateur.be / Website: www.mediationconsommateur.be

Oder die europäische ODR-Plattform
(<http://ec.europa.eu/consumers/odr><http://ec.europa.eu/consumers/odr/>)

Scheitert die Mediation, so sind ausschliesslich die Unternehmensgerichte Hennegau, Abteilung Tournai, für die Entscheidung aller Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesen allgemeinen Bedingungen zuständig.

Im Falle einer Streitigkeit in Belgien unterliegt jede Streitigkeit über die Auslegung der Bedingungen dem belgischen Recht.

In Spanien: Die für die Beilegung allfälliger Streitigkeiten in Spanien zuständigen Gerichte sind diejenigen am Wohnsitz des Kunden auf spanischem Staatsgebiet.

Im Falle einer Streitigkeit in Portugal unterliegt jede Streitigkeit über die Auslegung der Bedingungen der portugiesischen Gerichtsbarkeit und dem portugiesischen Recht.

In Italien: Im Falle einer Streitigkeit aus diesem Vertragsverhältnis verpflichten sich die Parteien, vor jeder gerichtlichen Klage eine gütliche Lösung zu suchen. Gemäss Artikel 49 Absatz 1 Buchstabe v) des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 206 vom 6. September 2005 (Verbrauchergesetzbuch) informieren wir Sie hiermit über die Möglichkeit, das gemeinsame Schlichtungsverfahren in Anspruch zu nehmen. Nach Ablauf von 45 Tagen ab der bei dem Unternehmen eingereichten und unbeantwortet gebliebenen Beschwerde können Sie das vorgenannte Verfahren einleiten. Wenn Sie sich dafür entscheiden, das gemeinsame Schlichtungsverfahren in Anspruch zu nehmen, müssen Sie Ihren Antrag an folgende Adresse senden: conciliazione@consorzionetcomm.it oder an die Faxnummer 02/87181126. Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.consorzionetcomm.it/Spazio_Consumatori/Conciliazione-Paritetica/La-Conciliazione-Paritetica.kl »

Gemäss der Europäischen Verordnung Nr. 524/2013 informieren wir Sie ferner darüber, dass die Europäische Kommission Verbrauchern und Unternehmen in der EU die Möglichkeit bietet, mittels der Online-Plattform zur aussergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten (die « ODR-Plattform ») eine aussergerichtliche Lösung für Beschwerden im Zusammenhang mit Online-Käufen zu finden: <http://ec.europa.eu/odr><http://ec.europa.eu/odr>.

Jede Streitigkeit in Bezug auf die Auslegung der Regelung unterliegt der italienischen Gerichtsbarkeit und dem italienischen Recht.

In der Schweiz: Im Falle einer Streitigkeit aus den vorliegenden Bedingungen verpflichten sich die Parteien, vor jeder weiteren Handlung eine gütliche Einigung im Wege der Verhandlung anzustreben. Scheitern die Verhandlungen innerhalb von zwei (2) Monaten ab der ersten Forderung einer Partei gegenüber der anderen, steht der ordentliche Rechtsweg offen. Jede Streitigkeit aus dem Programm Mit der Familie, das Gegenstand dieser Bedingungen ist, sowie deren Anwendung insgesamt unterliegt den ordentlichen Gerichten von Lausanne, Waadt, Schweiz. Es gilt Schweizer Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen vom 11. April 1980 über Verträge über den internationalen Warenkauf sowie jeglicher Kollisionsnormen.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF USE OF THE LOYALTY PROGRAMME

KIABI “As a family, A whole programm!!”

Last updated: 06/08/2025

PREAMBLE - DEFINITIONS

To facilitate understanding of these general terms and conditions of use of the loyalty programme, a number of definitions are provided, regardless of whether the singular or plural form is used.

Programme: the new KIABI loyalty programme “As a family, A whole programm!!” governed by these General Terms and Conditions of Use.

Gift Voucher Holder or Holder: the person designated by the Member, under the Member's sole responsibility, as the beneficiary of the Gift Voucher in TLC's online request form (as defined in Article 1.1.2), enabling the issuance of the Gift Voucher redeemable with a Partner.

Account: customer account opened by the customer on the Website or on the KIABI application available on their Mobile Device.

Mobile Device: the customer's tablet or smartphone.

Purchase or Action: purchase(s) or action(s) eligible for the allocation of points as defined in Article [l'article 2.22.2](#).

Member: Kiabi customer who has created an Account and joined the Programme governed by these General Terms and Conditions of Use.

Family: a group created by a Member (the Organiser) from their Account and including at least one other Member.

Eligible Stores or Stores: KIABI stores in metropolitan France, Belgium, Spain, Portugal, Italy and Switzerland.

Eligible Websites or Websites: KIABI e-commerce websites and/or mobile application available on the Mobile Device, in metropolitan France, Belgium, Spain, Portugal, Italy and Switzerland (kiabi.com, kiabi.be, kiabi.es, kiabi.pt, kiabi.it and www.kiabishop.com/fr-CH). The Bebs application is therefore not part of the Programme.

Organiser: Member who initiates or creates a Family. They are the holder of the Account from which the Family is created.

Partner: natural and/or legal persons **partnering with TLC offering Gift Vouchers** redeemable within their businesses as part of the Programme Rewards catalogue. The conditions for granting these Gift Vouchers to Members and their validity period are set out in Article 2.3.[l'article 2.3](#)

Card: either the digital proof of the customer's membership of the Programme available in their Account, or the physical loyalty card.

Level: loyalty level. The Programme offers 4 loyalty levels detailed in Article 2..

Period: 12 months starting from the day on which the Member obtained their first point.

Points Balance: the total points accumulated by the Member and available in their Account.

Rewards:

- **Gift Vouchers** available subject to having reached a certain loyalty Level within the Period, redeemable within the Partner network. The conditions of access, use and validity period of the Gift Vouchers are set out in Article [l'article 2.3.2.3](#).
- **Discounts** of varying amounts depending on the loyalty Level reached by the Member within the Period, to be used on a future purchase in Eligible Stores or on an order placed on Eligible Websites (excluding Marketplace and second-hand products). Also referred to as "Discount" type Rewards.

ARTICLE 1 - JOINING THE KIABI "AS A FAMILY" LOYALTY PROGRAMME

1.1 General conditions and methods of joining

1.1.1. The "In Family, Quite a Programme!" loyalty programme is offered free of charge to any natural person aged 18 or over acting in a non-professional capacity.

For customers residing in Metropolitan France, this programme is offered by KIABI EUROPE, a simplified joint-stock company with share capital of EUR 58,922,010, registered with the Lille Métropole Trade and Companies Register under number 344 103 270, whose registered office is located at LEZENNES (59260), 4A rue du Moulin de Lezennes.

For customers residing in Switzerland, this programme is offered by KIABI SUISSE SA, whose registered office is located in Lausanne (1003), Rue de Bourg 16-18, c/o LEGAL INSIGHTS Sàrl, registered with the Trade Register of the Canton of Vaud under number IDE CHE-442.567.929.

Hereinafter "KIABI"

1.1.2. The Programme's partner stakeholders:

The Gift Vouchers that may be received when the conditions set out in this Programme are met are offered by:

- France and Switzerland: TLC MARKETING France, a single-member limited liability company with share capital of EUR 150,000, whose registered office is located at 92 avenue de Wagram, 75017 Paris, registered with the Paris Trade and Companies Register under number 491 414 306.

Hereinafter and above "TLC"

TLC uses Partners with whom these Gift Vouchers may be redeemed. The conditions for their acceptance and use are therefore subject exclusively to TLC's and/or the Partners' general terms and conditions of use and/or sale and/or service applicable to the Gift Voucher chosen by the Member.

1.1.3. The Programme is offered in Eligible Stores and on Eligible **Websites** and for customers residing in the countries of the Eligible Stores/Websites, namely metropolitan France, Belgium, Spain, Portugal, Italy and Switzerland.

- Customers **who do not reside in these countries** continue, if they have joined it there, to benefit from the former loyalty programme in accordance with the terms of that programme and may not benefit from the In Family Programme, even if they hold an Account and even if they make Purchases or carry out Actions.

If such customers make purchases in one of the Stores or on one of the Websites eligible for the Programme, points are accrued in accordance with the conditions and procedures of the previous version of the KIABI loyalty programme. The general terms and conditions of the previous version of the programme, which continues to be offered to them and to which they subscribed, remain available in their Account.

1.1.4. To benefit from the Programme, its features and its advantages, the customer must hold a customer Account opened online on the website or KIABI application available on their Mobile Device.

By joining the Programme, the customer acknowledges that they have read these general terms and conditions beforehand and accept them without reservation.

These general terms and conditions of use are available on the Websites and in the Stores eligible for the Programme.

Joining the Programme is free and does not require any prior purchase in-store or online. To join and use the Programme, the customer must have an Internet connection and the necessary computer equipment, all associated costs, fees, subscriptions, taxes and other expenses remaining solely at their expense.

Joining takes place online when the Account is created. If the customer already has an Account, joining takes place after acceptance of these general terms and conditions of use by going directly to the Account.

Creating an Account and directly joining these general terms and conditions of use of the Programme allows the customer to benefit immediately from the Programme's features. The customer may then accumulate points when [d'Achats ou d'Actions](#) making Purchases or carrying out Actions entitling them to points as detailed below and, if the conditions are met, unlock Rewards and/or obtain benefits depending on the Reward level reached.

The Account notably enables the Member to:

- view their loyalty points balance and their Rewards;
- unlock their Rewards;
- invite Members to join their Family;
- subscribe to newsletters and communications;
- update their details;

- unsubscribe from the Programme at any time (go to the customer account > Information)

To create an Account and join the Programme, the customer:

- enters their e-mail address, title, first name, last name, date of birth and password;
- clicks “Create my account” after reading and accepting these General Terms and Conditions of Use.

The loyalty card number is digital and immediately available in their loyalty area once their account has been created.

The customer who has joined the Programme is called a Member.

The physical loyalty card (issued under previous versions of the Programme) may continue to be presented at the checkout in order to accumulate points. To activate Rewards, the customer must first create or log in to their Account.

1.2. Pre-registration procedure in stores eligible for the Programme

Pre-registration for the Programme may be carried out in KIABI Stores eligible for the Programme.

If the customer wishes to join the Programme at the time of checkout, they must provide the information required for pre-registration, namely title, first name, last name, date of birth and e-mail address.

Once their pre-registration has been validated at the checkout, they will receive a request by e-mail to finalise their Programme membership using the e-mail address provided at the checkout.

The customer must then complete their membership request for the Programme by logging in to their Account or by creating one if they do not already have one.

The customer must complete their registration on the website or application of the country of the Store in which they pre-registered.

Membership becomes effective once the Account has been created or, if the customer already has an Account, once they have read these general terms and conditions of use and accepted them by ticking the corresponding acceptance box available in their Account.

If the customer made Purchases during pre-registration, they will benefit from the corresponding points only if they continue and validate their membership through their Account as stated above. It is recalled that points are accrued according to the terms and conditions of the Programme applicable in the country where the Purchase took place.

1.3 Change of address or name of the Account holder:

Any change of address or name of the Member must be reported and updated in the following ways:

- Independently in their customer Account on the Website or the Kiabi App
- Through one of our in-store advisers
- Through KIABI customer service
 - o France: contact@kiabi.com
 - o Switzerland: contactks@kiabi.com

The Member guarantees the accuracy of all information provided and is solely responsible for any incorrect, incomplete, outdated or false information.

1.4 Unique and personal nature of membership in the Programme

The Account is unique and personal. Under no circumstances may it be transferred, assigned, lent or sold, nor may it be used for purposes other than those defined by KIABI in these general terms and conditions of use. Points and the Rewards and/or benefits of the Programme do not under any circumstances constitute a means of payment.

ARTICLE 2: PROGRAMME BENEFITS

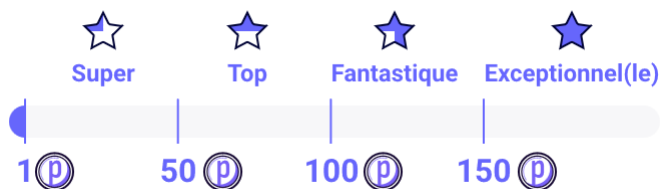
2.1. General: collecting points to access Rewards or other benefits

The Programme allows points to be accumulated when certain purchases are made or through certain actions. Points are valid for a limited period of twelve months starting from the date on which the first point is obtained (the Period).

The Member has 12 months from obtaining their first point (the Period) to reach up to four loyalty levels with their accumulated points.

The Programme consists of the following 4 loyalty levels:

- Super Level: 1 to 49 points
- Top Level: 50 to 99 points
- Fantastique Level: 100 to 149 points
- Exceptionnel Level: from 150 points



Access to Rewards depends on the loyalty level reached, whereas certain other benefits are accessible regardless of the Level.

As soon as a Level is reached, even if the Member exchanges all their points for a Reward, they keep their level. They do not drop back down during the 12-month validity period of their points balance.

At the end of the 12 months, the customer returns to Super regardless of the Level they had reached.

To find out the terms and conditions for access [l'accès aux Récompenses](#) to Rewards as well as other benefits, please consult the relevant sections.

[2.2 Conditions and procedures for accumulating points](#)

[Purchases and Actions enabling points to be accumulated](#)

This list of eligible Purchases and Actions is exhaustive and restrictive.

However, it may change during the Programme at Kiabi's discretion.

For more information, please refer to the "Duration and modification of the programme" [Durée et modification du programme](#) section.

Eligible Purchase(s):

- purchases eligible for points are purchases of new KIABI brand items, including promotional or sale items, made in Eligible Stores or on Eligible Websites (including when paid for using a Kiabi gift card);
- Purchases of second-hand items only in Stores that offer customers the option to buy second-hand items (currently only in France, Spain and Belgium);

The following do not entitle the customer to points, this list not being exhaustive:

- Any other purchases or services: alteration service, purchase of Kiabi gift cards, delivery charges, clothing personalisation fees;
- Purchases made from our partner sellers on the kiabi.com marketplace or on the Beebs.app application or [Beebs.app](#) website;
- Purchases made in KIABI stores or on Kiabi websites that are not eligible for the Programme;
- Purchases made in KIABI stores as part of second-hand consignment operations such as "Petite braderie" or Kidkanaï.

Eligible Action(s): the actions allowing points to be accumulated (valid only for Members of the KIABI loyalty programme) are:

- Submitting a product review
- When the Member invites another Member to join their Family for the first time,
- When the Member makes a purchase through a new sales channel (store or internet)
- When the Member buys at least one Kiabi second-hand item in Store (excluding Switzerland)

Points may be accumulated as follows:

- **For each Purchase** (France/Belgium/Italy): **1 point** for every purchase tranche of EUR **5** including;
- **For each Purchase** (Spain/Portugal): **3 points** for every purchase tranche of EUR **10** including;
- **For each Purchase** (Switzerland): **1 point** for every purchase tranche of CHF **5** including;
- **Purchase of second-hand** items in a Kiabi Store (France/Belgium/Spain): **5 points**;
- **Purchase in the birthday month: 5 points (once per year)**
- **Invite the first Member into their family*: 5 points (once)**
*when another Member of the Programme accepts joining the Member's Family and this is the first invited Member.
- **First Purchase by a new Member: 10 points (once)**
- **Second Purchase by a new Member*: 10 points (once)**
*within 60 days following the date of the first Purchase
- **Submitting a product review: 15 points (once per month)**
*following receipt of an e-mail after the Purchase - Not valid for any review submitted directly on the online product page.
- **Purchase through a new purchasing channel (Store or internet): 15 points (once)**

The amounts referred to are understood net of delivery or shipping charges and after deduction of any discounts or reductions.

Points are accrued at the time of the Purchase or Action, except:

- In the event of an online purchase without an Account (“guest” order): requests to join or create an Account after a “guest” order do not allow points to be credited retrospectively (orders placed without creating an Account).
- In the case of e-booking: points are accrued only when the order is paid for at the checkout in an Eligible Store.
- Special case of pre-registration in an Eligible Store: to benefit from the points obtained during pre-registration at the checkout, the Customer must finalise their membership of the Programme in order to become a Member. If they do not finalise their membership on their Account, they will not benefit from the points accumulated during the Purchase at the time of pre-registration. It is recalled that points are accrued according to the terms and conditions of the Programme applicable in the country where the Purchase/Action is carried out.

For more information on the in-store pre-registration procedure, please consult the section “Pre-registration procedure in stores eligible for the [Procédure de préinscription dans les magasins éligibles au Programme](#) Programme”.

Accumulated points are valid for 12 months from the date the first point is acquired.

The Member may check their points balance at any time, when going through the checkout or by visiting their Account under “My loyalty area”.

Points are generated and therefore visible on the same day as the Purchase or Action, except for Purchases or Actions carried out online on the Website. In the latter case, points are generated and visible the day after the ordered parcel is shipped and paid for online, or the day after the Action carried out online.

Accumulation of points in different Eligible Stores

As the In Family loyalty programme is offered in different countries, a Member who makes Purchases in a country other than the one in which they joined the Programme may still accumulate points*. They are therefore invited to identify themselves at the checkout with their first name/last name or their digital card.

*Points are accrued according to the conditions of the Programme applicable in the country where the Purchase or Action takes place. These are set out in these general terms and conditions of use accessible in the language of the country concerned.

Thus, a Member residing in France who makes a Purchase in a Store in Spain will accumulate points according to the Programme rules applicable in Spain. On returning home, if they make a Purchase in a Store in France, they will accumulate points according to the Programme rules applicable in France.

On the other hand, the conditions under which the Member may unlock a Reward are those of the Programme in force in the Card's country of attachment, which may vary automatically according to the Customer's in-store purchasing habits.

Thus, a Member residing in France, after accumulating points through Purchases in France and Spain, may, if they meet the conditions of the Programme applicable in France, unlock a Reward under the conditions and according to the procedures of the Programme applicable in France.

If it is a Discount, it may be presented in all stores and on all websites eligible for the In Family loyalty programme.

If it is a Gift Voucher, it will give access to experiences under the conditions and according to the procedures of TLC and/or its Partners.

In the event of a return

In the event of the return of one or more products that allowed points to be obtained,

- 1 point is deducted instantly from the Account balance for each CHF/EUR 5 refund tranche in France, Belgium and Italy;
- 3 points are deducted instantly from the Account balance for each EUR 10 refund tranche in Spain and Portugal;
- 1 point is deducted instantly from the Account balance for each CHF 5 refund tranche in Switzerland.

The Member's points balance cannot be less than 0 points. If the total amount of the return corresponds to or generates a deduction of points greater than what the Member has in their balance, all of their points will be removed and the Member's balance will be 0 points.

If a Member requests a refund for the item on which they benefited from a discount following activation of a Reward, the points used to obtain the discount on the purchase price are not re-credited; the Reward is not reactivated. However, in the event of an exchange, the points previously accumulated by the Member are retained.

If the new exchanged item is of a higher amount than the first item purchased, this allows points to be accumulated again per tranche of euros spent.

Conversely, if the amount is lower than the first item purchased, points will be deducted at a rate of 1 point per EUR 5 refunded in France, Belgium and Italy, 3 points per EUR 10 refunded in Spain and Portugal, and 1 point per CHF 5 refunded in Switzerland.

[2.3 Access to Rewards](#)

The Member may exchange their points for a Reward depending on the loyalty Level they have reached, under the following terms and conditions:

[Conditions for access to Rewards](#)

The loyalty levels granting access to Rewards are the Top, Fantastic and Exceptional Levels. The Member must have reached one of these 3 Levels within the 12 months running from the day the first point was ^{obtained} (the Period) in order to unlock the Rewards available according to the Level reached.

The Member must therefore have obtained at least 50 points within the Period in order to be eligible to activate a Reward.

At the end of the Period, points expire and are cancelled. Available Rewards in the catalogue that have not been unlocked within the Period are cancelled. The Member automatically returns to the Super Level, whatever level had been reached, with a points balance of 0.

Access to the various types of Rewards depends on the country to which the Card is linked on the day the Member unlocks the said Reward.

[Conditions and procedures for viewing and unlocking available Rewards](#)

To view the available Rewards, choose one and then unlock a Reward in exchange for accumulated points, the Member goes to their Account under "Exchange my [Echanger mes points](#)points".

There are several types of rewards:

- **Discounts:** the amount of discounts varies according to the loyalty Level reached by the Member within the Period. This amount also depends on the Programme applicable to the Member at the time the Reward is unlocked.
- **Gift Vouchers:** vouchers with a limited validity period, obtained by the Member in exchange for loyalty points and redeemable with the Partner chosen among the Partners featured in the Rewards catalogue on the day the Reward is unlocked, allowing the Member to benefit, in accordance with TLC's and/or the Partner's conditions, from an activity or service offered by that Partner.

The Member may choose to receive a Gift Voucher if they reach a certain loyalty Level within the Period.

The terms of use and validity conditions of the Rewards are set out below.

Validity period of unlocked rewards

Any Reward is valid for 6 months from the date it is activated, i.e. from the date the Member exchanges loyalty points for the chosen Reward.

Thus, in the case of a Gift Voucher, the Member has 6 months from the moment they exchange their loyalty points to choose the Partner with whom they wish to use the Gift Voucher, request that Gift Voucher, receive it and actually use it with the chosen Partner. If the activity or service financed in whole or in part by the Gift Voucher has not been paid for and/or used and/or carried out within this 6-month period, the Gift Voucher is lost and can no longer be used.

The validity date of the Gift Voucher is shown on the Gift Voucher and cannot be renewed or extended.

If the Gift Voucher Holder exercises their statutory right of withdrawal with the Partner, the loyalty points used to obtain the Gift Voucher and/or the Gift Voucher used to pay for the service or activity with the Partner may not be returned.

List of Rewards associated with the Levels

“Discount” type Rewards depend on the loyalty Level reached:

- **Top Level** (50 to 99 points)
 - -5% on the total purchase amount in exchange for 50 points only in Metropolitan France, Belgium, Spain, Portugal and Switzerland
 - -5% on the most expensive item in the basket in exchange for 50 points only in Italy

- **Fantastic Level** (100 to 149 points)
 - -10% on the total purchase amount in exchange for 100 points

- **Exceptional Level** (from 150 points)
 - -15% on the total purchase amount in exchange for 150 points only in Italy
 - -20% on the total purchase amount in exchange for 150 points only in Metropolitan France and Switzerland
 - -20% on the total purchase amount in exchange for 200 points only in Italy

Rewards may all be combined with one another, except where they are two identical Discounts on the same purchase. Example: If two -5% discounts have been unlocked and are available, these two Discounts may not be applied to the same purchase.

For regulatory reasons, combining the unlocked Discount with current promotional offers may be excluded.

In this respect, discounts from any additional subscription to the Programme from which the Member may benefit may not be combined with the Programme Discounts.

The Member may not use a Discount to purchase a Kiabi gift card.

Le Membre ne peut pas faire valoir une Remise pour l'achat d'une carte cadeau Kiabi.

“Gift Voucher” type rewards are all accessible as soon as the Member reaches the Top level.

Les récompenses de type « Bon cadeau » sont toutes accessibles dès lors que le Membre atteint le niveau Top.

Members at Top, Fantastic and Exceptional levels may therefore exchange:

30 points for a Gift Voucher in the following themes:

- **Indoor** leisure
 - Sports activities
 - Online training & courses
 - 50 points for a Gift Voucher in the following themes:
- **Cultural** visits (only in France, Italy, Spain and Portugal)
 - Visites culturelles (uniquement en France, Italie, Espagne et Portugal)
 - Outdoor leisure
 - Well-being / balance activities
 - 1 cinema ticket (only in France, Italy, Belgium)
 - Eco-responsible activity (only in France, Italy, Spain, Portugal)
 - Restaurant & Hotel (only in Spain and Portugal)
- **80 points** for a Gift Voucher in the following themes:
 - Leisure parks
 - Professional development (only in Spain)
- **100 points** for a Gift Voucher in the following themes:
 - Services for young parents (only in France, Italy, Spain and Belgium)

- Entertainment at home (only in France, Belgium)
- At the table! (only in Italy)
- Outings & entertainment (only in Portugal)
- **150 points** for a Gift Voucher in the following themes:
 - DIY activities
 - Baby development activities
- **300 points** for a Gift Voucher in the following themes:
 - Beauty & Relaxation
 - Home services
 - Car rental (only in Portugal)
- **450 points** for a Gift Voucher in the following themes:
 - Family leisure pack (only in France and Belgium)
 - Photo shoot (only in France, Italy and Portugal)
 - Home coach (only in France)
 - Family trip (only in Italy and Spain)

The Member acknowledges and accepts that:

- By way of exception to Article 6, KIABI reserves the right, freely and without prior notice, to modify the themes and/or their number and/or the number of points required to access each of the above-listed themes, depending in particular on availability, without incurring any liability.

- The use and acceptance of the Gift Voucher are subject to the conditions of the Partner and/or TLC, so KIABI may under no circumstances be held responsible for the Partner's and/or TLC's terms and conditions of use and/or sale and/or service that may govern, and in particular restrict, acceptance and/or use of the Gift Voucher.

- Some Partners may, for example, reserve the right to accept them or not during sales periods or to make use of the Gift Voucher subject to a minimum purchase (for example, "one cinema ticket purchased, one cinema ticket offered with the Gift Voucher").

Accordingly, KIABI cannot be held liable for a refusal or limitation by the Partner and it is up to each Member or Gift Voucher Holder to enquire with the relevant Partner about the conditions of acceptance and use of the Gift Voucher.

- Refunds or restitution of the loyalty points that enabled the Gift Voucher to be obtained are not possible in the event of loss and/or invalidity of the Gift Voucher prior to its use or prior to its handover to the Partner.

- If the Holder does not attend the activity or does not use the service paid for in whole or in part with the Gift Voucher, it is not possible to request restitution of the loyalty points or of the Gift Voucher.

- For technical reasons, there may be a longer or shorter delay between the time the Partner choice is confirmed by the Member and the time the latter actually receives the Gift Voucher to be redeemed with that Partner. Members are therefore invited to plan the use of the Gift Voucher with the issuing Partner sufficiently in advance.

The Member and Gift Voucher Holder acknowledge and accept that KIABI is not responsible for the processing time of requests by TLC and/or its Partners.

When the Member exchanges points for a Reward, the balance of their points kitty decreases accordingly. They retain the Level reached until the Period expires.

Use of a “Discount” type reward

The Member may use the unlocked Discount from the next purchase onward, in Eligible Stores and on Eligible Websites.

The Discount is therefore not usable on Beebs.app

Online, when a “Discount” reward is unlocked, it appears automatically at the “Loyalty” step just before payment, so that the customer can decide whether or not to apply it to their basket.

In store, in order to benefit from a “Discount” type reward, the Member must have unlocked it beforehand in their Account. When going through the checkout, the Member must identify themselves in order to apply their discount before the payment step.

Once unlocked, the discount can be used in Eligible Stores and on Eligible Websites.

Use of a “Gift Voucher” type reward

When a “Gift Voucher” type Reward is unlocked, the Member must then generate their gift voucher by following these steps:

13. Click on the unlocked reward in the “use my rewards” section [utiliser mes récompenses](#)
14. Select the activity or service of their choice from those offered by TLC and/or the Partner in the Card’s country of attachment
15. Fill in the online form (surname, first name, e-mail of the Gift Voucher beneficiary)
This action is irrevocable. It will no longer be possible to change Partner once this form has been validated by the Member,
16. Check the inbox of their e-mail address to retrieve their Gift Voucher.

The Gift Voucher is sent by TLC using the following sender address:

- In France: kiabi@tlcreward.com kiabi@tlcreward.com
- In Switzerland: kiabi-ch@tlcrewards.com

Any Reward is valid for 6 months from the date of activation, i.e. from the date the Member exchanges loyalty points for the chosen Reward, including if, exceptionally, the date on the Reward is different or does not appear.

The Member, as well as the Gift Voucher Holder, is personally responsible for any error, breach, omission or fraud in stating their place of residence (which may determine access to certain Rewards), e-mail address and/or in designating the beneficiary of the Gift Voucher and/or in the sending and/or use of the Gift Voucher by the Holder, so that KIABI may under no circumstances be held liable, whatever the reason.

KIABI's role is limited to making a Rewards catalogue available to Members. "Gift Voucher" type Rewards are Rewards that can only be activated and used with TLC and its Partners. KIABI is not the provider of the service and/or activity and/or service listed in the Rewards catalogue. The issue of Gift Vouchers and the process allowing this also fall within TLC's remit.

The descriptions of Partners and/or activities and/or services offered by Partners within the framework of this Programme (name, logos, visuals, images, photographs, other details or information such as website, platform, e-mailing, etc.) shown in the Rewards catalogue are provided by TLC. They are given for information purposes only and therefore have no contractual value.

If errors or omissions appear therein, KIABI cannot be held liable, the descriptions and content relating to Partners, including "Favourite Partners", being those of TLC.

"Favourite Partners" are highlighted in the Rewards catalogue under TLC's responsibility and according to the criteria defined by TLC.

Each activity and/or service, and more generally each so-called "Gift Voucher" Reward offered in the Rewards catalogue, is subject to the conditions of the relevant Partners. Consequently, the Member or Gift Voucher Holder acknowledges and accepts that the prices and/or conditions of the Partner may be modified and that the availability of the activities and/or services in the catalogue at the time the online TLC form is validated in order to receive the Gift Voucher at the specified e-mail address, as well as their price, may be modified by the Partner. KIABI's liability may not be engaged in this respect either.

Likewise, confirmation and payment of the order must therefore be made directly with the Partner according to the Partner's conditions.

All provisions arising from a distance sale (withdrawal period, after-sales service, payment facilities, etc.) concern exclusively the Gift Voucher Holder and the Partner, and not KIABI.

[2.4 Other Programme benefits](#)

Unlike Rewards, the following benefits are offered to the Member **regardless of their loyalty level**.

[Creating a Family](#)

If they wish, each Member may form a community with other Members (the “Organiser”) in order to be able to give or receive points acquired by themselves and/or other Members of the community thus formed. This community is called a Family.
There may be only one Family per Organising Member.

Once points have been sent to a member of the Family, they take on the expiry date of the Member who received them. Once the sending of points has been confirmed, the action is irreversible.

To be a member of a Family, you must be a Member and therefore have joined the Programme beforehand.

The Members making up the Organiser’s Family appear in their Account.

Membership in Families is reciprocal: if a Member accepts joining another Member’s Family, that Member will also become part of the Family of the Member who accepted the invitation.

Kiabi reserves the right to limit or refuse the sending of points to a Member, in particular in the event of fraud or suspected fraud.

KIABI Employees are not authorised to receive points but may send them, be Family members and Organisers.

The Organiser is solely responsible and personally handles the receipt, collection and/or sending and/or donation of points within the Family. Consequently, the Organiser is solely responsible and personally handles any disputes or claims arising between Family members. KIABI may under no circumstances be held liable in the event of loss and/or expiry of points, impossibility of accessing the expected Reward or actually benefiting from it, whatever the reason for such impossibility, or any other claim and/or dispute by Family members.

Each Member may belong to as many Families as they wish if invited. In their Family, the Organiser may have as many Members as they wish.

How a Family is created and operates

The Member goes to their Account, in the “[Manage my Family](#)” section, then “Invite a member” to obtain a personalised invitation link that can be sent to Members participating in the creation of their Family.

The number of Members who may receive this link is not limited.

This invitation link has a limited validity period. It automatically expires every 6 months. When it expires, a new link specific to the Member is automatically regenerated. The Member may also manually generate a new invitation link by returning to the Loyalty area “[Manage my Family](#)” and then “Generate a new link”.

Sending points to other Members is conditional on their belonging to a Family and is limited to 40 points every 12 months running from the day the first point is sent. The 40-point limit is calculated taking into account all Families to which the relevant Member belongs during this 12-month period.

Services and privileges

Exclusive services (valid from pre-registration in store)

- Free simple alterations in store (trouser hemming, max. 1-week turnaround)
- Exchange and return of products without receipt within 30 days in store or on the WEB

Privileges

- Programme Members may also benefit from offers reserved online and in store (“privilege” sales and collection launch previews, etc.).
- Surprises and exclusivities throughout the year.

To benefit from these services in these stores, the customer must present their Card or, if they did not present their Card at the time of purchase, the receipt corresponding to the relevant purchase.

Maternity and Baby Booklet

Conditions for opening the Maternity and Baby booklet

The Member is informed that opening a maternity and baby booklet (hereinafter the Booklet), as well as its use (in particular use of the balance), is possible only in Eligible Stores and on Eligible Websites and only for Members residing in Metropolitan France, Belgium, Spain, Portugal and Italy.

Its opening and use are therefore not possible, in particular, in Kiabi stores located in Switzerland, Reunion, French Guiana, Martinique and Guadeloupe.

Any Member, excluding KIABI employees, may open a Booklet Maternity and Baby Booklet provided they are expecting a child or are the parent of a child under 12 months old.

Only one Booklet may be opened per Member for each child born or to be born under the conditions defined in this article, and within the limit of one booklet every 12 months per Member.

The Booklet is opened directly through the Account by going to the “Baby **Booklet**” section or by going to an Eligible Store with the Card and speaking to a sales adviser.

At any time, the Member may check the balance of euros accumulated on the Booklet in several ways:

- By going to their Account under the “Baby Booklet” section,
- On their till receipt
- By asking a sales adviser in an Eligible Store.

If, at the time of opening, the child has already been born, the Member must provide:

- first name
- sex
- the child's date of birth.

If, at the time of opening, the child has not yet been born, then the Member must communicate this information at the time of the child's birth or later when closing the Booklet.

Benefit of the Maternity and Baby Booklet

The Booklet balance is different from the points balance giving entitlement to Rewards and other Programme benefits. It is subject to the rules set out in this paragraph.

The Booklet is effectively opened on the day the request is made.

All purchases made by a Member who has a baby booklet also entitle them to accumulate points under the Programme (if the conditions are met) on the Card, as provided for in Article 2.2.

[l'article 2.2](#)

A Member who has opened a Baby Booklet benefits from a balance accumulating 10% of the amount

of the total purchases they have made in maternity and baby 0-36 month departments in Stores or on Eligible Websites, on their Booklet.

Accumulation is possible for a maximum period of 12 months from the day the Booklet is opened.

Only purchases made in the maternity department and the baby 0-36 month department in Stores or on Eligible Websites during the 12 months following the date the Booklet is opened give entitlement to an accumulation of euros under the Booklet.

The euro balance of the Baby Booklet and the points balance of the Programme are two different balances.

Closing the Maternity and Baby Booklet and using the purchase voucher

The Booklet may be closed at any time and no later than 15 months after the date of opening of the Booklet.

The Member will then benefit from a balance valid for 6 months from its issue date **and usable** only on KIABI products available in store or on the website. (Excluding marketplace and second-hand items sold on [beeps.app](#): second hand for families by Kiabi, in France and Belgium).

From the 12th month following the date the Booklet was opened, the Member will have 3 months to close the Booklet. At the end of this 15-month period, it will automatically be locked and the Member will no longer be able to benefit from the balance associated with their Booklet.

The amount of the balance will be communicated to the Member by the sales adviser in Store at the checkout and/or will be available at any time on their Account.

The balance is neither transferable nor assignable and may in no way be converted into cash or any other asset. The Maternity and Baby Booklet balance cannot be combined with a purchase voucher relating to a KIABI commercial operation.

ARTICLE 3 - UNSUBSCRIPTION AND ACCOUNT DEACTIVATION

Before requesting termination of membership in the Programme and closure of the Account, the Member is invited to use the Rewards they have acquired and/or activated but not yet used and, more generally, any benefits already obtained attached to the Account and their membership in the Programme.

Indeed, it will no longer be possible to benefit from them once the closure of the Account has been confirmed or the Account has been deactivated.

The Member will lose the accumulated points, activated or non-activated Rewards, whether used or not, and any discounts, benefits or reductions, without it being possible to recover them even if they then decide to create a new Account.

However, it is specified that gift vouchers redeemable with a Partner that have already been received by e-mail by the Gift Voucher Holder will remain valid until the expiry date indicated at the bottom of the Gift Voucher.

If an order or e-booking is in progress at the time the termination request is made, the customer is invited, before making the request, to ensure that they have kept on another durable medium proof of their order or reservation so that they can track their order or reservation.

If they wish to exercise their statutory right of withdrawal, they are invited to return within the prescribed period the paper form accompanying their order:

- In France: Withdrawal form [Formulaire de rétractation](#)

Termination of membership - Unsubscription - Associated closure of the Account

The Member is free to terminate their membership in the Programme at any time by unsubscribing via their Account under the “[Information](#)” section.

As the benefit of the Programme is a service associated with the Account, unsubscribing from the Programme will result in closure of the Account as well as loss of all benefits, Rewards, discounts, reductions and other loyalty benefits that the customer has acquired under the Programme, including benefits or discounts linked to one or more subscription(s) that may be offered by KIABI in addition to the Programme.

Conversely, closure of the Account automatically results in termination of membership in the Programme and the same consequences for accumulated points, Rewards and other acquired benefits. Closure of the Account also automatically results in termination of any subscription(s) that KIABI may offer in addition to the Programme and that may have been accepted by the Member.

Accumulated points will be lost, unlocked benefits and Rewards will be lost and may no longer be used, and the Member’s Family members will also be removed.

Only gift vouchers redeemable with a Partner that have **already been received by e-mail by the Gift Voucher Holder will** remain valid until the expiry date indicated at the bottom of the Gift Voucher.

The Member who requested and confirmed termination of their membership in the Programme or closure of their Account, or whose Account is automatically deactivated, shall personally bear all consequences that may result for the members of their Family, and Kiabi may not be held liable for this choice.

The customer will no longer be able to use their Account to make online purchases. Thereafter, online purchases must be made in “guest” mode or the customer must create a new Account. They will not be able to recover points, Rewards and/or benefits previously acquired, nor request the continuation or reinstatement of benefits or discounts linked to any subscription that may be offered by KIABI in addition to the Programme.

Automatic deactivation of the Account and automatic termination of membership in the Programme

If the Member makes no Purchase for three (3) consecutive years using their Account, the Account will be automatically deactivated and it will no longer be possible to use it.

Since the Programme benefit is a service associated with the Account, deactivation of the Account after three (3) consecutive years of inactivity will automatically result in termination of membership in the Programme and therefore the loss of all benefits, Rewards, discounts, reductions and other advantages attached to the Programme that the Member has acquired, including benefits or discounts linked to one or more subscription(s) that may be offered by KIABI.

Accumulated points will be lost, unlocked benefits and Rewards will be lost and may no longer be used, and the Member’s Family members will also be removed.

If the Account is deactivated, the customer will have to create a new Account if they wish to join the Programme again, and they will not be able to recover points, Rewards and/or benefits acquired before deactivation of the *Account, the consequences of Account deactivation being identical to those of a request to terminate membership.*

If they do not wish to create a new Account, the customer will have to make their online purchases in “guest” mode and will therefore not be able to accumulate points or enjoy the benefits of the Programme.

ARTICLE 4 - CLAIMS

For any claim regarding the points balance acquired at the time of one or more Purchases or Actions, the Member must identify themselves to the sales adviser in an Eligible Store.

For any claim regarding the points balance and concerning online purchases or Actions, the Member must contact KIABI customer service by e-mail at the following address:

- France customer service: contact@kiabi.com
- Switzerland customer service: contactks@kiabi.com contactks@kiabi.com
-

stating their loyalty Card number as well as the order number placed on the website. The order number is available in their customer Account under the “My purchases” section.

For any claim concerning “Gift Voucher” type Rewards redeemable within the Partner network, the Member or Gift Voucher Holder must contact TLC directly, including in the event of a dispute between the Holder and the Partner.

Indeed, TLC and its Partners remain solely responsible for the issuing of Gift Vouchers obtained in exchange for loyalty points and/or for providing the activities and/or services ordered or paid for in whole or in part with the Gift Vouchers.

Mindful of KIABI’s image, when the Holder contacts KIABI customer service to lodge a complaint about TLC or one of its Partners, KIABI will forward the complaint to TLC, which alone will be responsible for handling the dispute.

KIABI invites the Parties to make their best efforts to resolve amicably any dispute in which they may be involved.

ARTICLE 5 - WITHDRAWAL, THEFT AND LOSS OF THE CARD

In the event of loss, theft or damage to the loyalty card, the Member must inform Kiabi customer service without delay by e-mail:

- France customer service: contact@kiabi.com contact@kiabi.com
- Switzerland customer service: contactks@kiabi.com contactks@kiabi.com

The Programme, which is linked to the Account, gives priority to the dematerialised Card. Accordingly, the customer accepts that no new physical loyalty card will be issued to them. As a precaution and in order to avoid fraud or attempted fraud, the lost, stolen or damaged physical loyalty card will be permanently deactivated. The customer will find their dematerialised loyalty card in their Account.

In any event of loss, theft or deterioration of the loyalty card, KIABI shall be released from all liability, including in the event of fraudulent use of the points, Rewards and/or benefits by a third party.

In addition, KIABI reserves the right to suspend or cancel membership in the Programme and/or prevent use of accumulated points in the event of breach of these rules or abusive or fraudulent use of the Programme.

ARTICLE 6 - DURATION AND MODIFICATION OF THE PROGRAMME

KIABI reserves the right, in whole or in part, to modify, suspend or terminate the Programme at any time, provided that Members are informed by letter or e-mail entered in the Account on the date notification of the decision is given, with one month's notice, without any recourse being possible against KIABI for any reason whatsoever and without any compensation being due to the Member.

Consequently, KIABI may in particular freely delete all loyalty points, access to some or all Rewards and/or access to some or all benefits without compensation to Members.

ARTICLE 7 - LIABILITY

The Card holder is responsible for its use and safekeeping.

KIABI may not be held liable in the event of any anomaly(ies) and/or malfunction(s) of the loyalty card, whether the direct or indirect consequences thereof, whatever the cause of the anomalies or malfunction(s).

Mindful of KIABI's image, and although KIABI may not be recognised as responsible, in the event of theft, loss or malfunction of the Card, KIABI will use its best efforts to preserve the benefit of accumulated points for each Member.

In the event of a dispute over the accumulated amount, only the information contained in the KIABI database shall be authoritative.

Regarding Gift Vouchers

With regard to "Gift Voucher" type rewards, it is recalled that TLC works with Partners with whom these Gift Vouchers may be redeemed. The conditions of acceptance and use are therefore subject to the general terms and conditions of use and/or sale and/or service of TLC and/or the Partners with whom the Gift Voucher chosen by the Member may be redeemed.

Activities and/or services ordered and paid for by the Gift Voucher Holder with Partners are ordered and paid for in accordance with the instructions provided by the Partners.

KIABI disclaims all liability, in particular:

- In the event of delay in processing requests by TLC and/or Partners;
- In the event of inability to access TLC's online form;
- In the event of malfunctions or interruptions, in particular of the Partners' websites
- In the event of viral attacks or unlawful intrusions into an automated data processing system of TLC and/or its Partners;
- As regards the content of third-party websites to which the Rewards catalogue available in the Account refers;
- In the event of non-compliance with these GTC attributable to Members and/or TLC and/or Partners and/or Gift Voucher Holders;
- For any difficulty, whatever its nature, encountered in the performance of the activity and/or service by the Partner.
- In the event of disputes between Gift Voucher Holders and Partners or TLC.

More generally, KIABI may not therefore be held liable in the event of breach(es) of any nature, claim(s), action(s), any request(s) whatsoever, including in the event of default and/or insolvency/proceedings applicable to companies in difficulty, of one or more Partners and/or the company TLC or any other companies belonging to the same group as that company.

ARTICLE 8 - PERSONAL DATA

As part of the management of the Programme, Kiabi processes the Member's and their Family's personal data (such as last name, first name, date of birth, e-mail address, etc.). The data identified by an asterisk on the collection form are mandatory and failure to provide them would make it impossible to register for the Programme.

All information relating to the processing of personal data connected with management of the Programme and the rights of the data subjects is available in Kiabi's Personal Data Policy.

- [Politique de protection des données personnelles de Kiabi France](#) Kiabi France personal data protection policy
- Kiabi Switzerland personal data policy

For use of "Gift Voucher" type Rewards, TLC and its Partners may also collect and process the Holder's personal data under their exclusive responsibility. More information regarding such processing is available directly on TLC's website when the Gift Voucher is used.

ARTICLE 9 - CONTACT

For any questions relating to this Programme, customers may contact KIABI customer relations service by the following means:

- Postal address:
 - France: KIABI customer relations service - 4A rue du moulin de Lezennes 59260 LEZENNES, France
 - Switzerland: KIABI SUISSE SA, Rue de Bourg 16-18, C/o LEGAL INSIGHTS, 1003 LAUSANNE
- In France, by telephone: 09 69 32 00 23 (Monday to Saturday from 8:00 a.m. to 8:00 p.m. Non-premium rate call.)
- On the customer service contact form:
 - France: Contact form [Formulaire de contact](#)

For any questions relating more specifically to "Gift Voucher" type Rewards, Members must contact TLC consumer service:

- Telephone: 01 72 06 08 59 (Monday to Friday from 9:30 a.m. to 5:30 p.m., excluding public holidays, non-premium rate call, current tariff depending on operator.)
- E-mail:
 - France: kiabi@tlcrewards.comkiabi@tlcrewards.com

- Switzerland: kiabi-ch@tlcrewards.com kiabi-ch@tlcrewards.com

ARTICLE 10 - APPLICABLE LAW

In France: In the event of a dispute arising out of this contractual relationship, the parties undertake to seek an amicable solution before taking legal action. In accordance with Article L.152-2 of the Consumer Code, the customer is informed that, in the event of a dispute, they may resort to conventional mediation proceedings or any other alternative method of dispute resolution.

In the event of a dispute concerning an in-store purchase, the customer may refer the matter to the Centre de médiation des conciliateurs de justice (CM2C)

KIABI is a member of the Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) and the e-commerce mediation service (60 rue la Boétie - 75008 Paris - relationconso@fevad.com, www.fevad.com). relationconso@fevad.com www.fevad.com

To find out how to refer a case, click <http://www.mediateurfevad.fr/index.php/espaceconsommateur/> <http://www.mediateurfevad.fr/index.php/espaceconsommateur/>. For orders placed on the website, you may also submit a dispute for mediation on the European platform <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Any dispute relating to interpretation of the rules is subject to French jurisdiction and French law.

In Belgium: In the event of a dispute arising from this contractual relationship, the parties undertake, before taking any legal action, to seek an amicable solution, where appropriate by calling on the Belgian Consumer Mediation Service:

E-mail: contact@mediationconsommateur.be contact@mediationconsommateur.be / Website: www.mediationconsommateur.be www.mediationconsommateur.be

Or the European ODR platform (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/> <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>)

If mediation fails, the Hainaut Enterprise Court, Tournai division, shall have exclusive jurisdiction to resolve any dispute relating to these general terms and conditions.

In the event of a dispute in Belgium, any dispute regarding interpretation of the terms is subject to Belgian law.

In Spain: The courts with jurisdiction to resolve any dispute in Spain are those of the place where the customer resides within Spanish territory.

In the event of a dispute in Portugal, any dispute regarding interpretation of the terms is subject to Portuguese jurisdiction and Portuguese law.

In Italy: In the event of a dispute arising out of this contractual relationship, the parties undertake to seek an amicable solution before taking legal action. In accordance with Article 49(1)(v) of Legislative Decree No. 206 of 6 September 2005 (Consumer Code), we hereby inform you of the possibility of resorting to the joint conciliation procedure. After a period of 45 days from the complaint lodged with the company and left unanswered, you may initiate the above procedure. If you decide to resort to the joint conciliation procedure, you must send your request to the following address: conciliazione@consorzionetcomm.it or to fax number 02/87181126. For further information, please refer to:

http://www.consozionetcomm.it/Spazio_Consumatori/Conciliazione-Paritetica/La-Conciliazione-Paritetica.kl »

In accordance with European Regulation No. 524/201, we also inform you that the European Commission offers consumers and professionals in the EU the opportunity to find an out-of-court solution to complaints linked to online purchases by using the online dispute resolution platform (the “ODR platform”): <http://ec.europa.eu/odr><http://ec.europa.eu/odr>.

Any dispute relating to interpretation of the rules is subject to Italian jurisdiction and Italian law.

In Switzerland: In the event of a dispute arising from these terms and conditions, the parties undertake, before taking any other action, to seek an amicable settlement by way of negotiation. In the event of failure of the negotiation within two (2) months from the first claim by one of the Parties against the other, ordinary legal proceedings shall be open. Any dispute arising from the In Family Programme that is the subject of these terms and conditions, as well as their application as a whole, is subject to the ordinary courts of Lausanne, Vaud, Switzerland. Swiss law applies, to the exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods of 11 April 1980 and of any conflict-of-laws rules.

